

HARMONOGRAM NABORÓW WNIOSKÓW O PRYZNANIE POMOCY W ROKU 2024 STOWARZYSZENIA ŁĄCZY NAS KANAŁ ELBLĄSKI LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA

| Obszar geograficzny: Gmina wiejska Elbląg , Gmina wiejska Godkowo , Gmina wiejska Gronowo Elbląskie , Gmina wiejska Ilawa , Gmina miejsko-wiejska Kisielice , Gmina wiejska Małdyty , Gmina wiejska Markusy , Gmina miejsko-wiejska Miłomłyn , Gmina miejsko-wiejska Pasiek , Gmina wiejska Rychliki , Gmina miejsko-wiejska Susz , Gmina miejsko-wiejska Zalewo | | | | | | |
|--|--|--|---|---------------------------|-----------------------------------|------------------------|
| Kod i nazwa interwencji: I.13.1 LEADER/Rozwój Lokalny Kierowany przez Społeczność (RLKS) PS WPR na lata 2023-2027 | | | | | | |
| Cel | Przedsięwzięcie | Wskaźnik | Podmiot uprawniony do ubiegania się o przyznanie pomocy | Termin naboru wniosków | Przewidywany limit środków (euro) | Rodzaj operacji |
| 1.1. Racjonalnie zagospodarowany potencjał turystyczny obszaru | Przedsięwzięcie 1.1.1. Wysoki poziom przedsiębiorczości | Liczba utworzonych nowych przedsiębiorstw | osoby fizyczne, firmy z sektora MŚP, rolnicy | 20.09.2024- 10.10.2024 | 129 000,00 | Operacje Klasyczne |
| | | Liczba rozwiniętych działalności pozarolniczych | | | 172 000,00 | |
| | Przedsięwzięcie 1.1.2. Dobrze rozwinięta niekomercyjna infrastruktura turystyczna | Nowa lub odnowiona infrastruktura turystyczna, społeczna, rekreacyjna lub kulturalna | JSFP, NGO | | 180 000,00 | Operacje Klasyczne |
| 1.2. Rozwinięta partnerska współpraca | Przedsięwzięcie 1.2.2. Rozwinięta sieć wytwórców produktów lokalnych i turystycznych | Liczba rozwiniętych sieci wytwórców produktów lokalnych i turystycznych (1 sieć Produkt lokalny) | przedsiębiorcy, osoby fizyczne, NGO, LGD | | 86 000,00 | Operacja własna LGD |
| | Przedsięwzięcie 1.2.3. Dobrze funkcjonująca sieć EkoMuzeum Krainy Kanału Elbląskiego | Liczba rozwiniętych sieci Ekomuzeum Krainy Kanału Elbląskiego (1 sieć Ekomuzeum KKE) | przedsiębiorcy, osoby fizyczne, NGO | | 86 000,00 | Projekt w partnerstwie |
| | Przedsięwzięcie 1.2.4. Dobrze zorganizowana sieć Smart Village | Liczba rozwiniętych sieci Smart Village (1 sieć) | wsie objęte SV, mieszkańcy wsi | | 86 000,00 | Projekt w partnerstwie |
| | Przedsięwzięcie 1.2.5. Znana marka szlaku kulturowego Kanału Elbląskiego, w tym tras rowerowych | Przygotowanie międzyregionalnego projektu grantowego (1 projekt) | przedsiębiorcy, NGO | 10 000,00 | Projekt grantowy | |
| 1.3. Wysoki poziom kapitału społecznego | Przedsięwzięcie 1.3.2. Ukształtowana świadomość obywatelska | Liczba przeprowadzonych modułów szkoleniowych (OW pn. Akademia LIDERA) (1 szt.) | NGO, mieszkańcy wsi, LGD | 43 000,00 | Operacja własna LGD | |

Suma: 792 000,00 euro