

Narodowy Instytut Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego	Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego		
	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">za rok 2019</div>		
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formularz należy wypełnić w języku polskim; ✓ Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola; ✓ W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach; ✓ We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (-). 			
Data zamieszczenia sprawozdania			
I. Dane organizacji pożytku publicznego			
1. Nazwa organizacji	STOWARZYSZENIE ŁĄCZY NAS KANAŁ ELBLĄSKI LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo WARMIŃSKO- MAZURSKIE	Powiat M. ELBLĄG
Gmina M. ELBLĄG	Ulica JANA AMOSA KOMENSKIEGO	Nr domu 40	Nr lokalu -
Miejscowość ELBLĄG	Kod pocztowy 82-300	Poczta ELBLĄG	Nr telefonu 55-239-49-61
Nr faksu 55-239-49-61	E-mail biuro@kanal-elblaski- lgd.pl	Strona www www.kanal-elblaski-lgd.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2006-02-20		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2007-04-02		
5. Numer REGON	28010727000000	6. Numer KRS	0000251035

	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Stanisława Pańczuk	Prezes Zarządu	<input checked="" type="radio"/> tak <input type="radio"/> nie
	Krzysztof Harmaciński	Wiceprezes Zarządu	<input checked="" type="radio"/> tak <input type="radio"/> nie
	Jan Puzio	Skarbnik Stowarzyszenia	<input checked="" type="radio"/> tak <input type="radio"/> nie
	Roman Giziński	Członek Zarządu	<input checked="" type="radio"/> tak <input type="radio"/> nie
	Mariusz Ferek	Członek Zarządu	<input checked="" type="radio"/> tak <input type="radio"/> nie
	8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>		
Roman Kogut		Przewodniczący Komisji Rewizyjnej	<input checked="" type="radio"/> tak <input type="radio"/> nie
Stanisław Siwkowski		Wiceprzewodniczący Komisji Rewizyjnej	<input checked="" type="radio"/> tak <input type="radio"/> nie
Celina Sokołowska	Członek Komisji Rewizyjnej	<input checked="" type="radio"/> tak <input type="radio"/> nie	
9. Cele statutowe organizacji <i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i>	<p>2. Celem Stowarzyszenia, jako Lokalnej Grupy Działania (zwanej dalej „LGD”) w rozumieniu przepisów w sprawie Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007 – 2013 i na lata 2014-2020 (PROW 2007-2013 i PROW 2014-2020, zwanych dalej przepisami PROW), jest działanie na rzecz rozwoju obszarów wiejskich:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) opracowanie Lokalnej Strategii Rozwoju (LSR) w rozumieniu przepisów PROW, dla obszaru gmin: Gmina Elbląg, Gmina Godkowo, Gmina Gronowo Elbląskie, Gmina Iława, Miasto i Gmina Kisielice, Gmina Małdyty, Gmina Markusy, Miasto i Gmina Miłomłyn, Miasto i Gmina Pasłęk, Gmina Rychliki, Gmina Susz, Miasto i Gmina Zalewo; 2) wspieranie działań na rzecz realizacji LSR dla obszaru gmin, o których mowa w pkt 1; 3) upowszechnianie i wymiana informacji o inicjatywach związanych z aktywizacją ludności na obszarach wiejskich położonych w gminach wskazanych w pkt 1; 4) inicjowanie i wspieranie zrównoważonego rozwoju gmin wskazanych w pkt 1; promocja gmin wskazanych w pkt 1, promocja, rozwój, poprawa jakości życia na obszarach wiejskich wskazanych w pkt 1; 5) promocja gmin wskazanych w pkt 1; 6) promocja, rozwój i poprawa jakości życia na obszarach wiejskich gmin wskazanych w pkt. 1; 7) tworzenie płaszczyzny wymiany informacji i doświadczeń pomiędzy osobami i instytucjami zainteresowanymi celami Stowarzyszenia; 8) inicjowanie, animowanie oraz wspieranie lokalnej aktywności społecznej; 9) działalność na rzecz rozwoju odpowiedzialnego społeczeństwa obywatelskiego, edukacji obywatelskiej, demokracji oraz samorządności; 10) rozwijanie i umacnianie postaw aktywnego współdziałania w rozwoju społeczeństwa obywatelskiego; 11) przeciwdziałanie dyskryminacji w każdej formie; 12) rozwój nauki, oświata i wychowanie; 13) ochrona zdrowia, opieka oraz pomoc społeczna; 14) rehabilitacja zawodowa i społeczna inwalidów; 15) kształtowanie postaw przedsiębiorczych i inspirowanie do podejmowania działalności gospodarczej; 16) wspieranie przedsiębiorstw w dostosowywaniu działalności gospodarczej do potrzeb rynku; 17) inicjowanie oraz wspieranie działań realizowanych na zasadach partnerstwa; 18) inicjowanie i wspieranie przedsięwzięć społecznych oraz upowszechnianie rozwoju gospodarki społecznej; 19) ochrona dziedzictwa kulturowego i wspieranie działań na rzecz odbudowy i kultywowania lokalnych tradycji; 20) ochrona środowiska; 21) pomoc osobom poszukującym pracy i bezrobotnym; 22) tworzenie warunków do rozwoju turystyki; <p>2.a. Promocja Kraju Kanału Elbląskiego, obejmującej powiaty elbląski, iławski, ostródzki i miasto Elbląg.</p>		

10. Sposób realizacji celów statutowych

(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)

3. Stowarzyszenie realizuje swój cel w szczególności poprzez:

1) organizowanie i finansowanie:

a) przedsięwzięć o charakterze informacyjnym lub szkoleniowym, w tym seminariów, szkoleń, konferencji i konkursów;

b) imprez kulturalnych, takich jak festiwale, targi, pokazy i wystawy, służących zwłaszcza promocji regionu i jego tożsamości kulturowej;

c) działalności propagandowej, promocyjnej, informacyjnej i poligraficznej, w tym:

- opracowywanie i druk broszur, folderów, plakatów, przewodników, informatorów

- opracowywanie i rozpowszechnianie materiałów audiowizualnych,

- tworzenie stron internetowych,

- przygotowywanie i rozpowszechnianie innych materiałów o charakterze reklamowym lub promocyjnym;

d) przedsięwzięć turystyczno-rekreacyjnych, w tym rajdów i spływów;

e) ofert i produktów turystycznych;

2) prowadzenie bezpłatnego doradztwa w zakresie przygotowywania projektów

inwestycyjnych związanych z realizacją LSR;

3) współpraca i wymiana doświadczeń z instytucjami publicznymi i organizacjami

pozarządowymi działającymi w zakresie objętym celem Stowarzyszenia na poziomie krajowym i międzynarodowym;

4) prowadzenie innych działań przewidzianych dla LGD w przepisach PROW.

4. Stowarzyszenie realizuje swoje cele także poprzez:

1) zwrotne lub bezzwrotne dofinansowanie lub finansowanie inwestycji lub przedsięwzięć lokalnych;

2) inicjowanie, realizacja lub udział w przedsięwzięciach, zgodnych z celami statutowymi Stowarzyszenia;

3) działalność doradczą, edukacyjną, informacyjną, wydawniczą i badawczą;

4) współpracę i wymiana doświadczeń z władzami samorządowymi, organizacjami

pozarządowymi i podmiotami gospodarczymi oraz instytucjami publicznymi w zakresie

wymienionym w celach działania Stowarzyszenia na poziomie krajowym i międzynarodowym;

5) wdrażanie nowych technologii w celu podniesienia jakości produktów wytwarzanych i usług świadczonych na terenach wiejskich;

6) fundowanie i przyznawanie nagród dla osób fizycznych lub prawnych, których działalność szczególnie służy promocji lub realizacji celów Stowarzyszenia;

7) nawiązywanie kontaktów i współpracy z fundacjami lub stowarzyszeniami o

zbieżnych celach działalności;

8) organizowanie i finansowanie przedsięwzięć o charakterze informacyjnym i szkoleniowym, w tym seminariów, szkoleń, konferencji i konkursów.

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

INFORMOWANIE O OBSZARZE OBJĘTYM LOKALNĄ STRATEGIĄ ROZWOJU OBSZARÓW WIEJSKICH KANAŁU ELBLĄSKIEGO:

1. Opracowanie i druk Kroniki Lokalnej Grupy Działania Kanału Elbląskiego Tom X – 20 sztuk.
2. Prowadzenie i aktualizacja trzech stron internetowych – 6 980 unikalnych odbiorców, 30 632 odsłon.
3. Udział w Pikniku Naukowym PR i CNK Warszawa – 12 osób.
4. Opracowanie ulotki informacyjnej o LGD i LSR – 150 szt.
5. Broszura SMAK MUZYKI – 1 000 szt.
6. Broszura SIELSKO ANIELSKO – 1 000 szt.
7. Broszura ODKRYJ KRAINĘ KANAŁU ELBLĄSKIEGO - 1 000 szt.
8. Broszura W MALINOWYM CHRUSŃNIAKU - 1 000 szt.
9. Broszura WEEKENDY W KRAINIE KANAŁU ELBLĄSKIEGO - 1 000 szt.
10. Kalendarz Krainy Kanału Elbląskiego na 2020 rok – 40 szt.
11. Katalog DIAMENTY KRAINY KANAŁU ELBLĄSKIEGO - 1 000 szt.
12. Doradztwo beneficjentom operacji i zadań – 174 doradztwa.

PROMOCJA:

1. Prowadzenie 3 fanpage na Facebooku – 80 571 unikalnych odbiorców, 1 552 posty.
2. 2019-11-28 - Konferencja podsumowująca rozwój i promocję KKE DIAMENTY KRAINY KANAŁU ELBLĄSKIEGO w Iławie – 36 osób.
3. 2019-11-21 – spotkanie informacyjno - promocyjne katalog DIAMENTY KRAINY KANAŁU ELBLĄSKIEGO w Ostródzie – 28 osób.
4. 2019-11-19 – spotkanie informacyjno - promocyjne katalog DIAMENTY KRAINY KANAŁU ELBLĄSKIEGO w Iławie – 14 osób.
5. 2019-11-19 – wizyta samorządowców z Wielkopolski w Aniołowie i Pasłęku.
6. 2019-11-15 – spotkanie informacyjno - promocyjne katalog DIAMENTY KRAINY KANAŁU ELBLĄSKIEGO w Elblągu – 21 osób.
7. 2019-09-06-07 – wizyta studyjna LGD Wielkie Jeziora Mazurskie i testowanie questów w Pasłęku. Aniołowie i Jelonkach.
8. 2019-08-28 – wizyta studyjna MSiT w Krainie Kanału Elbląskiego w związku ze zgłoszeniem do Polskich Marek Turystycznych.
9. 2019-08-07 – wizyta gospodarska Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Kanał Elbląski LGD.
10. 2019-07-22 – wizyta studyjna blogerki Podróże Po Kulturze.
11. 2019-05-10-12 - udział z wystawą w Pikniku Naukowym Polskiego Radia i Centrum Nauki Kopernik.
12. 2019 – oznakowano 135,07 km tras rowerowych Kanału Elbląskiego z (Elbląg – Ostróda – Elbląg) i tras łącznikowych.
13. 2019 - wymieniono 121 tablic informacyjnych na 582,5 km trasach rowerowych.
14. 2019 - odnowienie oznakowania żółtego szlaku rowerowego „Pocztyliona”.
15. Promocja szlaków rowerowych.

AKTYWIZOWANIE SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ:

1. 2019-12-17 – spotkanie dot. finansowania zadań NGO w ramach projektów grantowych z dodatkowych środków PROW (konsultacje) – 16 osób.
2. 2019-12-12-13 – kreacja produktów turystycznych opartych o tematykę wsi/obiektów - 28 osobodni.
3. 2019-12-12 – spotkanie informacyjne dot. zakładania stowarzyszeń – 9 osób.
4. 2019-11-06 – warsztaty budowania marki Krainy Kanału Elbląskiego - 31 osób.
5. 2019-09-03 – warsztaty dla BO nt. pozyskiwania środków w ramach LSR OW KE - 18 osób.
6. 2019-07-03 – certyfikacja członków Ekomuzeum KKE: Dwór Dawidy, Przystań na Wyspie, Good Time Charter, Gościniec Pomezania.
7. 2019.06.04 – spotkanie informacyjno-szkoleniowe w ramach PO FIO Warmia Mazury Lokalnie III - 17 osób.
8. 2019-05-30 - certyfikacja członków Ekomuzeum KKE: Agroturystyka Cicha Woda - Kupin, Apartamenty Kamienica - Pasłęk, Stowarzyszenie Na Rzecz Rozwoju Wsi „Aniołowo” w Aniołowie.
9. 2019-05-13 – spotkanie dot. katalogu i produktów turystycznych DIAMENTY KRAINY KANAŁU ELBLĄSKIEGO - 29 osób.
10. 2019-04-23 - spotkanie informacyjne o funduszach na rozwój w Pasłęku – 13 osób.
11. 2019-04-26 – warsztaty dla BO nt. pozyskiwania środków w ramach LSR OW KE - 23 osoby.
12. 2019-04-19 - spotkanie informacyjne o funduszach na rozwój w Rychlikach – 8 osób.
13. 2019-04-18 - spotkanie informacyjne o funduszach na rozwój w Miłomłynie – 16 osób.
14. 2019-04-18 - spotkanie informacyjne o funduszach na rozwój w Kisielicach - 10 osób.
15. 2019-04-18 - spotkanie informacyjne o funduszach na rozwój w Suszu - 10 osób.
16. 2019-04-18 - spotkanie informacyjne o funduszach na rozwój w Iławie – 22 osoby.
17. 2019-04-18 - spotkanie informacyjne o funduszach na rozwój w Zalewie – 9 osób.
18. 2019-04-17 - spotkanie informacyjne o funduszach na rozwój w Markusach – 16 osób.
19. 2019-04-15 - spotkanie informacyjne o funduszach na rozwój w Małdytach – 10 osób.
20. 2019-04-15 – spotkanie informacyjne o funduszach na rozwój w Godkowie – 6 osób.
21. 2019-04-10 - spotkanie informacyjne o funduszach na rozwój w Elblągu – 17 osób.
22. 2019-04-10 - spotkanie informacyjne o funduszach na rozwój w Gronowie Elbląskim – 8 osób.
23. 2019-04-06 – spotkanie animacyjne - Walne Zebranie Członków Stowarzyszenia Kwitajny z historią w przyszłość - 8 osób.
24. 2019-03-30 – szkolenie terenowe przewodników turystycznych w Ostródzie - 39 osób.
25. 2019-03-16 – szkolenie terenowe przewodników turystycznych w Iławie - 40 osób.
26. 2019-03-15 – spotkanie informacyjno-szkoleniowe w ramach PO FIO Warmia Mazury Lokalnie III- 14 osób.
27. 2019-03-11 i 18 – szkolenie Z PROMOCJI INTERNETOWEJ MIKROPRODUKTÓW TURYSTYCZNYCH – 18 osobodni.
28. 2019-01-21-22 – wykłady i warsztaty ORGANIZACJA EVENTU - 58 osobodni.
29. 2019-01-16 – spotkanie animacyjne – opracowanie Planu Odnowy Miejscowości Władysławowo (II spotkanie) - 8 osób.
30. 2019 – 10 spotkań dotyczących budowy produktów turystycznych – 94 osobodni.

SZKOLENIA:

1. 2019-12-02-03 – szkolenie marketingowe dotyczące budowania relacji z klientem - 30 osobodni.
2. 2019-09-20 – szkolenie QUESTING W MAŁYM PALUSZKU w Suszu – 17 osób.
3. 2019-09-19 – szkolenie QUESTING W MAŁYM PALUSZKU w Miłomłynie - 9 osób.
4. 2019-09-18 – szkolenie QUESTING W MAŁYM PALUSZKU w Pasłęku - 14 osób.
5. 2019-04-13 – szkolenie terenowe przewodników turystycznych w Elblągu - 39 osób.

1.2. Zasięg terytorialny faktycznie prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego (Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)	<input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)
	<input type="checkbox"/> gmina <input type="checkbox"/> województwo
	<input type="checkbox"/> kilka gmin <input type="checkbox"/> kilka województw
	<input type="checkbox"/> powiat <input type="checkbox"/> cały kraj
	<input checked="" type="checkbox"/> kilka powiatów <input type="checkbox"/> poza granicami kraju

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji (Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)	Osoby fizyczne	94 699
	Osoby prawne	30
2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1., na rzecz których działała organizacja (Np. zwierzęta, zabytki)	Kraina Kanału Elbląskiego, Kanał Elbląski, Ekomuzeum Krainy Kanału Elbląskiego, Wsie tematyczne Krainy Kanału Elbląskiego	

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności	

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
1.	turystyka i krajoznawstwo	INFORMOWANIE O OBSZARZE: 1. Opracowanie i druk Kroniki Lokalnej Grupy Działania Kanału Elbląskiego Tom X – 20 sztuk. 2. Prowadzenie i aktualizacja trzech stron internetowych – 6 980 unikalnych odbiorców, 30 632 odsłon. 3. Udział w Pikniku Naukowym PR i CNK Warszawa – 12 osób. 4. Opracowanie ulotki informacyjnej o LGD i LSR – 150 szt. 5. Broszura SMAK MUZYKI – 1 000 szt. 6. Broszura SIELSKO ANIELSKO – 1 000 szt. 7. Broszura ODKRYJ KRAINĘ KANAŁU ELBLĄSKIEGO - 1 000 szt. 8. Broszura W MALINOWYM CHRUŚNIAKU - 1 000 szt. 9. Broszura WEEKENDY W KRAINIE KANAŁU ELBLĄSKIEGO - 1 000 szt. 10. Kalendarz Krainy Kanału Elbląskiego na 2020 rok – 40 szt. 11. Katalog DIAMENTY KRAINY KANAŁU ELBLĄSKIEGO - 1 000 szt. 12. Doradztwo beneficjentom operacji i zadań – 174 doradztw.	58.11.Z	0,00

2.	turystyka i krajoznawstwo	<p>AKTYWIZOWANIE SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 2019-12-17 – spotkanie dot. finansowania zadań organizacji pozarządowych w ramach projektów grantowych z dodatkowych środków PROW (konsultacje) – 16 osób. 2. 2019-12-12-13 – kreacja produktów turystycznych opartych o tematykę wsi/obiektów - 28 osobodni. 3. 2019-12-12 – spotkanie informacyjne dot. zakładania stowarzyszeń – 9 osób. 4. 2019-12-02-03 – szkolenie marketingowe dotyczące budowania relacji z klientem - 30 osobodni. 5. 2019-11-06 – warsztaty budowania marki Krainy Kanału Elbląskiego - 31 osób. 6. 2019-09-20 – szkolenie QUESTING W MAŁYM PALUSZKU w Suszu – 17 osób. 7. 2019-09-19 – szkolenie QUESTING W MAŁYM PALUSZKU w Miłomłynie - 9 osób. 8. 2019-09-18 – szkolenie QUESTING W MAŁYM PALUSZKU w Pasłęku - 14 osób. 9. 2019-09-03 – warsztaty dla BO nt. pozyskiwania środków w ramach LSR OW KE - 18 osób. 10.2019-07-03 – certyfikacja członków Ekomuzeum Krainy Kanału Elbląskiego: Dwór Dawidy, Przystań na Wyspie, Good Time Charter - Miłomłyn, Gościniec Pomezania – Różnowo. 11.2019.06.04 – spotkanie informacyjno-szkoleniowe w ramach PO FIO Warmia Mazury Lokalnie III - 17 osób. 12.2019-05-30 - certyfikacja członków Ekomuzeum Krainy Kanału Elbląskiego: Agroturystyka Cicha Woda w Kupinie, Apartamenty Kamienica w Pasłęku, Stowarzyszenie Na Rzecz Rozwoju Wsi „Aniołowo” w Aniołowie. 13.2019-05-13– spotkanie dot. katalogu i produktów turystycznych DIAMENTY KRAINY KANAŁU ELBLĄSKIEGO - 29 osób. 14.2019-04-23 - spotkanie informacyjne o funduszach na rozwój w Pasłęku – 13 osób. 15.2019-04-26 – warsztaty dla BO nt. pozyskiwania środków w ramach LSR OW KE - 23 osoby. 16.2019-04-19 - spotkanie informacyjne o funduszach na rozwój w Rychlikach – 8 osób. 17.2019-04-18 - spotkanie informacyjne o funduszach na rozwój w Miłomłynie – 16 osób. 18.2019-04-18 - spotkanie informacyjne o funduszach na rozwój w Kisielicach - 10 osób. 19.2019-04-18 - spotkanie informacyjne o funduszach na rozwój w Suszu - 10 osób. 20.2019-04-18 - spotkanie informacyjne o funduszach na rozwój w Iławie – 22 osoby. 21.2019-04-18 - spotkanie informacyjne o funduszach na rozwój w Zalewie – 9 osób. 22.2019-04-17 - spotkanie informacyjne o funduszach na rozwój w Markusach – 16 osób. 23.2019-04-15 - spotkanie informacyjne o funduszach na rozwój w Małdytach – 10 osób. 24.2019-04-15 – spotkanie informacyjne o funduszach na rozwój w Godkowie – 6 osób. 25.2019-04-13 – szkolenie terenowe przewodników turystycznych w Elblągu - 39 osób. 26.2019-04-10 - spotkanie informacyjne o funduszach na rozwój w Elblągu – 17 osób. 27.2019-04-10 - spotkanie informacyjne o funduszach na rozwój w Gronowie Elbląskim – 8 osób. 28.2019-04-06 – spotkanie animacyjne - Walne Zebranie Członków Stowarzyszenia Kwitajny z historią w przyszłość - 8 osób. 29.2019-03-30 – szkolenie przewodników turystycznych w Ostródzie - 39 osób. 30.2019-03-16 – szkolenie przewodników turystycznych w Iławie - 40 osób. 31.2019-03-15 – spotkanie informacyjno-szkoleniowe w ramach PO FIO Warmia Mazury Lokalnie III - 14 osób. 32.2019-03-11 i 18 – szkolenie Z PROMOCJI INTERNETOWEJ MIKROPRODUKTÓW TURYSTYCZNYCH – 18 osobodni. 33.2019-01-21-22 – wykłady i warsztaty ORGANIZACJA EVENTU - 58 osobodni. 34.2019-01-16 – spotkanie animacyjne – opracowanie Planu Odnowy Miejscowości Władysławowo (II spotkanie) - 8 osób. 35.2019 – 10 spotkań dotyczących budowy produktów turystycznych – 94 osobodni. 	79.90.B	0,00
----	---------------------------	---	---------	------

3.	działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych	PROMOCJA: 1. Prowadzenie 3 fanpage na Facebooku – 80 571 unikalnych odbiorców, 1 552 posty. 2. 2019-11-28 - Konferencja podsumowująca działania na rzecz rozwoju i promocji KKE DIAMENTY KRAINY KANAŁU ELBLĄSKIEGO w Iławie – 36 osób. 3. 2019-11-21 – spotkanie informacyjno - promocyjne katalog DIAMENTY KRAINY KANAŁU ELBLĄSKIEGO w Ostródzie – 28 osób. 4. 2019-11-19 – spotkanie informacyjno - promocyjne katalog DIAMENTY KRAINY KANAŁU ELBLĄSKIEGO w Iławie – 14 osób. 5. 2019-11-19 – wizyta samorządowców z Wielkopolski w Aniołowie i Pasłęku 6. 2019-11-15 – spotkanie informacyjno - promocyjne katalog DIAMENTY KRAINY KANAŁU ELBLĄSKIEGO w Elblągu – 21 osób. 7. 2019-09-06-07 – wizyta studyjna LGR Wielkie Jeziora Mazurskie i testowanie questów w Pasłęku. Aniołowie i Jelonkach. 8. 2019-08-28 – wizyta studyjna Ministerstwa Sportu i Turystyki w Krainie Kanału Elbląskiego w związku ze zgłoszeniem do Polskich Marek Turystycznych. 9. 2019-08-07 – wizyta gospodarska Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Kanał Elbląski LGD. 10. 2019-07-22 – wizyta studyjna blogerki Podróże Po Kulturze. 2019-05-10-12 - udział w wystawie w Pikniku Naukowym Polskiego Radia i Centrum Nauki Kopernik. 11. 2019 – oznakowano 135,07 km tras rowerowych Kanału Elbląskiego z (Elbląg – Ostróda – Elbląg) i tras łącznikowych. 12. 2019 - wymieniono 121 tablic informacyjnych na 582,5 km trasach rowerowych. 13. 2019 - odnowienie oznakowania żółtego szlaku rowerowego „Pocztyliona”. 14. Promocja szlaków rowerowych.	79.12.Z	10 716,08
----	---	---	---------	-----------

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
--	---

4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
1.	-	-	-	-

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
---	---

5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	numer kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
1.	-	-

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1.1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)		1 871 451,50 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego		1 867 620,06 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego		0,00 zł
c) przychody z działalności gospodarczej		0,00 zł
d) przychody finansowe		2 890,45 zł
e) pozostałe przychody		940,99 zł
2. Informacja o źródłach przychodów organizacji		
2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		3 557,20 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:		1 778 277,80 zł
w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	1 552 165,60 zł
	b) ze środków budżetu państwa	111 112,20 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	115 000,00 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		85 785,06 zł
w tym:	a) ze składek członkowskich	81 323,40 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	4 461,66 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	0,00 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0,00 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	0,00 zł
2.4. Z innych źródeł		3 831,44 zł
3. Informacje o kosztach poniesionych z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym		
3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		7 158,88 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem		10 716,08 zł
3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
1	Promocja i odnowienie oznakowania szlaków rowerowych	10 714,08 zł
2	Promocja 1% p.d.o.f.	2,00 zł

3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów

1	Promocja i odnowienie oznakowania szlaków rowerowych	10 716,08 zł
---	--	--------------

4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
---	----------------	---

4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	886 391,69 zł	10 716,08 zł
--	---------------	--------------

a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	880 796,26 zł	10 716,08 zł
--	---------------	--------------

b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	0,00 zł	0,00 zł
---	---------	---------

c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	0,00 zł	
--	---------	--

d) koszty finansowe	2,74 zł	
---------------------	---------	--

e) koszty administracyjne	2 897,85 zł	0,00 zł
---------------------------	-------------	---------

f) pozostałe koszty ogółem	2 694,84 zł	0,00 zł
----------------------------	-------------	---------

4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	0,00 zł	0,00 zł
---	---------	---------

5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	986 823,80 zł
--	---------------

5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
---	---------

5.3. Wynik działalności gospodarczej	0,00 zł
--------------------------------------	---------

w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	0,00 zł
---	---------

IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)</i>	<input type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnychzł <input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości <input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych <input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług <input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej <input type="checkbox"/> z opłat sądowych <input type="checkbox"/> z innych zwolnień -> jakich? _____ <input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała
---	--

2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.	
---	--

<p>3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: (Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</p>	<input type="checkbox"/> własność <input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste <input type="checkbox"/> najem <input type="checkbox"/> użytkowanie <input type="checkbox"/> użyczenie <input type="checkbox"/> dzierżawa <input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała
V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej	
<p>1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy (Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</p>	<p>5,0 osób</p>
<p>1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty (Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsca po przecinku)</p>	<p>5,0 etatów</p>
<p>1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej (Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)</p>	<p>29,0 osób</p>
2. Członkowie	
<p>2.1. Organizacja posiada członków</p>	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
<p>2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego</p>	<p>79 osób fizycznych</p>
	<p>31 osób prawnych</p>
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym	
<p>3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy (Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</p>	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
<p>3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres krótszy niż 30 dni (Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</p>	<p>13 osób</p>
<p>w tym: a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego</p>	<p>3 osób</p>
<p>b) inne osoby</p>	<p>10 osób</p>

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		405 850,52 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	265 876,37 zł
	– wynagrodzenie zasadnicze	265 876,37 zł
	– nagrody	0,00 zł
	– premie	0,00 zł
	– inne świadczenia	0,00 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	139 974,15 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		405 850,52 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0,00 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	405 850,52 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		0,00 zł
4. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)</i>		6 800,00 zł
5. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
6. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł

7. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>	5 615,26 zł			
8. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	6 800,00 zł			
9. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł			
10. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł			
11. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	4 100,00 zł			
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>	-			
VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym				
1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie			
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł			
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	-			
VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym				
1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie			
2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>				
Lp.	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota dotacji
1	DIAMENTY KRAINY KANAŁU ELBLĄSKIEGO	Tworzenie spójnego wizerunku marki Krainy Kanału Elbląskiego i rozwój partnerskiej współpracy trzech sektorów Krainy Kanału Elbląskiego	Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego	15 000,00 zł
2	ROZWÓJ I PROMOCJA KRAINY KANAŁU ELBLĄSKIEGO	Wsparcie nawiązania i rozwoju partnerskiej współpracy trzech sektorów Krainy Kanału Elbląskiego	Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego	20 000,00 zł
3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe				<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>				

Lp.	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota dotacji
1	Oznakowanie szlaku rowerowego Kanału Elbląskiego i szlaków łącznikowych	Stworzenie spójnej sieci tras rowerowych Krainy Kanału Elbląskiego	Ministerstwo Sportu i Turystyki	98 023,00 zł
2	WARMIA MAZURY LOKALNIE 3	Aktywne i trwałe zaangażowania osób działających w grupach nieformalnych, samopomocowych i młodych organizacji pozarządowych	Narodowy Instytut Wolności	13 089,20 zł

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych
(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
--	---

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp.	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota
1	Promocja Krainy Kanału Elbląskiego	Gmina Miasto Elbląg	20 000,00 zł
2	Promocja Krainy Kanału Elbląskiego	Powiat Elbląski	30 000,00 zł
3	Promocja Krainy Kanału Elbląskiego	Powiat Iławski	30 000,00 zł

X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
1	-	-	-	0%	0%

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

1	-
---	---

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp.	Organ kontrolujący	Liczba kontroli
1	Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko - Mazurskiego	3

4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego

Tak
 Nie

5. Dodatkowe informacje

(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)

-

Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Stanisława Pańczuk - Prezes Zarządu 15.07.2020 roku Jan Puzio - Skarbnik Stowarzyszenia	Data wypełnienia sprawozdania	15.07.2020 roku (dd.mm.rrrr)
--	--	-------------------------------	-------------------------------------