

ŁĄCZY NAS KANAŁ ELBLĄSKI
– partnerstwo sposobem aktywizowania mieszkańców
w ramach działania 2.7. "PROGRAM PILOTAŻOWY LEADER+"



RAPORT Z WYNIKÓW BADANIA ANKIETOWEGO:

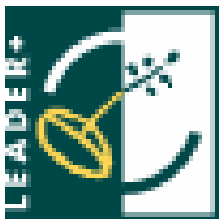
- UCZNIÓW
- SAMORZĄDÓW
- JEDNOSTEK SFERY OKOŁOBIZNESOWEJ
- FIRM

Prezentacja
Teresa Krakowska

Ostróda 08 – 09 grudnia 2005 r.

Projekt finansowany ze środków Funduszu Orientacji i Gwarancji Rolnych - Sekcja Orientacji oraz ze środków budżetu państwa





ŁĄCZY NAS KANAŁ ELBLĄSKI

– partnerstwo sposobem aktywizowania mieszkańców
w ramach działania 2.7. "PROGRAM PILOTAŻOWY LEADER+"



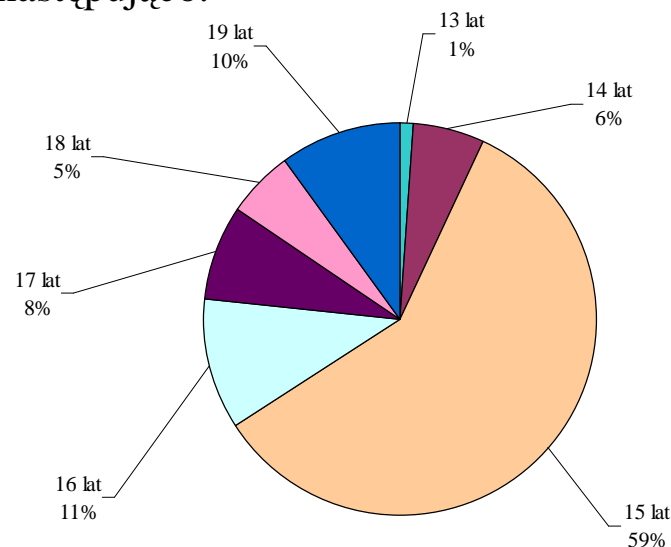
UCZNIOWIE

Wyniki opracowano w oparciu o 512 ankiet wypełnionych przez 512 uczniów, w tym:

- 361 uczniów szkół gimnazjalnych,
- 151 uczniów szkół ponadgimnazjalnych.

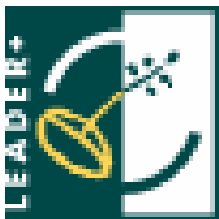
Wiek uczniów objętych badaniem przedstawiał się następująco:

19 lat –	51 uczniów tj.	10 %
18 lat –	28 uczniów	5 %
17 lat –	41 uczniów	8 %
16 lat –	55 uczniów	11 %
15 lat –	301 uczniów	59 %
14 lat –	30 uczniów	6 %
13 lat –	6 uczniów	1 %



Projekt finansowany ze środków Funduszu Orientacji i Gwarancji Rolnych - Sekcja Orientacji oraz ze środków budżetu państwa





ŁĄCZY NAS KANAŁ ELBLĄSKI

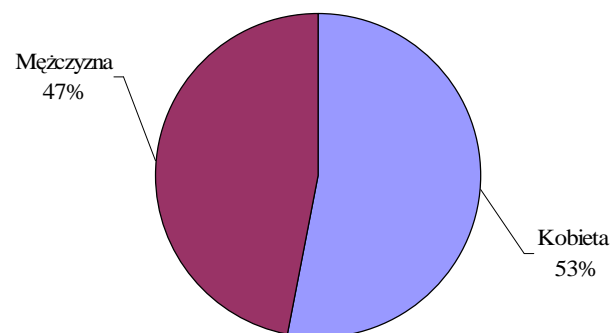
– partnerstwo sposobem aktywizowania mieszkańców
w ramach działania 2.7. "PROGRAM PILOTAŻOWY LEADER+"



Płeć badanych uczniów:

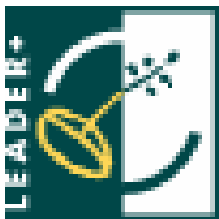
kobiety – 272 osoby tj. 53 %,

mężczyźni – 240 osób tj. 47%.



Projekt finansowany ze środków Funduszu Orientacji i Gwarancji Rolnych - Sekcja Orientacji oraz ze środków budżetu państwa





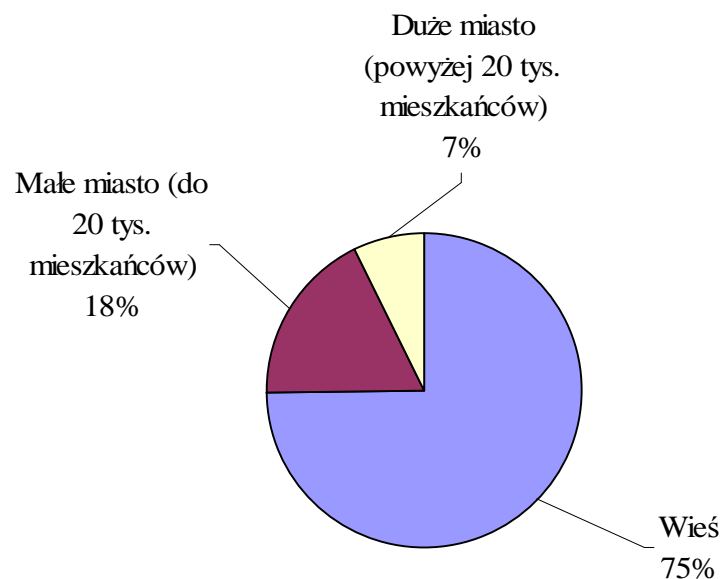
ŁĄCZY NAS KANAŁ ELBLĄSKI

– partnerstwo sposobem aktywizowania mieszkańców
w ramach działania 2.7. "PROGRAM PILOTAŻOWY LEADER+"



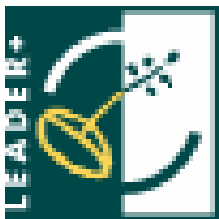
Obecnym miejscem zamieszkania:

- 382 uczniów tj. 75 % badanych jest wieś,
- 93 uczniów tj. 18 % badanych jest małe miasto (do 20 tys. mieszkańców),
- 37 uczniów tj. 7 % badanych jest duże miasto (pow. 20 tys. mieszkańców).



Projekt finansowany ze środków Funduszu Orientacji i Gwarancji Rolnych - Sekcja Orientacji oraz ze środków budżetu państwa



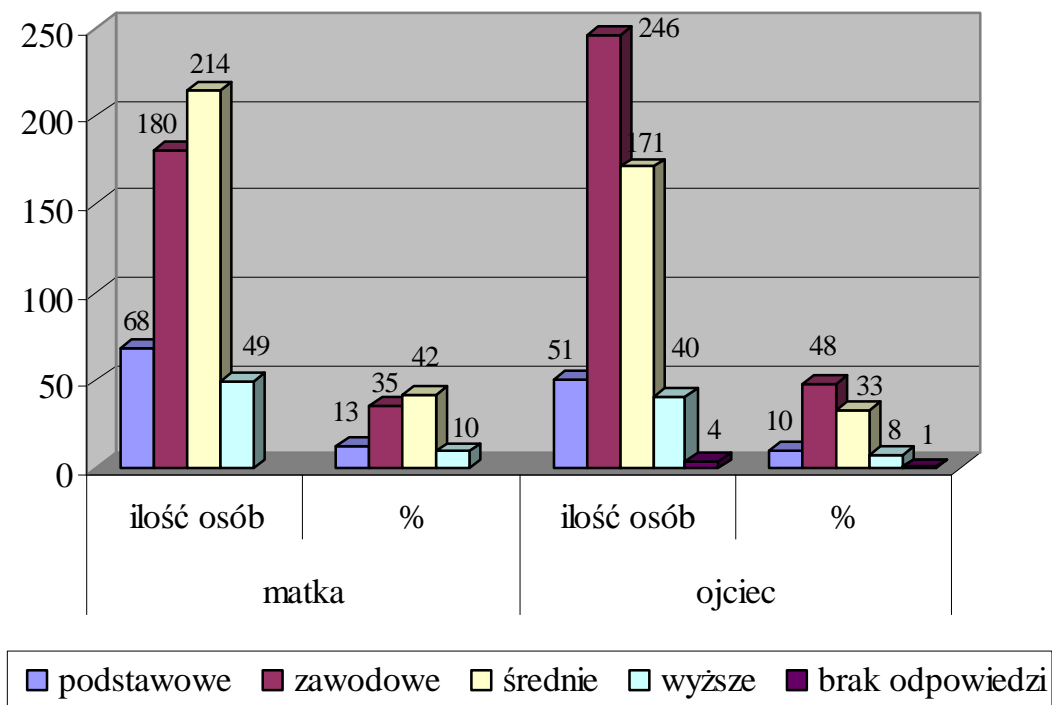


ŁĄCZY NAS KANAŁ ELBLĄSKI

– partnerstwo sposobem aktywizowania mieszkańców
w ramach działania 2.7. "PROGRAM PILOTAŻOWY LEADER+"

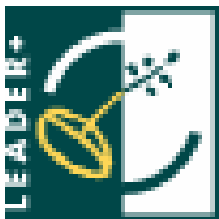


Rodzice badanych uczniów posiadają wykształcenie:



Projekt finansowany ze środków Funduszu Orientacji i Gwarancji Rolnych - Sekcja Orientacji oraz ze środków budżetu państwa



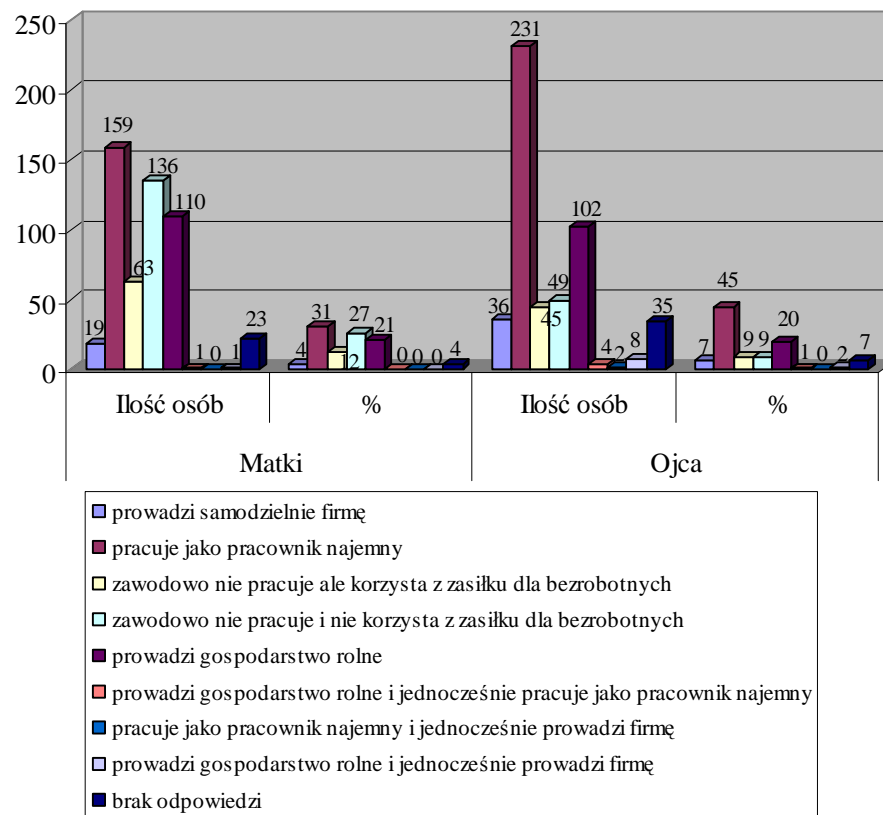


ŁĄCZY NAS KANAŁ ELBLĄSKI

– partnerstwo sposobem aktywizowania mieszkańców
w ramach działania 2.7. "PROGRAM PILOTAŻOWY LEADER+"

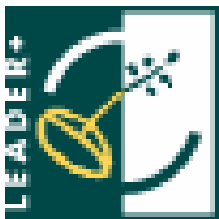


Działalność zawodowa rodziców badanych uczniów:



Projekt finansowany ze środków Funduszu Orientacji i Gwarancji Rolnych - Sekcja Orientacji oraz ze środków budżetu państwa



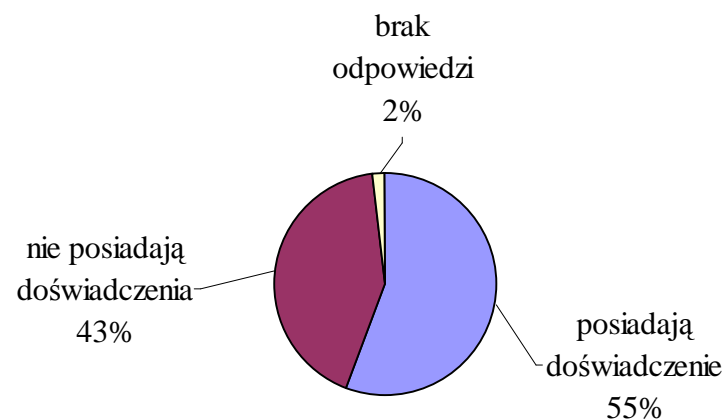


ŁĄCZY NAS KANAŁ ELBLĄSKI

– partnerstwo sposobem aktywizowania mieszkańców
w ramach działania 2.7. "PROGRAM PILOTAŻOWY LEADER+"



Doświadczenie rodziców
w prowadzeniu działalności gospodarczej:



Projekt finansowany ze środków Funduszu Orientacji i Gwarancji Rolnych - Sekcja Orientacji oraz ze środków budżetu państwa



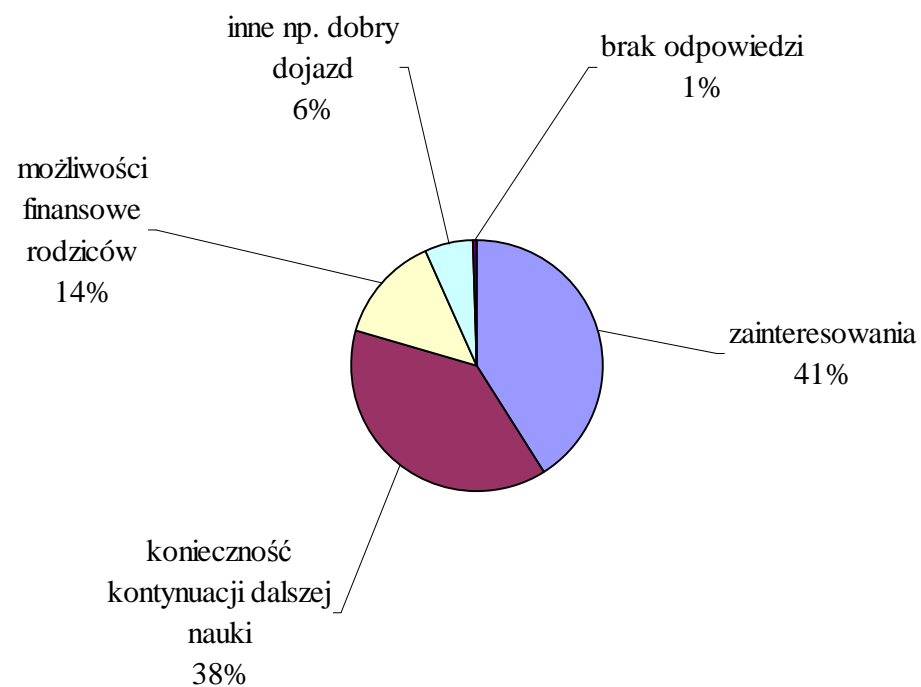


ŁĄCZY NAS KANAŁ ELBLĄSKI

– partnerstwo sposobem aktywizowania mieszkańców
w ramach działania 2.7. "PROGRAM PILOTAŻOWY LEADER+"



Ankietowani uczniowie szkół ponadgimnazjalnych, wybierając naukę w szkole do której uczęszczają, kierowali się:



Projekt finansowany ze środków Funduszu Orientacji i Gwarancji Rolnych - Sekcja Orientacji oraz ze środków budżetu państwa



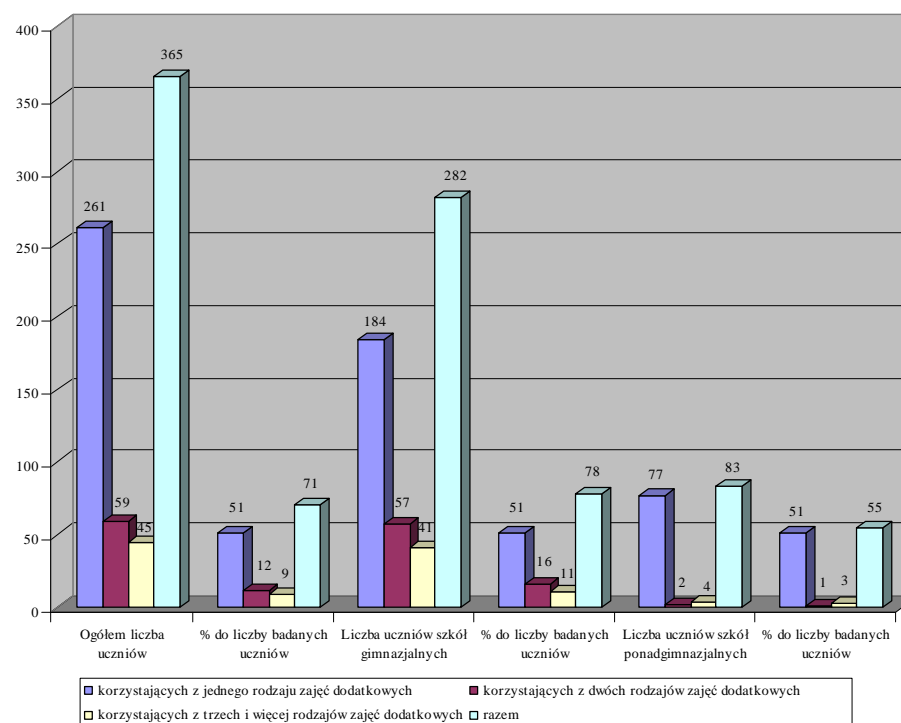


ŁĄCZY NAS KANAŁ ELBLĄSKI

– partnerstwo sposobem aktywizowania mieszkańców
w ramach działania 2.7. "PROGRAM PILOTAŻOWY LEADER+"

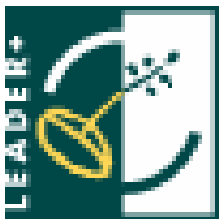


Spośród 512 uczniów objętych badaniem 365 tj. 71 % korzysta z dodatkowych zajęć, przy czym odsetek ten jest wyższy w przypadku uczniów szkół gimnazjalnych i wynosi 78 % przy 55 % korzystających z dodatkowych zajęć uczniów szkół ponadgimnazjalnych.



Projekt finansowany ze środków Funduszu Orientacji i Gwarancji Rolnych - Sekcja Orientacji oraz ze środków budżetu państwa



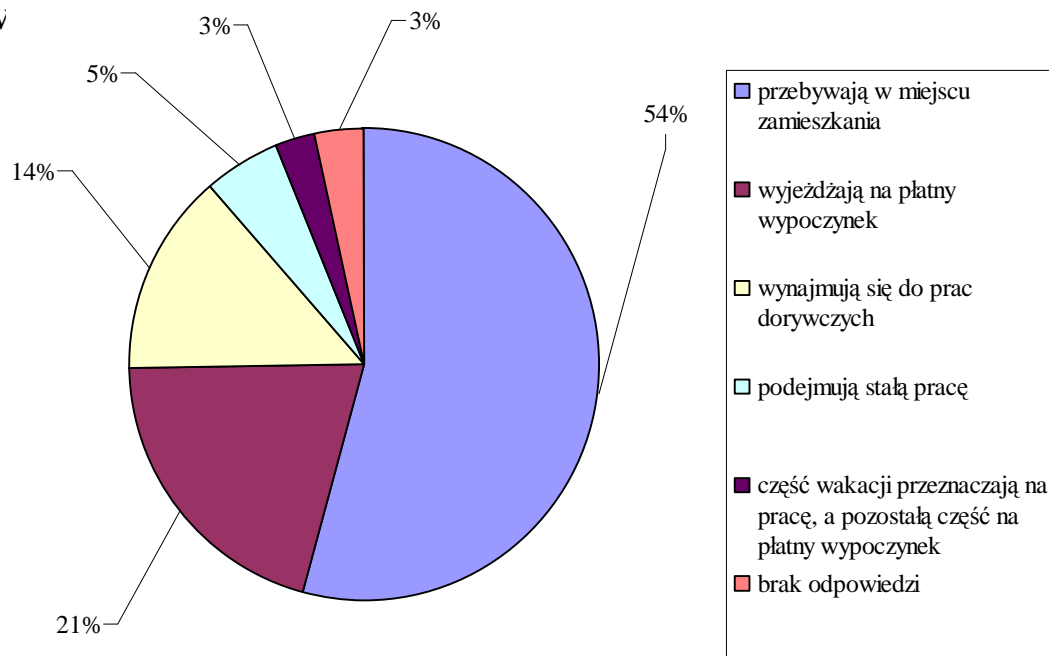


ŁĄCZY NAS KANAŁ ELBLĄSKI

– partnerstwo sposobem aktywizowania mieszkańców
w ramach działania 2.7. "PROGRAM PILOTAŻOWY LEADER+"

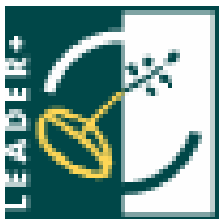


Większość badanych uczniów (54 %) spędza wakacje przebywając w miejscu zamieszkania, a 22 % badanych wynajmuje się do prac dorywczych bądź pracy stałej. Z płatnego wypoczynku korzysta 21 % uczniów objętych badaniem, a 3 % uczniów podczas wakacji pracuje i wyjeżdża na płatny w



Projekt finansowany ze środków Funduszu Orientacji i Gwarancji Rolnych - Sekcja Orientacji oraz ze środków budżetu państwa



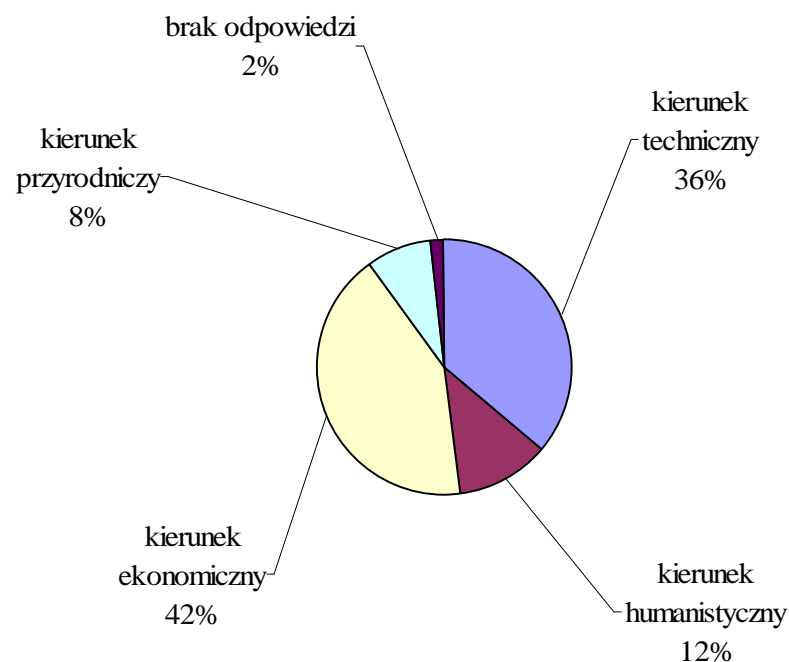


ŁĄCZY NAS KANAŁ ELBLĄSKI

– partnerstwo sposobem aktywizowania mieszkańców
w ramach działania 2.7. "PROGRAM PILOTAŻOWY LEADER+"

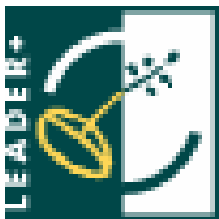


Spośród 151 uczniów szkół ponadgimnazjalnych 32 osoby tj. 21 % badanych nie zamierza kontynuować nauki w szkole wyższej. Pozostali uczniowie zamierzają wybrać następujące kierunki:



Projekt finansowany ze środków Funduszu Orientacji i Gwarancji Rolnych - Sekcja Orientacji oraz ze środków budżetu państwa





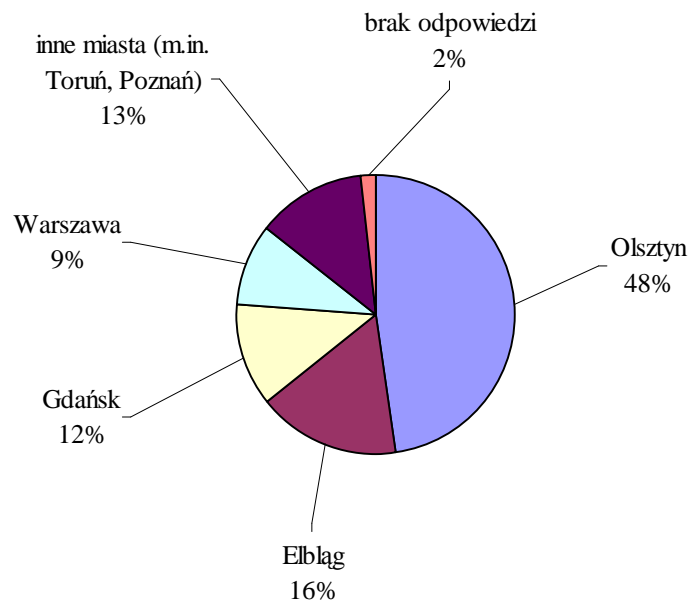
ŁĄCZY NAS KANAŁ ELBLĄSKI

– partnerstwo sposobem aktywizowania mieszkańców
w ramach działania 2.7. "PROGRAM PILOTAŻOWY LEADER+"



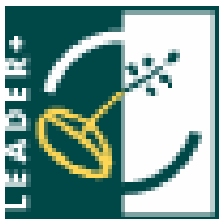
Najczęściej wskazywanym miastem, w którym znajduje się uczelnia którą zamierzają wybrać uczniowie szkół ponadgimnazjalnych deklarujący zamiar podjęcia studiów jest Olsztyn – 48 %.

Uczniowie wskazują:



Projekt finansowany ze środków Funduszu Orientacji i Gwarancji Rolnych - Sekcja Orientacji oraz ze środków budżetu państwa



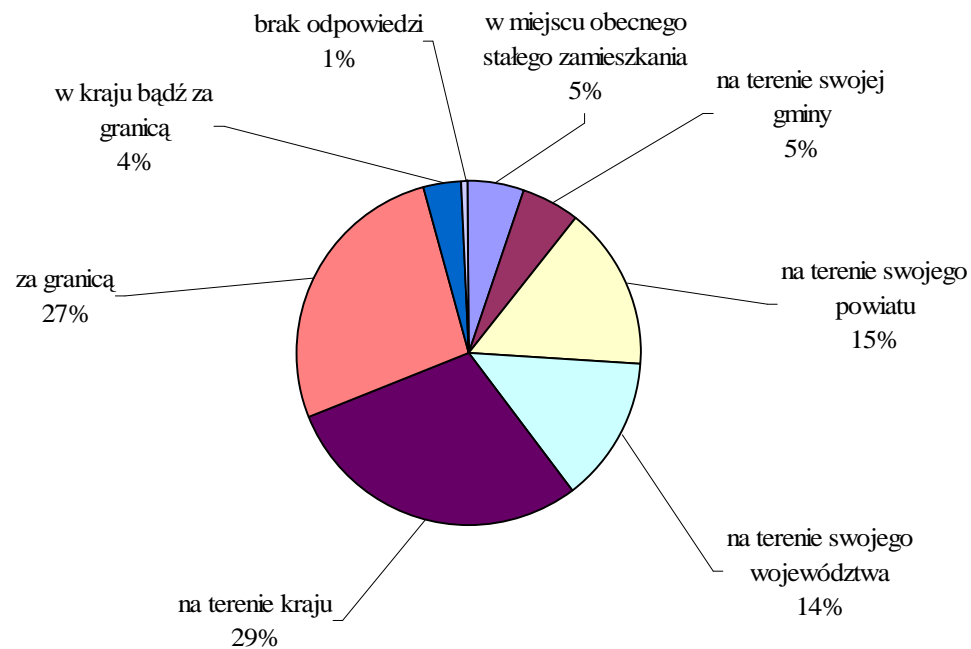


ŁĄCZY NAS KANAŁ ELBLĄSKI

– partnerstwo sposobem aktywizowania mieszkańców
w ramach działania 2.7. "PROGRAM PILOTAŻOWY LEADER+"

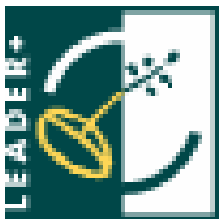


Objęci badaniem uczniowie zamierzają znaleźć stałą pracę:



Projekt finansowany ze środków Funduszu Orientacji i Gwarancji Rolnych - Sekcja Orientacji oraz ze środków budżetu państwa



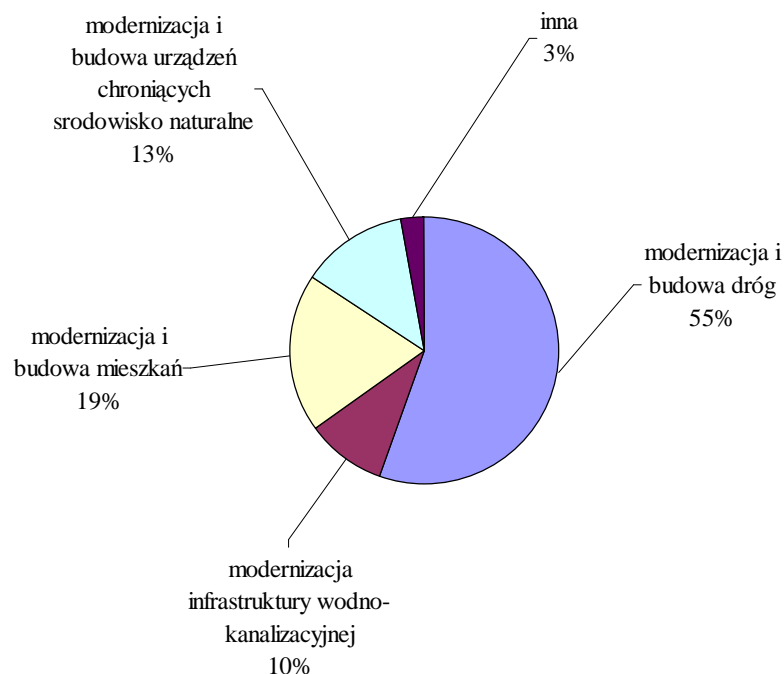


ŁĄCZY NAS KANAŁ ELBLĄSKI

– partnerstwo sposobem aktywizowania mieszkańców
w ramach działania 2.7. "PROGRAM PILOTAŻOWY LEADER+"



Zdaniem badanych uczniów najważniejszą inwestycją w ich powiecie jest:



W kategorii „inne inwestycje” uczniowie wskazują:

- budowę ośrodka sportowego - 3 opinie,
- tworzące nowe miejsca pracy - 6 opinii,
- związane z rozwojem turystyki - 2 opinie,
- poprawę komunikacji - 2 opinie,
- miejsca rozrywki, basen, place zabaw - 1 opinia,
- oświetlenie miejscowości - 1 opinia,
- budowę szkoły - 1 opinia,
- małą gastronomię - 1 opinia.

Projekt finansowany ze środków Funduszu Orientacji i Gwarancji Rolnych - Sekcja Orientacji oraz ze środków budżetu państwa





ŁĄCZY NAS KANAŁ ELBLĄSKI

– partnerstwo sposobem aktywizowania mieszkańców
w ramach działania 2.7. "PROGRAM PILOTAŻOWY LEADER+"

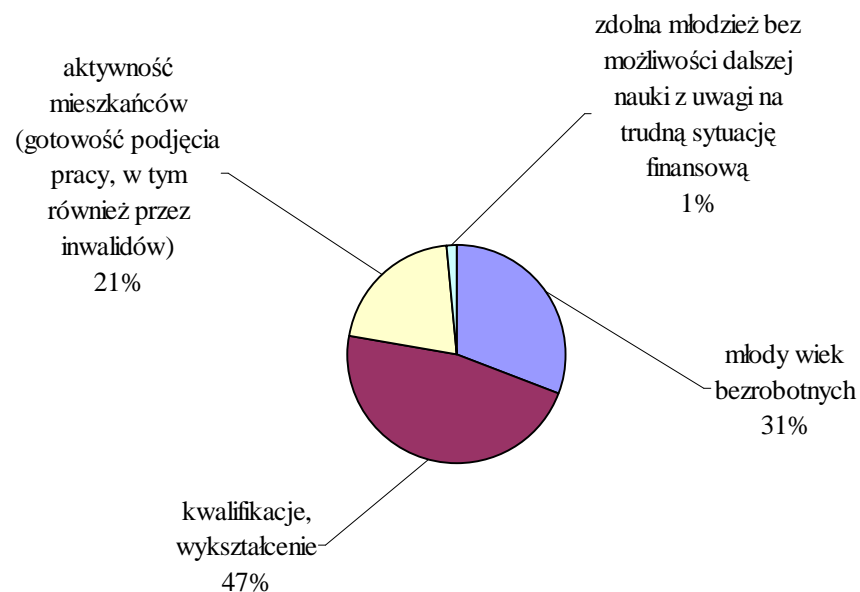


Na pytanie „czy w twoim powiecie znajdują się twoim zdaniem niewykorzystane rezerwy rozwojowe” w zakresie:

a) zasobów ludzkich

odpowiedzi nie udzieliło 387 uczniów tj. 76 % badanych

Spośród 153 uzyskanych opinii od 125 uczniów rezerwy i możliwości rozwojowe badani określili jako:



Projekt finansowany ze środków Funduszu Orientacji i Gwarancji Rolnych - Sekcja Orientacji oraz ze środków budżetu państwa





ŁĄCZY NAS KANAŁ ELBLĄSKI

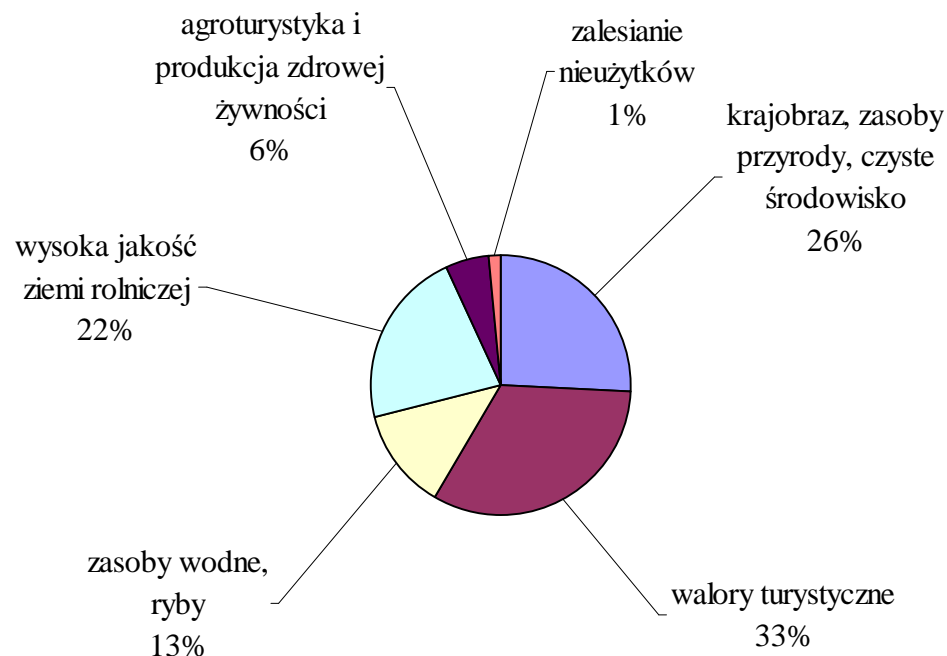
– partnerstwo sposobem aktywizowania mieszkańców
w ramach działania 2.7. "PROGRAM PILOTAŻOWY LEADER+"



b) zasobów przyrodniczych

odpowiedzi nie udzieliło 377 uczniów tj. 74 % badanych

Pozostałych 135 uczniów wyraziło 159 opinii wskazując następujące rezerwy:



Projekt finansowany ze środków Funduszu Orientacji i Gwarancji Rolnych - Sekcja Orientacji oraz ze środków budżetu państwa





ŁĄCZY NAS KANAŁ ELBLĄSKI

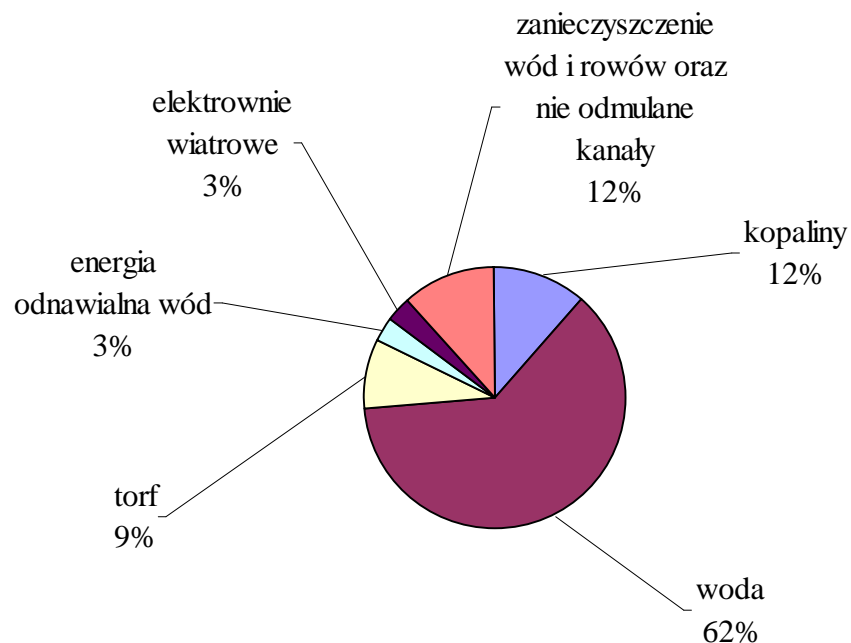
– partnerstwo sposobem aktywizowania mieszkańców
w ramach działania 2.7. "PROGRAM PILOTAŻOWY LEADER+"



c) źróź naturalnych

odpowiedzi nie udzieliło 478 uczniów spośród 512 badanych tj. 93 %

Natomiast udzielone 34 opinie wskazywały:



Projekt finansowany ze środków Funduszu Orientacji i Gwarancji Rolnych - Sekcja Orientacji oraz ze środków budżetu państwa



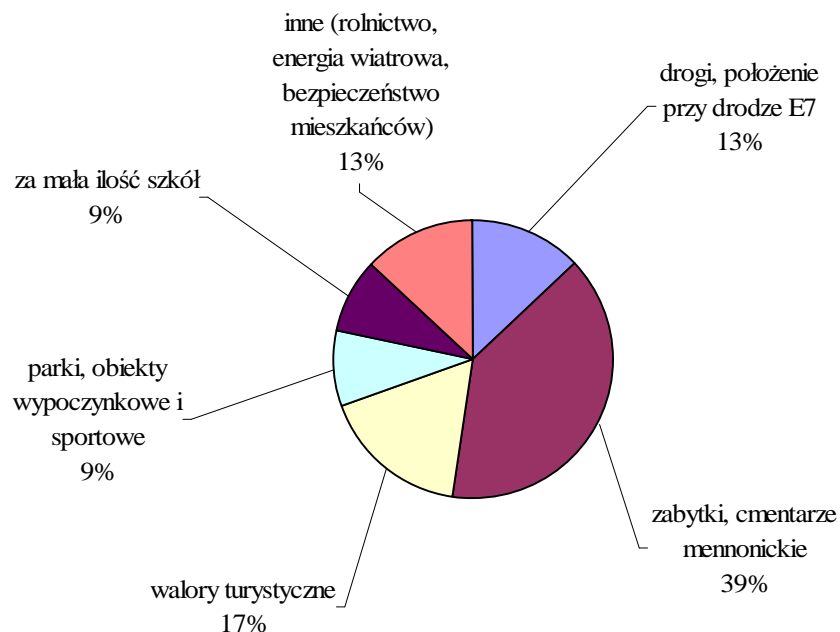


ŁĄCZY NAS KANAŁ ELBLĄSKI

– partnerstwo sposobem aktywizowania mieszkańców
w ramach działania 2.7. "PROGRAM PILOTAŻOWY LEADER+"



d) innych rezerw rozwojowych (mających szczególną wartość)
odpowiedzi nie udzieliło 489 uczniów tj. 95 % badanych
Natomiast uzyskane 23 opinie dotyczą:



Projekt finansowany ze środków Funduszu Orientacji i Gwarancji Rolnych - Sekcja Orientacji oraz ze środków budżetu państwa





ŁĄCZY NAS KANAŁ ELBLĄSKI

– partnerstwo sposobem aktywizowania mieszkańców
w ramach działania 2.7. "PROGRAM PILOTAŻOWY LEADER+"



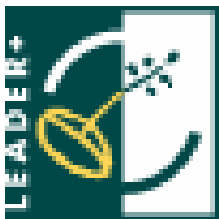
Na pytanie „jak twoim zdaniem można by zmniejszyć skalę bezrobocia w twoim powiecie” nie odpowiedziało 161 uczniów tj. 32 % badanych.

Udzielone opinie uczniów wskazują, że skalę bezrobocia można zmniejszyć poprzez:

	Ilość opinii	%
budowę nowych i modernizację zakładów i utworzenie nowych miejsc pracy	194	54
ograniczenie zatrudnienia emerytów i rencistów, obniżenie wieku emerytalnego, wsparcie zatrudnienia młodych	23	6
wsparcie dla dużych inwestorów zewnętrznych i zagranicznych, lepsze warunki rozwoju MŚP, pomoc dla firm rozpoczynających działalność, wsparcie dla samozatrudnienia	28	8
działania władz centralnych i lokalnych oraz rozwój lokalnych instytucji publicznych	12	3
prace sezonowe i interwencyjne	25	7
kursy, szkolenia, doradztwo, pośrednictwo	18	5
zwiększenie zatrudnienia w budownictwie, przy budowie dróg, pracach porządkowych	16	4
zakaz likwidacji i prywatyzacji przedsiębiorstw oraz powrót do funkcjonowania PGR	6	2
obniżenie podatków i składek ZUS oraz likwidacja VAT	8	2
działania powodujące wzrost zainteresowania podjęciem pracy przez osoby bezrobotne, zwiększenie płacy minimalnej	18	5
inwestycje w turystykę, wspieranie rozwoju rolnictwa	7	2
uwzględnienie przy zatrudnieniu kompetencji i wykształcenia	3	1

Projekt finansowany ze środków Funduszu Orientacji i Gwarancji Rolnych - Sekcja Orientacji oraz ze środków budżetu państwa



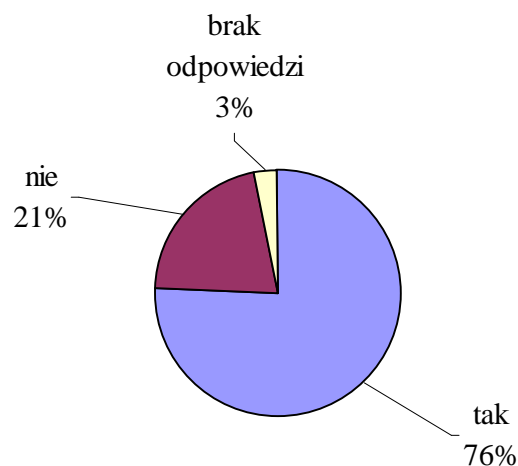


ŁĄCZY NAS KANAŁ ELBLĄSKI

– partnerstwo sposobem aktywizowania mieszkańców
w ramach działania 2.7. "PROGRAM PILOTAŻOWY LEADER+"

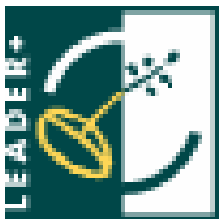


„Czy w środowisku (w miejscach zamieszkania) uczniów biorących udział w badaniu ankietowym panuje klimat tolerancji wobec osób przedsiębiorczych?”



Projekt finansowany ze środków Funduszu Orientacji i Gwarancji Rolnych - Sekcja Orientacji oraz ze środków budżetu państwa



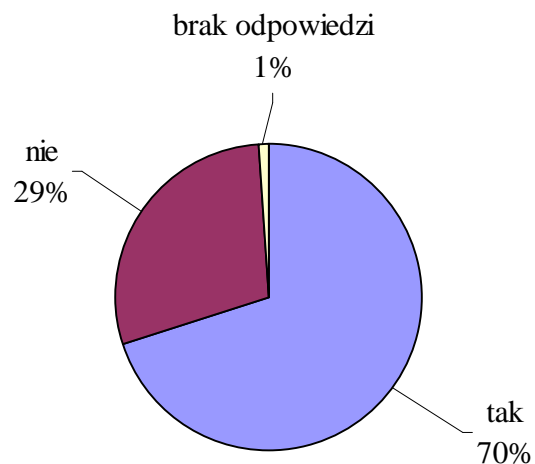


ŁĄCZY NAS KANAŁ ELBLĄSKI

– partnerstwo sposobem aktywizowania mieszkańców
w ramach działania 2.7. "PROGRAM PILOTAŻOWY LEADER+"



Liczba badanych uczniów, którzy ocenili, że w swoim środowisku (tam gdzie mieszkają) jako przedsiębiorcy czuliby się bezpiecznie wyniosła 359 osób tj. 70 %, 148 uczniów tj. 29 % była przeciwnego zdania, a 16 uczniów (1 %) nie udzieliło odpowiedzi.



Projekt finansowany ze środków Funduszu Orientacji i Gwarancji Rolnych - Sekcja Orientacji oraz ze środków budżetu państwa



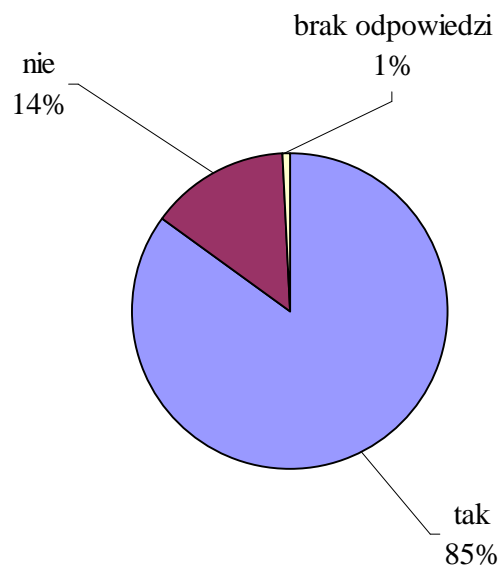


ŁĄCZY NAS KANAŁ ELBLĄSKI

– partnerstwo sposobem aktywizowania mieszkańców
w ramach działania 2.7. "PROGRAM PILOTAŻOWY LEADER+"



Spośród 512 uczniów uczestniczących w badaniu 435 osób tj. 85 % oceniło, że w swoim środowisku czują się bezpiecznie jako mieszkańcy, a 73 badanych tj. 14 % udzieliło odpowiedzi negatywnej. Nie wyraziło opinii 4 uczniów.



Projekt finansowany ze środków Funduszu Orientacji i Gwarancji Rolnych - Sekcja Orientacji oraz ze środków budżetu państwa





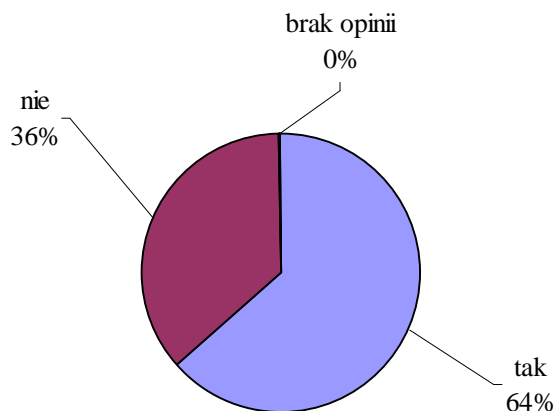
ŁĄCZY NAS KANAŁ ELBLĄSKI

– partnerstwo sposobem aktywizowania mieszkańców
w ramach działania 2.7. "PROGRAM PILOTAŻOWY LEADER+"



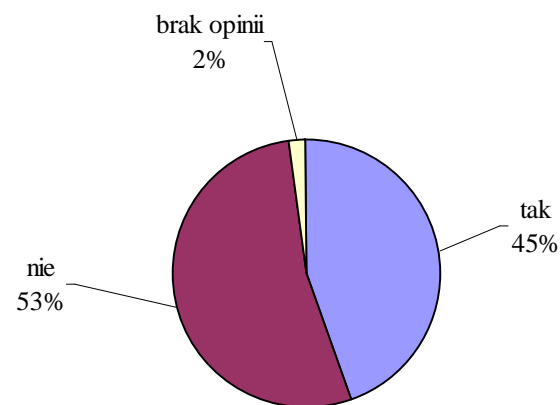
W ocenie badanych uczniów ludzie w ich środowisku (tam gdzie mieszkają):

- są skłonni do współpracy - 325 opinii tj. 64 % badanych,
- nie są skłonni do współpracy - 186 opinii tj. 36 % badanych,
- brak opinii - 1 opinia tj. 0 % badanych.



W środowisku (miejscu zamieszkania) w opinii uczniów objętych badaniem ludzie:

- są przedsiębiorczy - 228 opinii tj. 45 % badanych,
- nie są przedsiębiorczy - 274 opinii tj. 53 % badanych,
- brak opinii - 10 opinii tj. 2 % badanych.



Projekt finansowany ze środków Funduszu Orientacji i Gwarancji Rolnych - Sekcja Orientacji oraz ze środków budżetu państwa



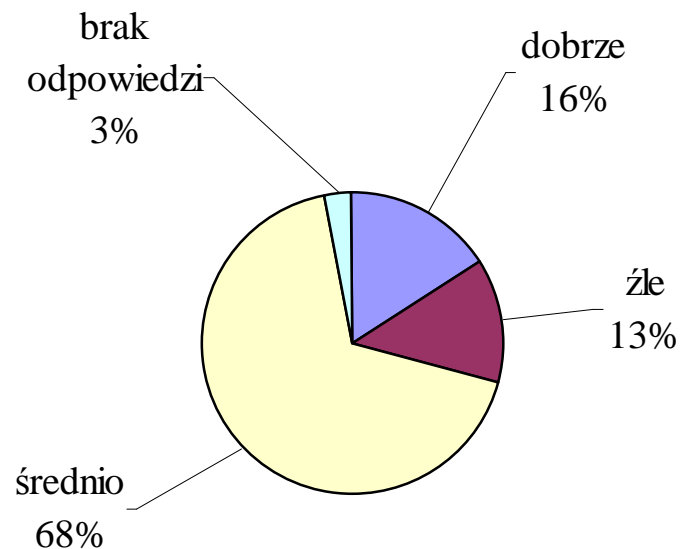


ŁĄCZY NAS KANAŁ ELBLĄSKI

– partnerstwo sposobem aktywizowania mieszkańców
w ramach działania 2.7. "PROGRAM PILOTAŻOWY LEADER+"

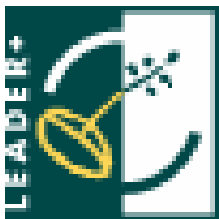


Zdaniem uczniów objętych badaniem ankietowym szkoła przygotowuje do prowadzenia samodzielnej działalności gospodarczej:



Projekt finansowany ze środków Funduszu Orientacji i Gwarancji Rolnych - Sekcja Orientacji oraz ze środków budżetu państwa





ŁĄCZY NAS KANAŁ ELBLĄSKI

– partnerstwo sposobem aktywizowania mieszkańców
w ramach działania 2.7. "PROGRAM PILOTAŻOWY LEADER+"

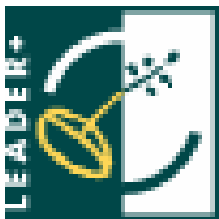


Uczniowie wyrażający opinię „źle” jako przyczyny podają:



Projekt finansowany ze środków Funduszu Orientacji i Gwarancji Rolnych - Sekcja Orientacji oraz ze środków budżetu państwa





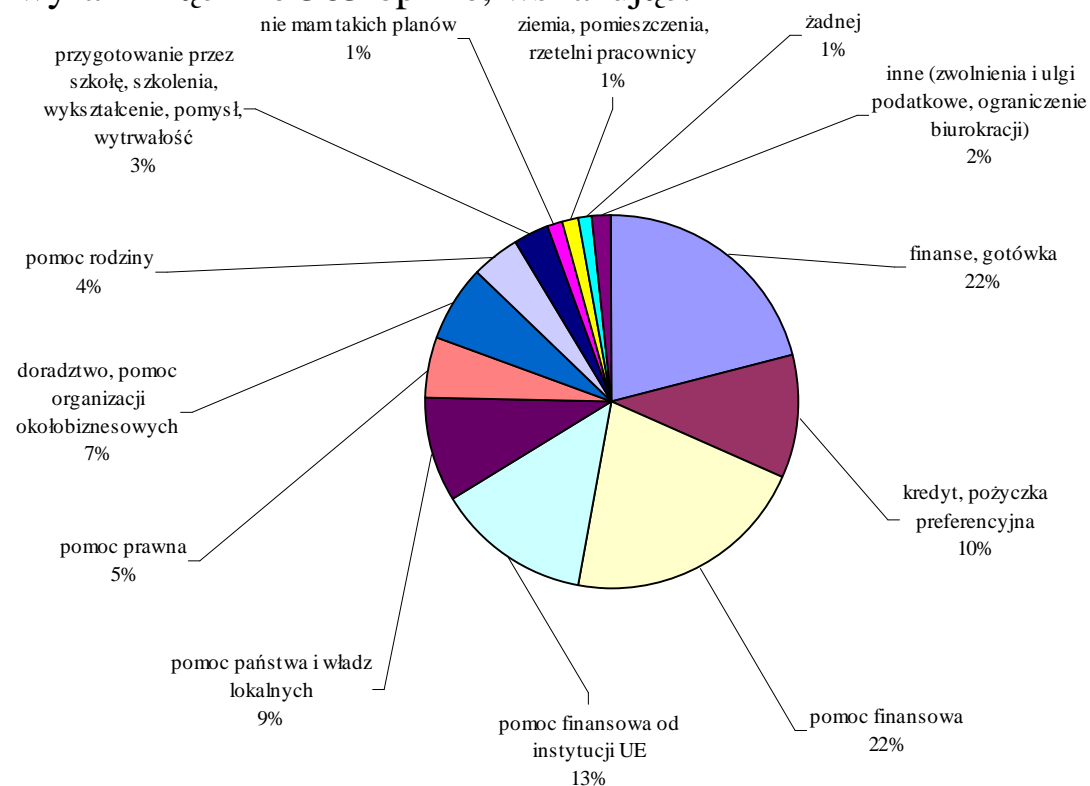
ŁĄCZY NAS KANAŁ ELBLĄSKI

– partnerstwo sposobem aktywizowania mieszkańców
w ramach działania 2.7. "PROGRAM PILOTAŻOWY LEADER+"



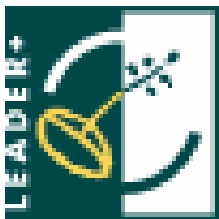
„Co tobie byłoby niezbędne do podjęcia działalności gospodarczej i jakiej pomocy oczekujesz?”
na powyższe pytanie nie udzieliło odpowiedzi 213 osób tj. 48 % badanych

Pozostali uczniowie wyrazili łącznie 363 opinie, wskazując:



Projekt finansowany ze środków Funduszu Orientacji i Gwarancji Rolnych - Sekcja Orientacji oraz ze środków budżetu państwa





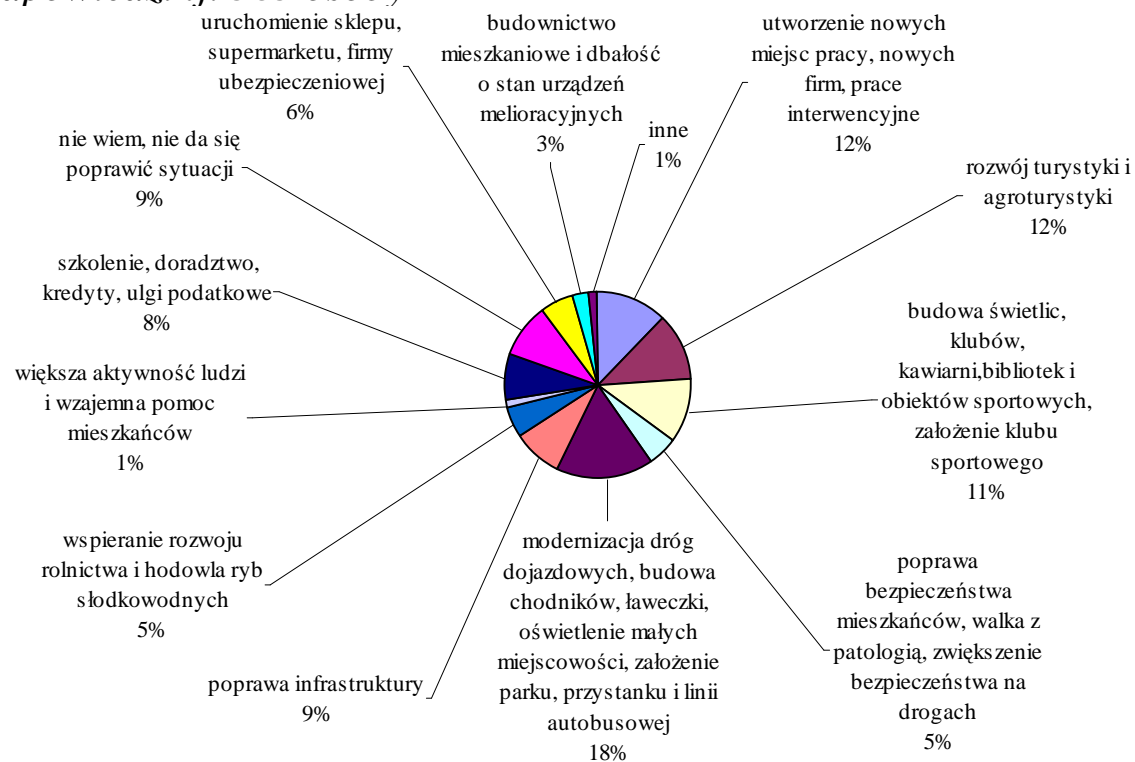
ŁĄCZY NAS KANAŁ ELBLĄSKI

– partnerstwo sposobem aktywizowania mieszkańców
w ramach działania 2.7. "PROGRAM PILOTAŻOWY LEADER+"



„Jeśli masz jakiś pomysł na poprawienie obecnej sytuacji społeczno-gospodarczej w miejscu zamieszkania to go krótko opisz?”

75% nie udzieliło odpowiedzi tj. 383 osoby



Projekt finansowany ze środków Funduszu Orientacji i Gwarancji Rolnych - Sekcja Orientacji oraz ze środków budżetu państwa





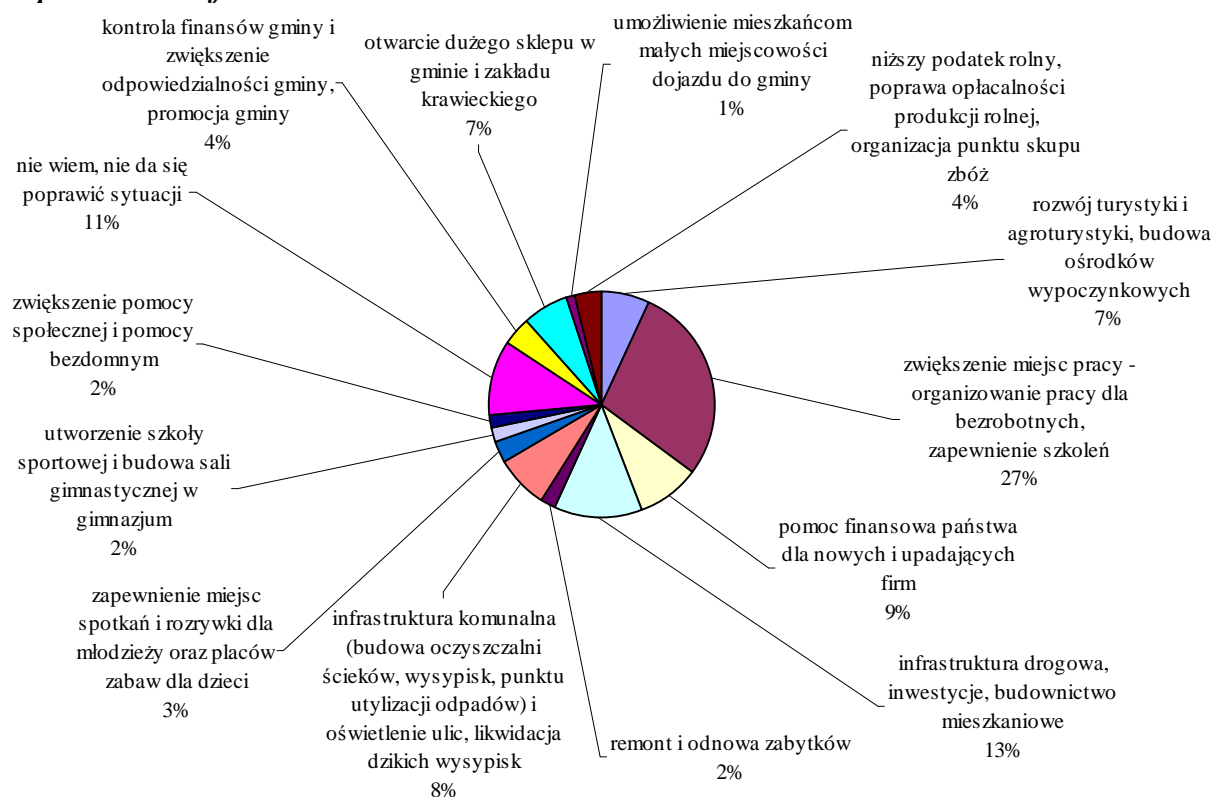
ŁĄCZY NAS KANAŁ ELBLĄSKI

– partnerstwo sposobem aktywizowania mieszkańców
w ramach działania 2.7. "PROGRAM PILOTAŻOWY LEADER+"



„Jeśli masz jakiś pomysł na poprawienie obecnej sytuacji społeczno-gospodarczej w twojej gminie to go krótko opisz?”

81% nie udzieliło odpowiedzi tj. 415 osób



Projekt finansowany ze środków Funduszu Orientacji i Gwarancji Rolnych - Sekcja Orientacji oraz ze środków budżetu państwa





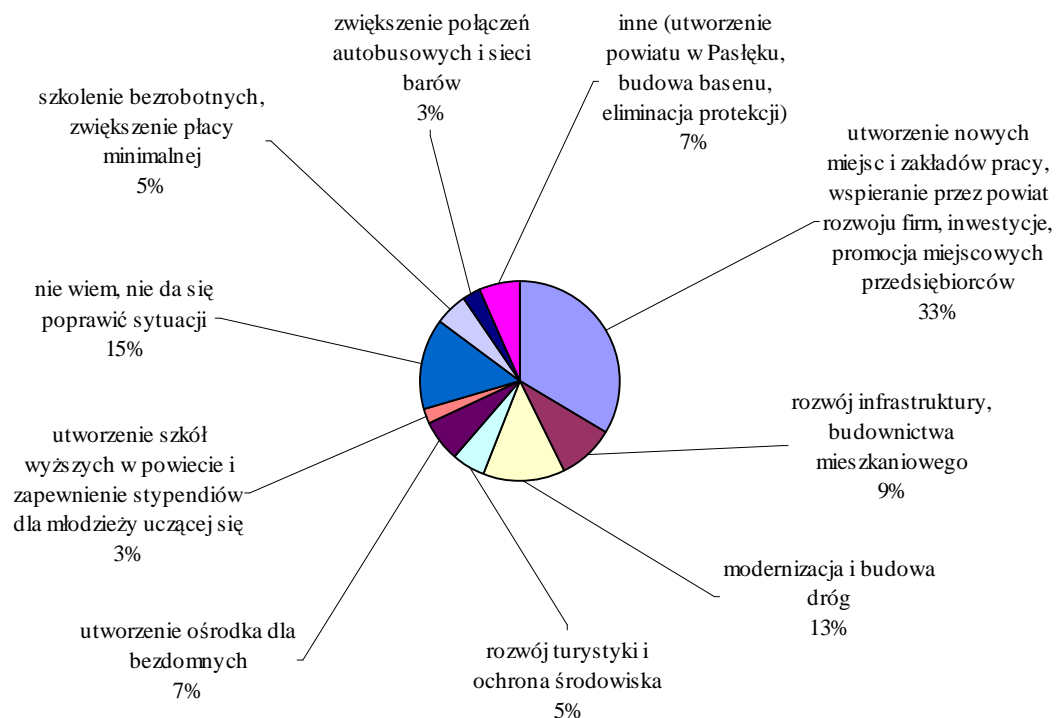
ŁĄCZY NAS KANAŁ ELBLĄSKI

– partnerstwo sposobem aktywizowania mieszkańców
w ramach działania 2.7. "PROGRAM PILOTAŻOWY LEADER+"



„Jeśli masz jakiś pomysł na poprawienie obecnej sytuacji społeczno-gospodarczej w twoim powiecie to go krótko opisz?”

85% nie udzieliło odpowiedzi tj. 436 osób



Projekt finansowany ze środków Funduszu Orientacji i Gwarancji Rolnych - Sekcja Orientacji oraz ze środków budżetu państwa





ŁĄCZY NAS KANAŁ ELBLĄSKI

– partnerstwo sposobem aktywizowania mieszkańców
w ramach działania 2.7. "PROGRAM PILOTAŻOWY LEADER+"



Wnioski

Badaniem ankietowym objęto 512 uczniów, w tym 361 uczniów szkół gimnazjalnych i 151 uczniów szkół ponadgimnazjalnych.

Ankietowani uczniowie stanowili w 77% grupę wiekową 13 – 16 lat, a w 23% grupę 17 – 19 lat. Wśród badanych uczniów dziewczęta stanowiły 53%.

Miejscem zamieszkania 75% badanych była wieś, 18% - małe miasta, a 7% miasta duże (powyżej 20 tys. mieszkańców).

Ojcowie uczniów objętych badaniem posiadali w 48% wykształcenie zawodowe, w 33% wykształcenie średnie, w 8% wykształcenie wyższe, a w 10% wykształcenie podstawowe.

Matki uczniów w 42% legitymowały się wykształceniem średnim, w 35% zawodowym, w 10% wyższym, a w 13% podstawowym.

Bezrobocie dotyka 18% ojców ankietowanych uczniów, z których połowa nie korzysta z zasiłku dla bezrobotnych. Wśród matek bezrobocie jest znacznie wyższe i wynosi 39%, a 27% matek nie pracuje i nie korzysta z zasiłku dla bezrobotnych.

Gospodarstwo rolne prowadzi 20% ojców i 22% matek uczniów. Wśród ojców uczniów prowadzących gospodarstwo rolne 2% prowadzi jednocześnie firmę, a 1% pracuje jako pracownik najemny.

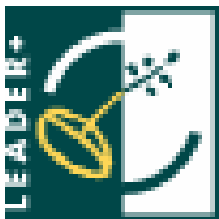
Firmę samodzielnie prowadzi 7% ojców i 4% matek uczniów objętych badaniem.

55% rodziców ankietowanych uczniów posiada doświadczenie w prowadzeniu działalności gospodarczej, co stwarza możliwość obcowania uczniów z problematyką związaną z przedsiębiorczością.

Fakt prowadzenia działalności pozarolniczej przez 35% gospodarstw rolnych prowadzonych przez rodziców ankietowanych uczniów wskazuje znaczną ich aktywność w poszukiwaniu dodatkowych źródeł dochodu. Działalność ta obejmuje głównie handel i usługi.

Projekt finansowany ze środków Funduszu Orientacji i Gwarancji Rolnych - Sekcja Orientacji oraz ze środków budżetu państwa





ŁĄCZY NAS KANAŁ ELBLĄSKI

– partnerstwo sposobem aktywizowania mieszkańców

w ramach działania 2.7. "PROGRAM PILOTAŻOWY LEADER+"



Przy wyborze szkoły do której uczęszczają badani 14% uczniów kierowało się możliwościami rodziców, a 6% dobrym dojazdem, co wskazuje na trudną sytuację finansową znacznej części rodzin uczniów.

Z dodatkowych zajęć korzysta 71% badanych uczniów, co świadczy o znacznej dostępności tych zajęć.

Fakt pozostawiania podczas wakacji w miejscu zamieszkania przez 54% uczniów oraz podejmowania pracy przez ok. 20% uczniów potwierdza trudną sytuację finansową znacznej części badanych.

Niemal 80% ankietowanych uczniów szkół ponadgimnazjalnych, co potwierdza wzrastającą rangę wykształcenia wyższego powodującą większą dostępność miejsc pracy.

Najczęściej wskazywanym przez uczniów miastem, w którym znajduje się wybrana uczelnia jest Olsztyn (48%), Elbląg (16%), Gdańsk (12%), Warszawa (9%).

Niepokojącym jest fakt bardzo wysokiego odsetka (27%) uczniów którzy zamierzają znaleźć stałą pracę za granicą. Ponadto 4% uczniów przyszłe miejsce pracy określa jako kraj bądź zagranicą.

Oznacza to, że ok. 30% uczniów nie widzi perspektyw znalezienia pracy na terenie kraju.

W miejscu zamieszkania zamierza znaleźć pracę 5% uczniów, na terenie gminy także 5%, a powiatu 15%. Ocena ta wskazuje, że przeważającą część nie wieży w aktywizację gospodarczą powiatu i powstanie dla nich miejsc pracy.

Zdaniem 55% uczniów priorytetową inwestycją w ich powiecie jest modernizacja i budowa dróg.

Ankietowani wykazują lukę edukacyjną w zakresie wiedzy o zasobach ludzkich, przyrodniczo-naturalnych i innych rezerwach rozwojowych powiatu. Od 74 – 95% uczniów nie ma zdania na ten temat.

Generalnie wśród ankietowanych uczniów brakuje sprecyzowanych koncepcji na zmniejszenie bezrobocia ponieważ aż 32% nie wypowiada się na ten temat, a 54% widzi możliwość jego zmniejszenia poprzez budowę nowych i modernizację zakładów oraz utworzenie nowych miejsc pracy.

Cenne przesłanki do rozwoju stanowią: wysoka skłonność mieszkańców do współpracy (64% ocen pozytywnych) oraz dość znaczna przedsiębiorczość mieszkańców (45% ocen pozytywnych) przy jednoczesnym dominującym klimacie tolerancji wobec osób przedsiębiorczych (76% ocen pozytywnych).

Stopień bezpieczeństwa w środowisku przez 85% uczniów został oceniony pozytywnie, a w przypadku prowadzenia działalności gospodarczej stopień oceny pozytywnej obniżył się i wynosił 70%.

W zakresie określenia co byłoby niezbędne do podjęcia działalności gospodarczej niemal połowa ankietowanych uczniów nie miała zdania na ten temat.

Odpowiedzi pozostałych uczniów w 65% wskazywały potrzebę uzyskania środków finansowych na podjęcie takiej działalności.

28% oczekuje pomocy ze strony państwa, władz lokalnych, organizacji okołobiznesowych, rodziny, pomocy prawnej i doradztwa oraz przygotowania przez szkołę, przy czym ocena szkoły w zakresie przygotowania do podjęcia działalności gospodarczej w 84% została określona jako co najmniej średnia.

Generalnie ankietowani uczniowie nie mieli pomysłu na poprawę sytuacji społeczno-gospodarczej w miejscu zamieszkania, gminie i powiecie gdyż od 73 – 85% badanych nie udzieliło odpowiedzi.

Projekt finansowany ze środków Funduszu Orientacji i Gwarancji Rolnych - Sekcja Orientacji oraz ze środków budżetu państwa





ŁĄCZY NAS KANAŁ ELBLĄSKI

– partnerstwo sposobem aktywizowania mieszkańców
w ramach działania 2.7. "PROGRAM PILOTAŻOWY LEADER+"

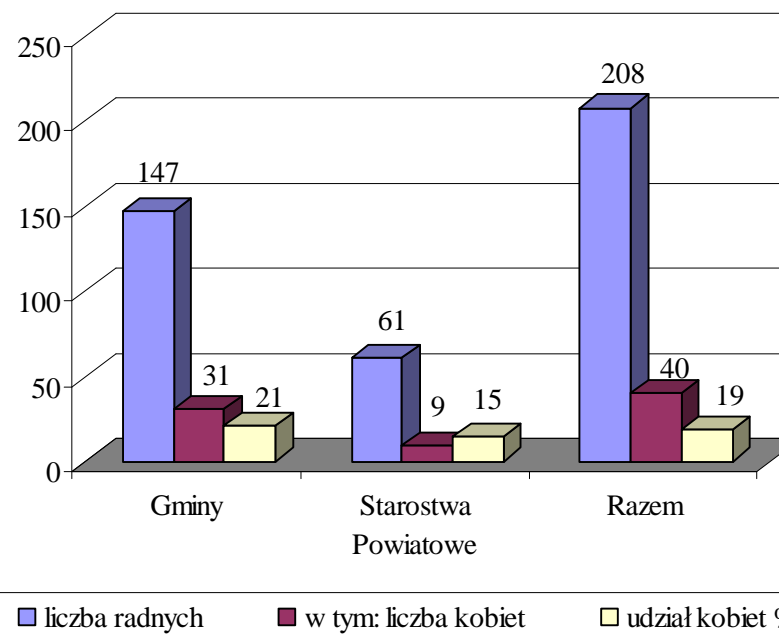


SAMORZĄD

Badaniem objęto 13 jednostek samorządu terytorialnego, w tym:

- 3 starostwa powiatowe: Elbląg, Iława, Ostróda;
- 10 gmin wiejskich i miejsko-wiejskich: Markusy, Gronowo Elbląskie, Rychliki, Elbląg, Iława, Małdyty, Zalewo, Miłomłyn, Kisielice, Susz.

Łączna liczba radnych w badanych samorządach wynosi 208, w tym 40 kobiet, co stanowi 19% radnych, przy czym udział kobiet wśród radnych jednostek samorządowych gminnych i miejsko-gminnych jest wyższy (21%) jak w powiatach (15%).



Projekt finansowany ze środków Funduszu Orientacji i Gwarancji Rolnych - Sekcja Orientacji oraz ze środków budżetu państwa





ŁĄCZY NAS KANAŁ ELBLĄSKI

– partnerstwo sposobem aktywizowania mieszkańców
w ramach działania 2.7. "PROGRAM PILOTAŻOWY LEADER+"

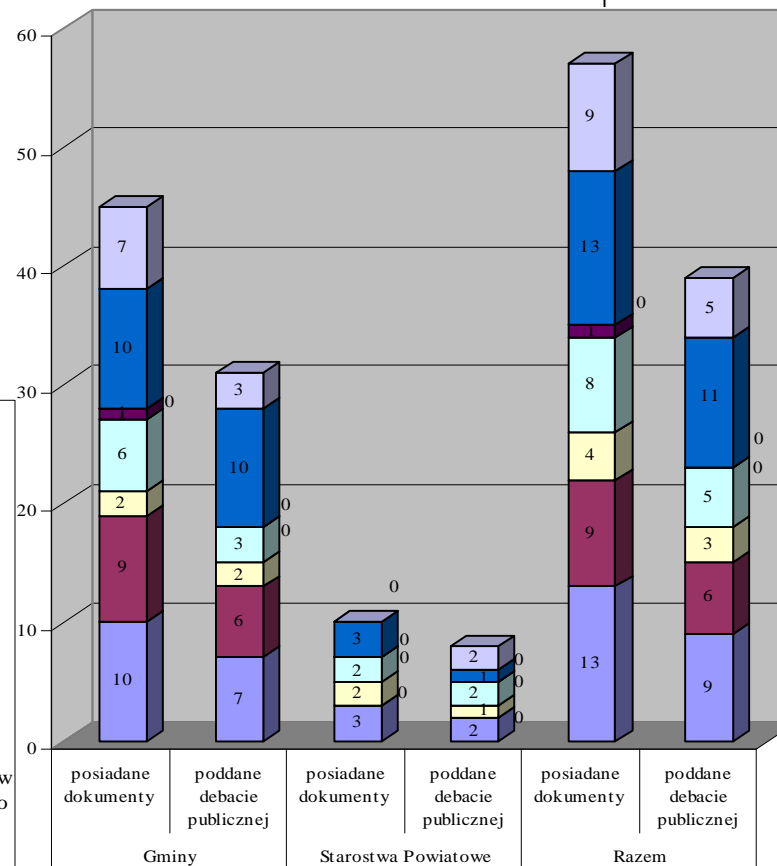
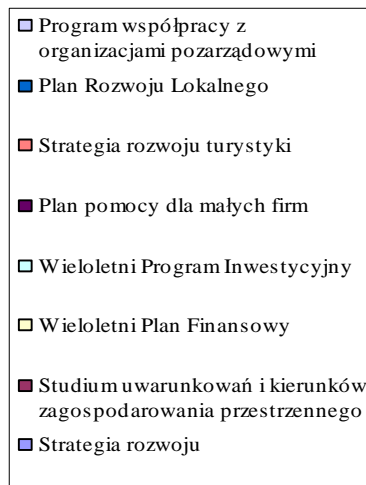


Wszystkie Starostwa Powiatowe objęte badaniem posiadają strategie rozwoju przyjęte do roku 2013 lub 2015.

Strategie rozwoju posiadają także wszystkie badane samorządy gminne przy czym w 7 gminach sięgają one lat od 2010 do 2015, a pozostałe 3 gminy nie określiły roku docelowego.

Łącznie spośród 13 samorządów posiadających strategie 9 jednostek poddało ten dokument debacie publicznej.

Wszystkie samorządy posiadają także Plany Rozwoju Lokalnego, Wieloletni Program Inwestycyjny posiada 8 jednostek, a Program współpracy z organizacjami pozarządowymi 9 samorządów.



Projekt finansowany ze środków Funduszu Orientacji i Gwarancji Rolnych - Sekcja Orientacji oraz ze środków budżetu państwa



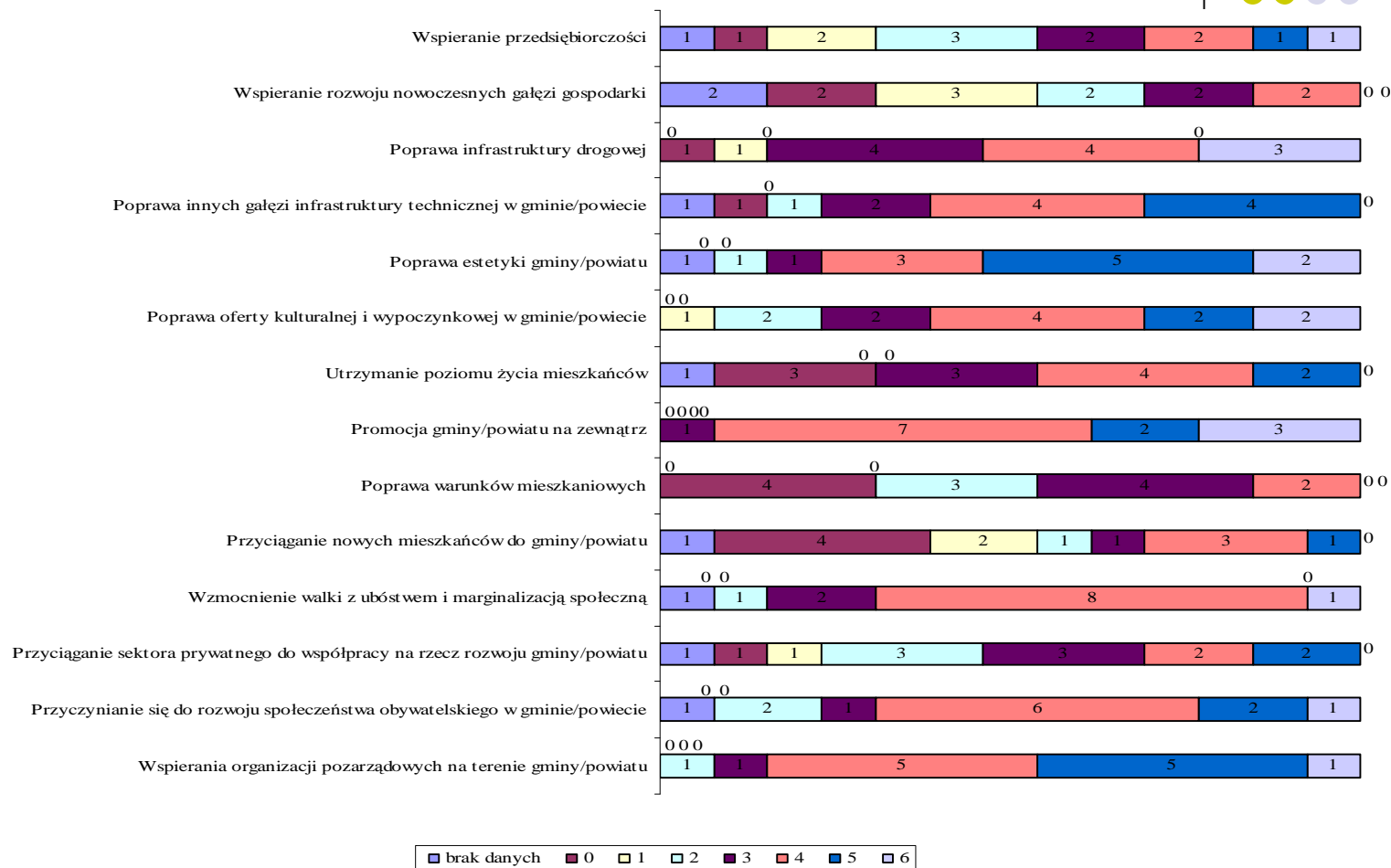


ŁĄCZY NAS KANAŁ ELBLĄSKI

– partnerstwo sposobem aktywizowania mieszkańców
w ramach działania 2.7. "PROGRAM PILOTAŻOWY LEADER+"



Intensywność wykorzystania wskazanych możliwości pobudzenia rozwoju społeczno-gospodarczego wskazana przez gminy w skali 7 stopniowej (6 – oznacza pełne wykorzystanie możliwości, 0 – brak wykorzystania).



Projekt finansowany ze środków Funduszu Orientacji i Gwarancji Rolnych - Sekcja Orientacji oraz ze środków budżetu państwa





ŁĄCZY NAS KANAŁ ELBLĄSKI

– partnerstwo sposobem aktywizowania mieszkańców
w ramach działania 2.7. "PROGRAM PILOTAŻOWY LEADER+"



Tylko jeden z samorządów objętych badaniem nie bierze udziału w projektach współfinansowanych ze środków zagranicznych, w tym unijnych. Pozostałe pełnią funkcję wnioskodawcy w 25 projektach oraz partnera w 14 projektach.

Projekty obejmują:



Projekt finansowany ze środków Funduszu Orientacji i Gwarancji Rolnych - Sekcja Orientacji oraz ze środków budżetu państwa





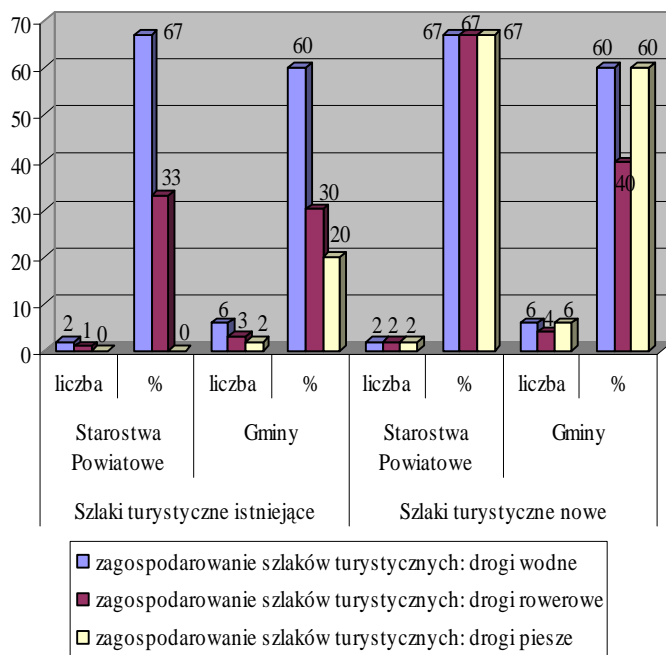
ŁĄCZY NAS KANAŁ ELBLĄSKI

– partnerstwo sposobem aktywizowania mieszkańców
w ramach działania 2.7. "PROGRAM PILOTAŻOWY LEADER+"

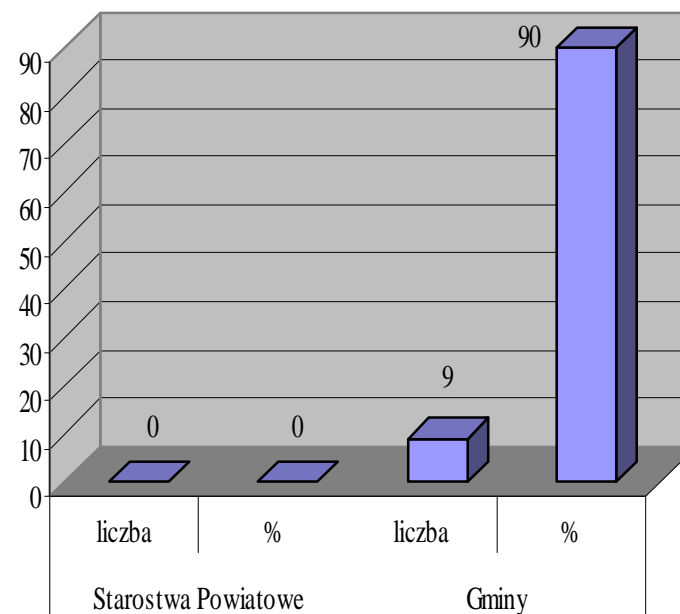


Ilość gmin (powiatów), które podejmowały w latach 2000 – 2005 działania w celu zagospodarowania obszarów najbardziej atrakcyjnych turystycznie dotyczące:

- zagospodarowania szlaków turystycznych



- zagospodarowania nadbrzeży, rzek i jezior



Projekt finansowany ze środków Funduszu Orientacji i Gwarancji Rolnych - Sekcja Orientacji oraz ze środków budżetu państwa



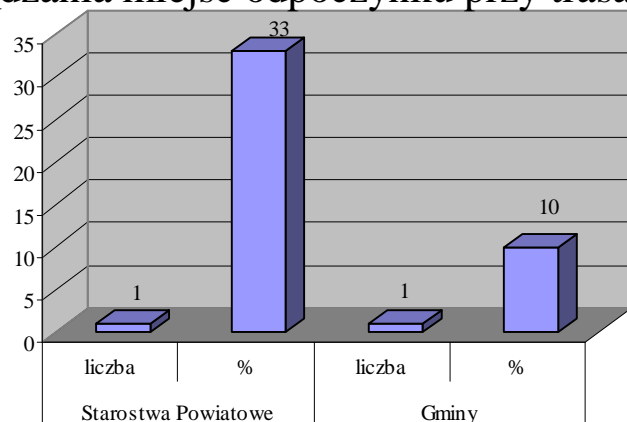


ŁĄCZY NAS KANAŁ ELBLĄSKI

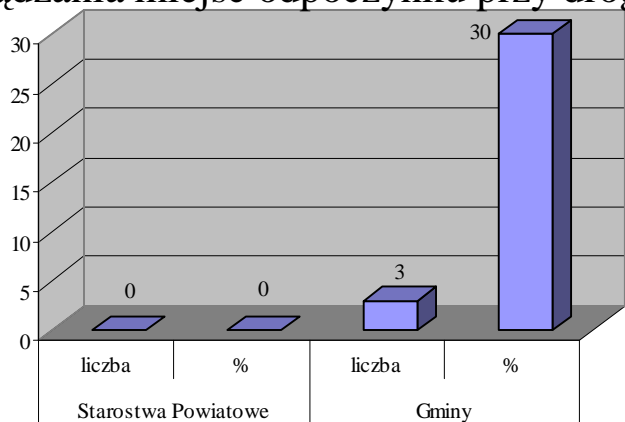
– partnerstwo sposobem aktywizowania mieszkańców
w ramach działania 2.7. "PROGRAM PILOTAŻOWY LEADER+"



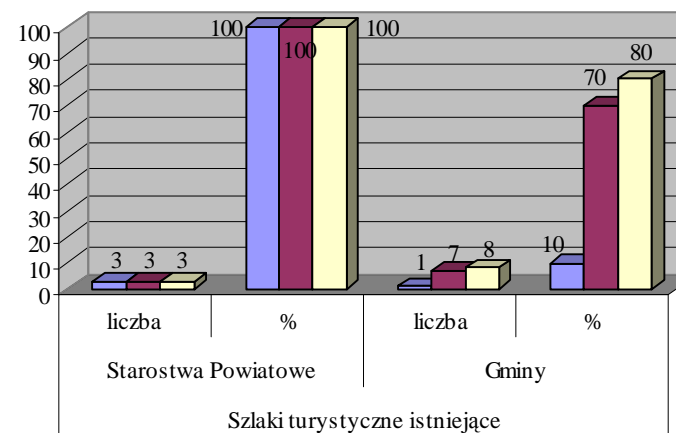
- urządzania miejsc odpoczynku przy trasach rowerowych



- urządzania miejsc odpoczynku przy drogach



- promocji



- promocja, w tym: udział w targach
- promocja, w tym: informacje na stronie internetowej
- promocja, w tym: informacje w mediach

Projekt finansowany ze środków Funduszu Orientacji i Gwarancji Rolnych - Sekcja Orientacji oraz ze środków budżetu państwa





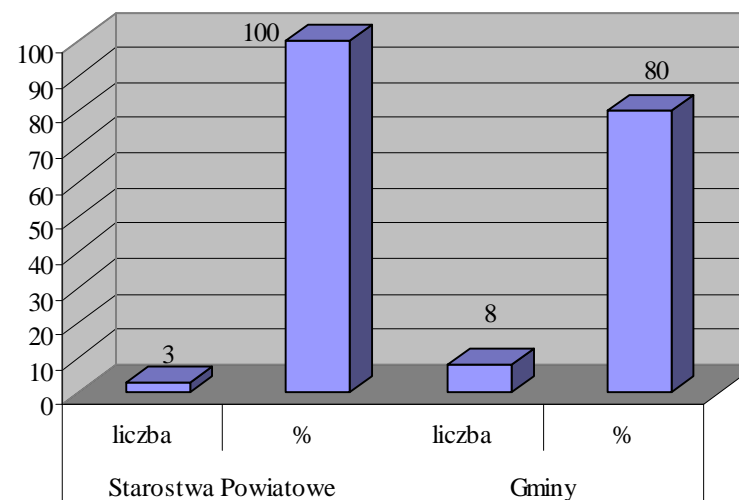
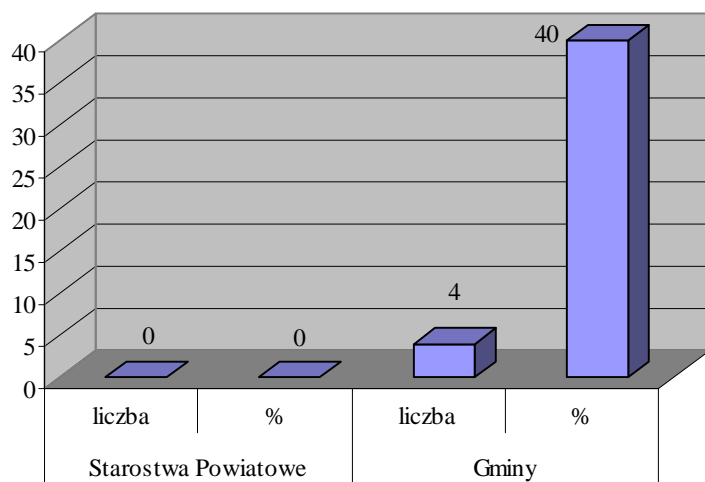
ŁĄCZY NAS KANAŁ ELBLĄSKI

– partnerstwo sposobem aktywizowania mieszkańców
w ramach działania 2.7. "PROGRAM PILOTAŻOWY LEADER+"



- rewaloryzacji zasobów kultury materialnej

- organizacji bądź współorganizacji imprez kulturalnych



Projekt finansowany ze środków Funduszu Orientacji i Gwarancji Rolnych - Sekcja Orientacji oraz ze środków budżetu państwa





ŁĄCZY NAS KANAŁ ELBLĄSKI

– partnerstwo sposobem aktywizowania mieszkańców
w ramach działania 2.7. "PROGRAM PILOTAŻOWY LEADER+"



Spośród 10 badanych gmin jedna nie odpowiedziała na pytanie „Jak pobudzić inicjatywę i rozwinąć zaangażowanie lokalnych społeczności?”. Odpowiedź drugiej, w zasadzie, nie zawierała propozycji w tym zakresie. Natomiast pozostałych 8 gmin zgłosiło łącznie 32 pomysły. Dwa starostwa powiatowe przedstawiły 11 propozycji, a jeden powiat nie udzielił odpowiedzi. Zgłoszone propozycje najczęściej dotyczyły:

- uświadomienia społecznościom lokalnym, że działalność na rzecz ich środowiska winna wynikać z inicjatywy oddolnej, bo realizacją będą się zajmować sami – 1 jednostka,
- organizowania różnego rodzaju szkoleń, kursów skierowanych do osób niezaangażowanych w celu pobudzenia ich aktywności – 3 jednostki,
- doceniania nawet najmniejszych osiągnięć społeczności lokalnej, pokazywania i promowania ich jako dobrego i możliwego przykładu na aktywność społeczną; ukazywania efektów inicjatyw podejmowanych lokalnie – 1 jednostka,
- inicjowania imprez sportowych, kulturalnych mających na celu umożliwienie włączenia się organizacji pozarządowych w ich realizację i organizację – 4 jednostki,
- promocji gminy (prasa lokalna, strona internetowa itp.) – 1 jednostka,
- realizacji inwestycji – projektów i programów unijnych – 1 jednostka,
- uczciwości władz i zwiększenia przejrzystości podejmowanych decyzji oraz zapewnienia społeczności lokalnej wpływu na kierunki polityki lokalnej – 1 jednostka,
- stworzenia komórek służących pomocą techniczną przy opracowywaniu projektów – 1 jednostka,
- reklamy ogłoszonych konkursów na dofinansowanie oraz udzielania pomocy w wypełnianiu wniosków – 1 jednostka,
- przyjaznej atmosfery w urzędach wobec klientów oraz aktywizacji działań lokalnych elit – 1 jednostka,
- śledzenia na bieżąco informacji o grantach uruchamianych przez fundacje, informowania samorządów wiejskich, udzielania pomocy w opracowywaniu wniosków, zagwarantowania środków na udział własny jeśli zajdzie taka konieczność – 1 jednostka,
- prowadzenia pracy z samorządami wiejskimi – 1 jednostka,
- pozyskiwania liderów rozwoju lokalnego oraz szerokiego propagowania inicjatyw i zadań realizowanych przez aktywnych mieszkańców – 4 jednostki,
- zapewnienia warunków m.in. lokalowych, sprzyjających integracji społeczności lokalnych i realizacji wspólnych przedsięwzięć – 1 jednostka,
- udziału w „Programie Leader+” – 1 jednostka,
- włączania partnerów społecznych i gospodarczych w aktywne formułowanie polityki lokalnej i podejmowania ważnych decyzji – 1 jednostka,
- aktywnej współpracy z innymi samorządami i organizacjami partnerskimi – 1 jednostka,
- ożywienia gospodarczego gminy poprzez rozwój turystyki, rekreacji i usług wspomagających – 1 jednostka,
- promocji gospodarczej i turystycznej gminy – 1 jednostka,
- wspierania przedsiębiorczości mieszkańców gminy, przyciągania inwestorów i promocji liderów gospodarczych (konkurs regionalny) – 1 jednostka,
- dostosowania wiedzy i umiejętności mieszkańców do nowych miejsc pracy, modernizacji infrastruktury technicznej – 1 jednostka.

Projekt finansowany ze środków Funduszu Orientacji i Gwarancji Rolnych - Sekcja Orientacji oraz ze środków budżetu państwa





ŁĄCZY NAS KANAŁ ELBLĄSKI

– partnerstwo sposobem aktywizowania mieszkańców
w ramach działania 2.7. "PROGRAM PILOTAŻOWY LEADER+"



Wnioski

Fakt, że 18 dokumentów stanowiących podstawę rozwoju (32%) posiadanych przez badane gminy nie zostało poddane debacie publicznej potwierdza potrzebę włączania społeczności lokalnych w proces zmian służących rozwojowi społeczno-gospodarczemu miejsc zamieszkania, gmin, powiatów.

Zgłoszenie przez badane samorzady 43 propozycji dotyczących sposobu włączenia społeczności lokalnych do działań na rzecz rozwoju potwierdza świadomość większości samorządów dotyczącą konieczności udziału mieszkańców i ich roli w procesie rozwoju lokalnego, co pozwala optymistycznie rokować co do odbudowy kapitału społecznego.

Przesłanką do poprawy sytuacji społeczno-gospodarczej jest skłonność społeczności do współpracy i przedsiębiorczość mieszkańców potwierdzona opiniami 12 z 13 samorządów objętych badaniem.

Dokonana przez samorzady ocena intensywności wykorzystania różnorodnych możliwości pobudzania rozwoju społeczno-gospodarczego wskazuje dość niski przeciętny stopień wykorzystania w odniesieniu m.in. do wspierania przedsiębiorczości i wspierania rozwoju nowoczesnych gałęzi gospodarki, a średni stopień w zakresie wzmocnienia walki z ubóstwem i marginalizacją społeczną oraz wspierania organizacji pozarządowych, natomiast dość wysoki stopień wykorzystania dotyczy poprawy estetyki gmin i promocji.

Stosowane przez niemal wszystkie badane samorzady zlecenie wykonywania zadań organizacjom pozarządowym wskazuje na dążenie samorządów do rozwoju trwałej współpracy oraz współodpowiedzialności za tempo poprawy poziomu życia mieszkańców.

Aktywność samorządów w zakresie współpracy międzynarodowej stwarza możliwość korzystania z doświadczeń i przenoszenia najlepszych rozwiązań na swój teren działania.

Niemal wszystkie badane samorzady wykorzystują możliwość dofinansowania realizowanych zadań z zagranicznych środków pomocowych, w tym Unii Europejskiej, co potwierdza ich starania głównie na rzecz zmniejszenia zaległości z zakresu wyposażenia w infrastrukturę drogową, komunalną, oświatową, ochrony środowiska i ekologii, ochrony dziedzictwa kulturowego oraz potrzeb kulturalnych. Co prawda pomoc z jakiej korzystały gminy ze względu na ograniczony jej rozmiar rozwiązała tylko część problemów, ale odegrała istotną rolę edukacyjną. Miała też niebagatelne znaczenie oddziałując aktywizująco i mobilizująco na władze i społeczności lokalne.

Projekt finansowany ze środków Funduszu Orientacji i Gwarancji Rolnych - Sekcja Orientacji oraz ze środków budżetu państwa





ŁĄCZY NAS KANAŁ ELBLĄSKI

– partnerstwo sposobem aktywizowania mieszkańców
w ramach działania 2.7. "PROGRAM PILOTAŻOWY LEADER+"



Aktywność samorządów wyrażona jest także poprzez udział we wspólnie realizowanych projektach takich jak: „Program Leader +”, „Łączy nas Kanał Elbląski”, „Wrota Warmii i Mazur”, „Zlewnia Wschód”.

Problemem samorządów objętych badaniem jest szczególnie wysoki procentowy udział aktywnych zawodowo bezrobotnych wśród osób aktywnych zawodowo kształtujący się w 7 samorządach gminnych na poziomie 31 – 40%, a w jednym przekraczający 40%. Sytuacja ta nakłada obowiązek aktywizacji różnorodnych działań sprzyjających samozatrudnieniu i zwiększających liczbę miejsc pracy np. przy wyborze inwestycji infrastrukturalnych uwzględniania w pierwszej kolejności inwestycji prorozwojowych generujących nowe miejsca pracy.

Spośród 105 organizacji pozarządowych istniejących na terenie 10 badanych gmin 30 zajmuje się rozwojem lokalnym, a jedynie 2 wspieraniem przedsiębiorczości. Powyższe wskazuje na pilną potrzebę motywowania liderów rozwoju lokalnego i pobudzania przez samorządy procesu powstawania organizacji wspierających przedsiębiorczość oraz zapewnienia pomocy umożliwiającej rozpoczęcie działalności, co jest szczególnie ważne w obliczu istotnego zwielokrotnienia alokacji środków z EFS planowanych na lata 2007 – 2013 i przewidzianego szerszego zaangażowania struktur pozarządowych zapewniających efektywne ich wykorzystanie. Zasadność powyższych działań potwierdzają oceny wysokie i średnie wyrażone przez 90% badanych gmin, a dotyczące zainteresowania organizacji pozarządowych z miejscowymi władzami.

Podejmowane przez badane samorządy w latach 2000- 2005 działania, w celu zagospodarowania obszarów najbardziej atrakcyjnych turystycznie, są zgodne z celem strategicznym „Turystyka wiodącą dziedziną gospodarki Warmii i Mazur” przyjętej Strategii Rozwoju Gospodarczego Województwa Warmińsko-Mazurskiego i dotyczyły głównie zagospodarowania nadbrzeży rzek i jezior, szlaków turystycznych, wodnych, rowerowych i pieszych istniejących i nowych, promocji, rewaloryzacji zasobów kultury materialnej i organizacji imprez kulturalnych.

Projekt finansowany ze środków Funduszu Orientacji i Gwarancji Rolnych - Sekcja Orientacji oraz ze środków budżetu państwa





ŁĄCZY NAS KANAŁ ELBLĄSKI
– partnerstwo sposobem aktywizowania mieszkańców
w ramach działania 2.7. "PROGRAM PILOTAŻOWY LEADER+"



JEDNOSTKI SFERY OKOŁOBIZNESOWEJ

13 jednostek sfery okołobiznesowej wypełniło ankietę, w tym:

- stowarzyszenia – 3 jednostki,
- fundacje – 1 jednostka,
- banki i agencje – 3 jednostki,
- usługi biurowo-księgowo – 2 jednostki,
- Izba Gospodarcza – 1 jednostka,
- klub sportowy – 1 jednostka,
- Ochotnicza Straż Pożarna – 1 jednostka,
- posterunek policji – 1 jednostka.

Siedziby powyższych jednostek mieszczą się w:

- Małdytach – 5 jednostek,
- Miłomłynie – 3 jednostki,
- Ostródzie – 2 jednostki,
- Zalewie – 2 jednostki,
- Suszu – 1 jednostka.

Spośród 13 badanych jednostek 8 zatrudnia łącznie 40 osób. Natomiast jednostki będące organizacjami społecznymi bądź gospodarczymi (6 jednostek wśród 13 badanych) zrzeszają 284 członków.

Projekt finansowany ze środków Funduszu Orientacji i Gwarancji Rolnych - Sekcja Orientacji oraz ze środków budżetu państwa





ŁĄCZY NAS KANAŁ ELBLĄSKI

– partnerstwo sposobem aktywizowania mieszkańców
w ramach działania 2.7. "PROGRAM PILOTAŻOWY LEADER+"



Działalność statutowa badanych jednostek obejmuje:

- usługi rachunkowo-księgowe – 2 jednostki,
- pośrednictwo ubezpieczeniowe – 1 jednostka,
- doradztwo podatkowe – 1 jednostka,
- pośrednictwo finansowe – 2 jednostki,
- działalność operatora publicznego – 3 jednostki,
- udzielanie kredytów dla podmiotów gospodarczych, jednostek budżetowych i osób prywatnych – 2 jednostki,
- doradztwo finansowe – 1 jednostka,
- prowadzenie rachunków bankowych – 1 jednostka,
- przyjmowanie wkładów pieniężnych – 1 jednostka,
- wspieranie inicjatyw społecznych w zakresie gospodarki, sportu, kultury i turystyki oraz działań promujących gminę – 2 jednostki,
- rozwój świadomości obywatelskiej i budowanie więzi międzyludzkich – 1 jednostka,
- pomoc osobom bezrobotnym w poszukiwaniu pracy – 3 jednostki,
- pomoc osobom niepełnosprawnym – 2 jednostki,
- pomoc szczególnie uzdolnionej młodzieży – 1 jednostka,
- działalność szkoleniowa w zakresie aktywizacji społeczno-zawodowej – 1 jednostka,
- wspieranie działań na rzecz opieki zdrowotnej – 1 jednostka,
- ochrona przeciwpożarowa – 1 jednostka,
- zapewnienie bezpieczeństwa mieszkańcom – 1 jednostka,
- czynny udział w życiu sportowym, kulturalnym, gospodarczym i społecznym – 1 jednostka,
- doradztwo dla MŚP – 1 jednostka,
- zapewnienie miejsc wypoczynku – 1 jednostka,
- organizacja szkoleń – 1 jednostka,
- prowadzenie gminnego centrum informacji – 1 jednostka,
- organizacja targów, misji gospodarczych, szkoleń, spotkań biznesowych – 1 jednostka,
- pomoc w pozyskiwaniu funduszy europejskich – 1 jednostka,
- pośrednictwo w podpisywaniu umów na terenie kraju oraz międzynarodowych – 1 jednostka,
- reklamę, promocję firm członkowskich – 1 jednostka.

Projekt finansowany ze środków Funduszu Orientacji i Gwarancji Rolnych - Sekcja Orientacji oraz ze środków budżetu państwa





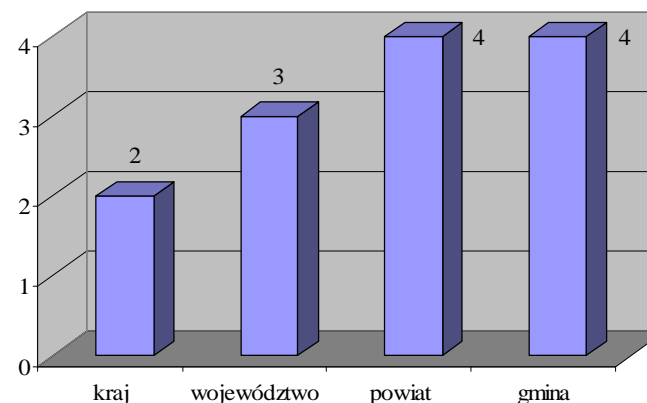
ŁĄCZY NAS KANAŁ ELBLĄSKI

– partnerstwo sposobem aktywizowania mieszkańców
w ramach działania 2.7. "PROGRAM PILOTAŻOWY LEADER+"



Badane jednostki deklarują, że świadczą usługi bądź prowadzą działalność na terenie:

- kraju – 2 jednostki,
- województwa – 3 jednostki,
- powiatu – 4 jednostki,
- gminy – 4 jednostki.



Badane jednostki świadczą następujące usługi na rzecz przedsiębiorców:

- organizacja targów, misji gospodarczych, szkoleń, spotkań biznesowych, kursów zawodowych – 1 jednostka,
- pomoc w pozyskiwaniu funduszy europejskich – 1 jednostka,
- pośrednictwo w podpisywaniu umów na terenie kraju oraz międzynarodowych – 1 jednostka,
- reklama i promocja firm członkowskich – 1 jednostka,
- tworzenie, pozycjonowanie i modernizacja stron internetowych – 1 jednostka,
- tworzenie biznesplanów, studiów wykonalności, wniosków o dofinansowanie i analiz gospodarczych – 2 jednostki,

Projekt finansowany ze środków Funduszu Orientacji i Gwarancji Rolnych - Sekcja Orientacji oraz ze środków budżetu państwa





ŁĄCZY NAS KANAŁ ELBLĄSKI

– partnerstwo sposobem aktywizowania mieszkańców
w ramach działania 2.7. "PROGRAM PILOTAŻOWY LEADER+"



- doradztwo w zakresie finansowania działalności – 1 jednostka,
- informowanie o programach pomocowych z UE – 1 jednostka,
- poręczanie pożyczek i kredytów – 1 jednostka,
- organizacja szkoleń – 2 jednostki,
- organizacja międzyzakładowych turniejów piłki nożnej – 1 jednostka,
- udzielanie informacji – 1 jednostka,
- promocja przedsiębiorstw – 1 jednostka,
- obsługa bankowa – 1 jednostka,
- przyjmowanie wpłat i wypłat gotówkowych – 2 jednostki,
- prowadzenie rachunków bieżących i rozliczeń finansowych – 2 jednostki,
- kredytowanie działalności bieżącej i inwestycyjnej przedsiębiorców – 2 jednostki,
- pośrednictwo i pomoc finansowa w realizacji inwestycji finansowanych ze środków UE – 1 jednostka,
- obsługa w zakresie prowadzenia rachunkowości dla osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą – 1 jednostka,
- prowadzenie sprawozdawczości finansowo-księgowej, ksiąg podatkowych, spraw kadrowych, rozliczeń z ZUS i Urzędem Skarbowym osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą oraz osób prawnych – 1 jednostka,
- ochrona przeciwpożarowa – 1 jednostka,
- zapewnienie bezpieczeństwa – 1 jednostka.

Projekt finansowany ze środków Funduszu Orientacji i Gwarancji Rolnych - Sekcja Orientacji oraz ze środków budżetu państwa



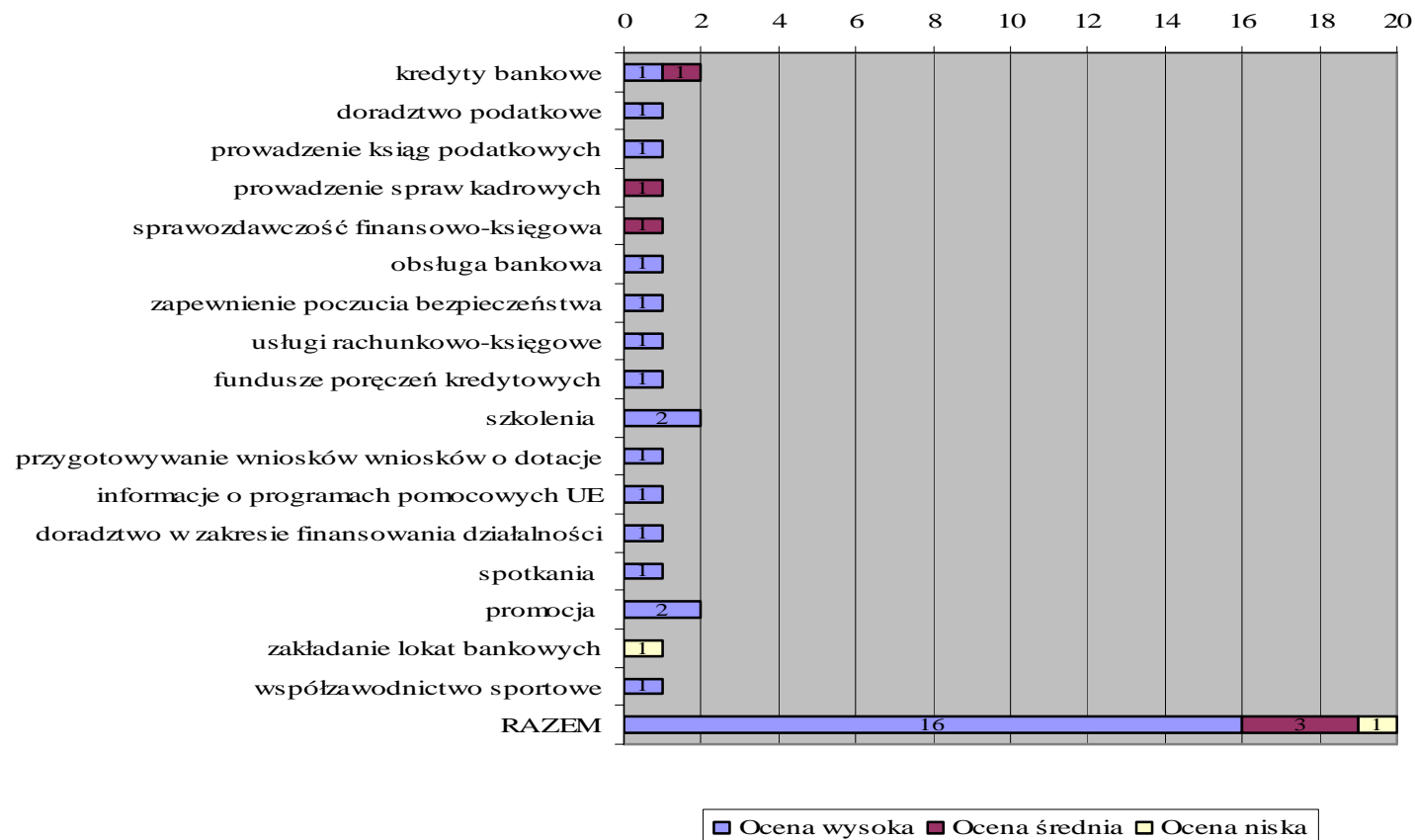


ŁĄCZY NAS KANAŁ ELBLĄSKI

– partnerstwo sposobem aktywizowania mieszkańców
w ramach działania 2.7. "PROGRAM PILOTAŻOWY LEADER+"



Ocena badanych jednostek dotycząca zapotrzebowania przedsiębiorców na oferowane usługi:



Projekt finansowany ze środków Funduszu Orientacji i Gwarancji Rolnych - Sekcja Orientacji oraz ze środków budżetu państwa





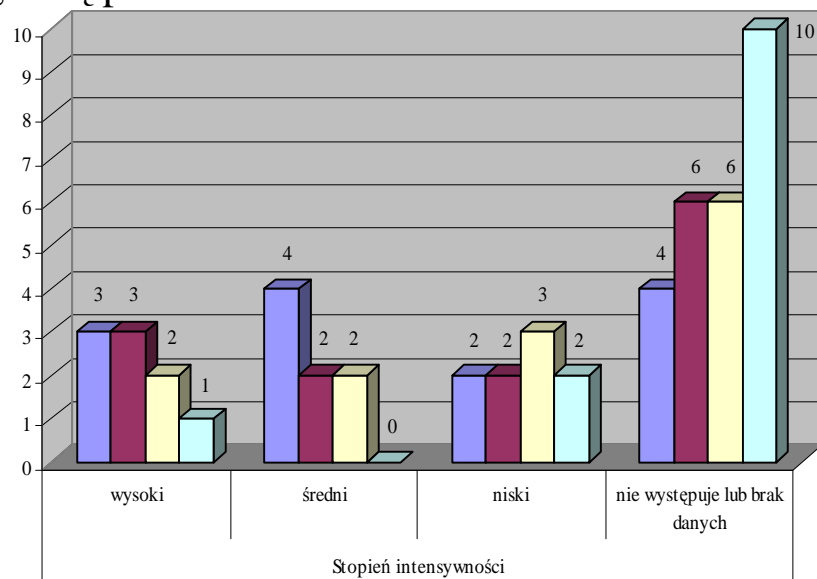
ŁĄCZY NAS KANAŁ ELBLĄSKI

– partnerstwo sposobem aktywizowania mieszkańców
w ramach działania 2.7. "PROGRAM PILOTAŻOWY LEADER+"



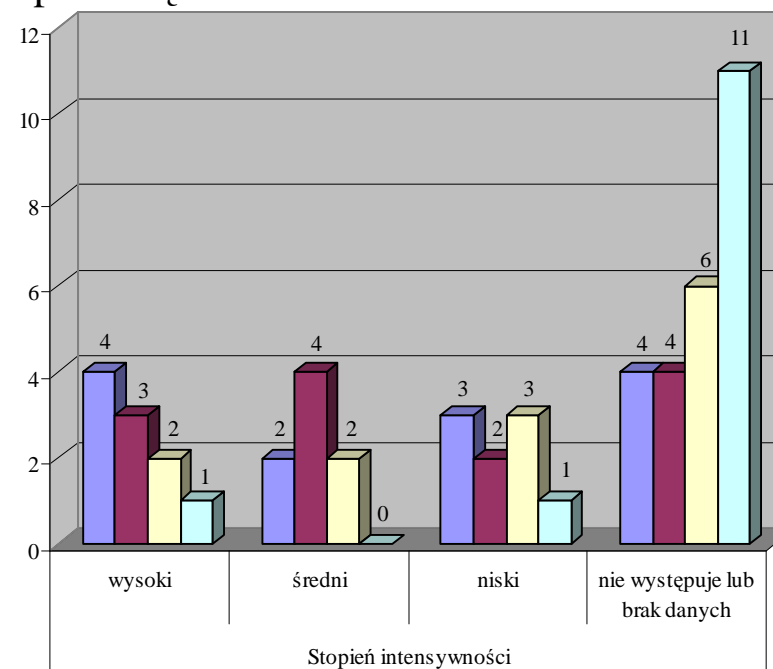
Formy i stopień intensywności współpracy badanych jednostek z:

- gminą/powiatem



- regulame spotkania i kontakty
- okazjonalne spotkania i kontakty
- wspólnie realizowane projekty i programy
- wspólne dokumenty i polityki, a mianowicie: roczny plan współpracy, pakt na rzecz edukacji zawodowej w powiecie, współpraca transgraniczna

- przedsiębiorcami



- regulame spotkania i kontakty
- okazjonalne spotkania i kontakty
- wspólnie realizowane projekty i programy
- wspólne dokumenty i polityki

Projekt finansowany ze środków Funduszu Orientacji i Gwarancji Rolnych - Sekcja Orientacji oraz ze środków budżetu państwa



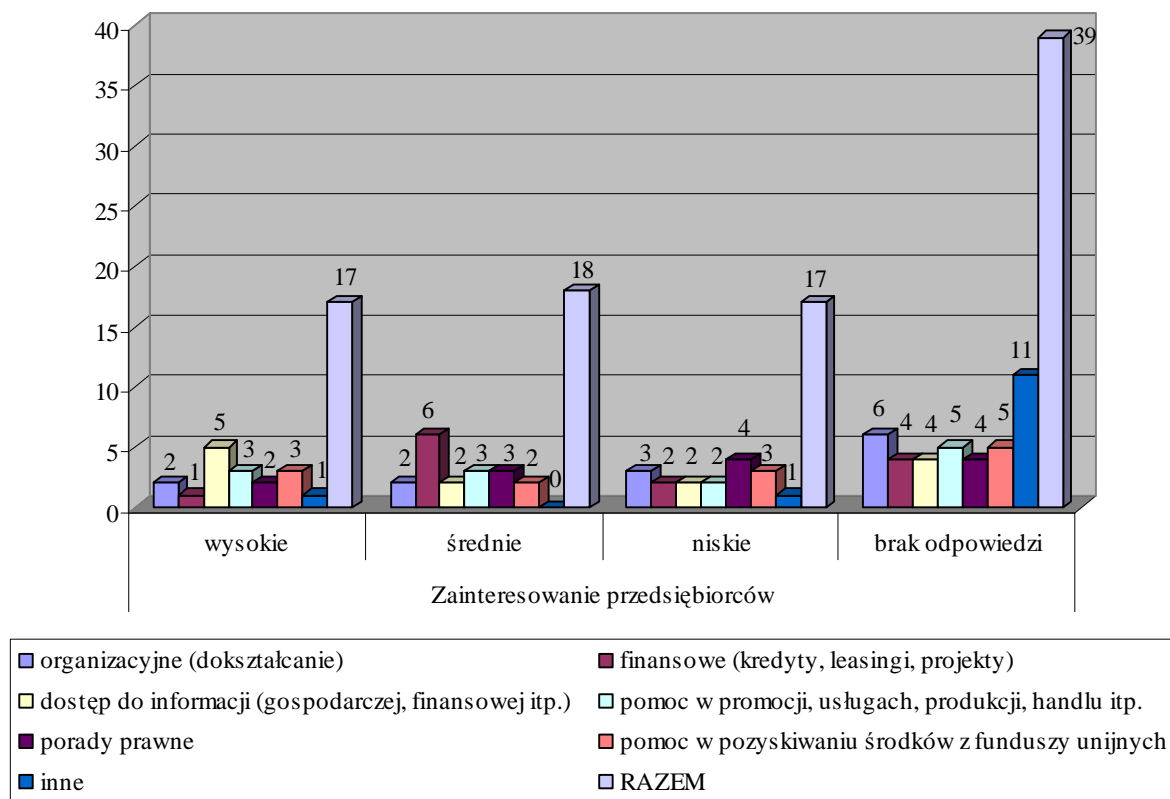


ŁĄCZY NAS KANAŁ ELBLĄSKI

– partnerstwo sposobem aktywizowania mieszkańców
w ramach działania 2.7. "PROGRAM PILOTAŻOWY LEADER+"



Ocena zainteresowania przedsiębiorców poniżej wskazanymi formami wspierania przedsiębiorczości:



Projekt finansowany ze środków Funduszu Orientacji i Gwarancji Rolnych - Sekcja Orientacji oraz ze środków budżetu państwa





ŁĄCZY NAS KANAŁ ELBLĄSKI

– partnerstwo sposobem aktywizowania mieszkańców
w ramach działania 2.7. "PROGRAM PILOTAŻOWY LEADER+"



Czy stosowana obecnie polityka państwa wobec przedsiębiorców sprzyja ich rozwojowi?

Odpowiedź „nie sprzyja” udzieliło 7 jednostek. Odpowiedź tą uzasadniono:

- wysokimi podatkami, skomplikowanym systemem podatkowym i brakiem stabilnej polityki podatkowej – 7 jednostek,
- brakiem zdecydowanych działań w kierunku organizacji misji gospodarczych zgodnych z możliwościami importowo-eksportowymi – 1 jednostka,
- brakiem jasnych i przejrzystych przepisów – 2 jednostki,
- dużymi obciążeniami przedsiębiorstw z tytułu ZUS i Urzędu Skarbowego – 3 jednostki,
- brakiem tanich kredytów na uruchomienie działalności gospodarczej czy utworzenie nowych stanowisk pracy – 2 jednostki,
- zawiłą i niedostępną procedurą uniemożliwiającą dostęp do atrakcyjnych finansowo źródeł finansowania rozwoju, a barierą jest cena przygotowania wniosków i biznesplanów dyktowana przez firmy doradcze i marketingowe – 3 jednostki,
- „specjalnymi” wyższymi kosztami za media np. stosowanymi dla przedsiębiorców przez zakłady energetyczne – 1 jednostka.

Odpowiedź „tak” udzieliła 1 jednostka, argumentując:

- szkoleniami dla przedsiębiorców – 1 jednostka,
- pomocą w likwidowaniu barier (dostęp do informacji, promocja) – 1 jednostka.

5 jednostek nie udzieliło odpowiedzi.

Projekt finansowany ze środków Funduszu Orientacji i Gwarancji Rolnych - Sekcja Orientacji oraz ze środków budżetu państwa





ŁĄCZY NAS KANAŁ ELBLĄSKI
– partnerstwo sposobem aktywizowania mieszkańców
w ramach działania 2.7. "PROGRAM PILOTAŻOWY LEADER+"



Zamierzenia jednostek w zakresie wprowadzania innowacyjnych form wspierania przedsiębiorczości:

Odpowiedzi 5 jednostek dotyczyły:

- obniżenia stóp procentowych,
- wzrostu konkurencji między bankami,
- wzrostu poziomowi współpracy z firmami posiadającymi zdolność kredytową,
- pozyskiwania nowych podmiotów gospodarczych rozpoczynających działalność,
- pełnej obsługi finansowo-księgowej, połączonej z doradztwem podatkowym dla przedsiębiorstw,
- udzielania pomocy w uzyskiwaniu kredytu na uruchomienie działalności, w tym sporządzanie wniosków, kompletowanie dokumentacji,
- ścisłej współpracy i działań integrujących środowiska, szkoleń,
- pomocy w zakresie pozyskiwania funduszy,
- utworzenia ośrodka konferencyjno-szkoleniowego dla MŚP na bazie ośrodka wypoczynkowego oraz uruchomienie punktu doradczego.

2 jednostki odpowiedziały, że nie mają takich możliwości.

1 jednostka odpowiedziała, że nie może ujawnić zamierzeń w tym zakresie.

5 jednostek nie udzieliło odpowiedzi.

Projekt finansowany ze środków Funduszu Orientacji i Gwarancji Rolnych - Sekcja Orientacji oraz ze środków budżetu państwa



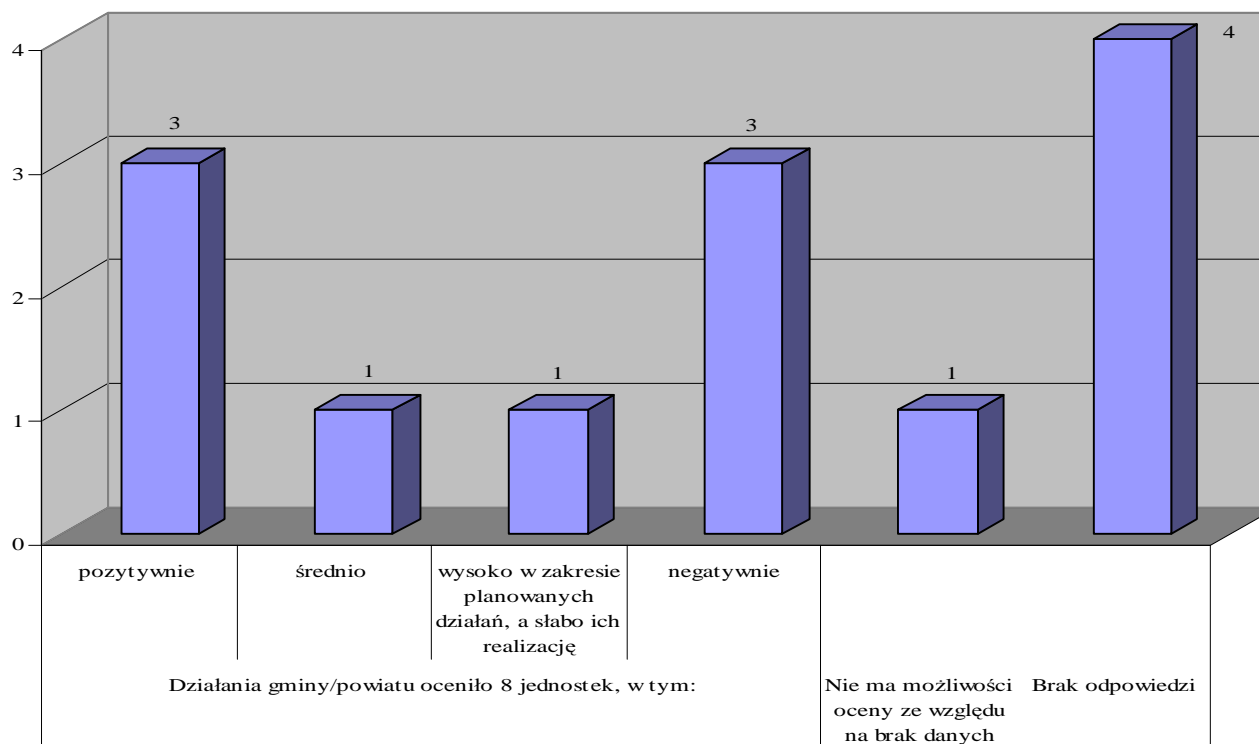


ŁĄCZY NAS KANAŁ ELBLĄSKI

– partnerstwo sposobem aktywizowania mieszkańców
w ramach działania 2.7. "PROGRAM PILOTAŻOWY LEADER+"



Jak badane jednostki oceniły politykę władz lokalnych (gminy/powiatu) z punktu widzenia kształtowania lokalnego potencjału rozwojowego?



Projekt finansowany ze środków Funduszu Orientacji i Gwarancji Rolnych - Sekcja Orientacji oraz ze środków budżetu państwa





ŁĄCZY NAS KANAŁ ELBLĄSKI

– partnerstwo sposobem aktywizowania mieszkańców
w ramach działania 2.7. "PROGRAM PILOTAŻOWY LEADER+"



Jak jednostka widzi swoją rolę w zwiększaniu potencjału gospodarczego regionu?

Spośród 13 jednostek odpowiedzi udzieliło 8 jednostek.

Rolę w zwiększaniu potencjału gospodarczego regionu jednostki określiły następująco:

- spełnianie roli samorządu gospodarczego tak jak w krajach rozwiniętych i odpowiednio zorganizowanych gospodarczo,
- rozszerzenie świadczonych usług dla rolników i współpraca z Ośrodkami Doradztwa Rolniczego i Agencją Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa w celu pomocy w uzyskaniu środków dla rolników,
- wspieranie instytucjonalne podmiotów gospodarczych poprzez uproszczenie procedur bankowych,
- rozszerzenie oferty obsługi bankowej,
- pomoc finansowa i jej obsługa dla podmiotów inwestujących w infrastrukturę gminy i mikroregionu,
- realizacja celów statutowych poprzez działalność dostosowaną do zmian zachodzących w społeczeństwie,
- pozyskiwanie środków z funduszy europejskich,
- zwiększenie oferty kredytowej dostosowanej do indywidualnych potrzeb każdego klienta,
- pośrednictwo w dokonywaniu przekazów pieniężnych oraz rozliczeń w obrocie dewizowym,
- intensyfikacja działań wspierających przedsiębiorczość,
- zapewnienie bezpieczeństwa mieszkańcom i przedsiębiorcom.

Projekt finansowany ze środków Funduszu Orientacji i Gwarancji Rolnych - Sekcja Orientacji oraz ze środków budżetu państwa





ŁĄCZY NAS KANAŁ ELBLĄSKI

– partnerstwo sposobem aktywizowania mieszkańców
w ramach działania 2.7. "PROGRAM PILOTAŻOWY LEADER+"



Wnioski

Niewielka liczba i różnorodność jednostek sfery okołobiznesowej uczestniczących w badaniu ankietowym (łącznie 13) nie uprawnia do formułowania jednoznacznych opinii i wniosków.

Na terenie 3 objętych badaniem powiatów istnieje 130 organizacji pozarządowych zajmujących się rozwojem lokalnym, z czego 30 na terenie 10 badanych gmin oraz 15 organizacji wspierających przedsiębiorczość, w tym 2 w gminach objętych badaniem.

Udział w badaniu jedynie 4 organizacji pozarządowych wskazuje na małą aktywność tych organizacji.

Większość badanych jednostek okołobiznesowych (62%) prowadzi działalność na terenie gminy bądź powiatu, co wskazuje na znaczną aktywność społeczną mieszkańców obszaru objętego badaniem.

Niemal połowa badanych jednostek (46%) nie zatrudnia osób zajmujących się obsługą przedsiębiorstw, co oznacza, że nie prowadzi takiej działalności bądź jest ona bardzo ograniczona.

Określony przez 2 jednostki „niski” stopień wyposażenia technicznego umożliwiającego sprawną obsługę przedsiębiorców i „średni” występujący w 4 jednostkach wskazuje na ich niekorzystną sytuację finansową ograniczającą poprawę sprawności działania.

Świadczone przez badane jednostki usługi na rzecz przedsiębiorców obejmujące m.in. informowanie o programach pomocowych, szkolenia, doradztwo i pomoc w pozyskiwaniu funduszy europejskich i promocji świadczy o bieżącym aktualizowaniu ofert kierowanych do przedsiębiorców.

8 spośród 13 jednostek (62%) stosuje ulgi i preferencje na rzecz przedsiębiorców z czego 2 dotyczą bezpłatnego doradztwa i promocji, 4 obniżki bądź negocjacji cen usług bankowych dla strategicznych klientów, a 2 zniżki za usługi świadczone na rzecz członków bądź świadczonych wzajemnie przez firmy członkowskie.

Żadna z jednostek nie proponuje bezpłatnych szkoleń, konferencji, seminariów, co oznacza zależność korzystania z oferty edukacyjnej od możliwości finansowych przedsiębiorców.

Najczęściej stosowanymi przez badane jednostki formami nawiązywania kontaktów z przedsiębiorcami (61%) są kontakty bezpośrednie, spotkania i szkolenia oraz rozmowy telefoniczne.

Badane jednostki oceniły, że zapotrzebowanie przedsiębiorców jest wysokie w odniesieniu do 80% oferowanych usług, średnie w stosunku do 15% usług, a niskie dotyczy 5% usług i obejmuje zakładanie lokat bankowych, co świadczy o elastyczności i dostosowywaniu ofert do zapotrzebowania odbiorców.

Niewielka liczba ocen intensywności współpracy badanych jednostek sfery okołobiznesowej z gminą/powiatem określonych (w odniesieniu do wszystkich wymienionych form łącznie) na poziomie wysokim bądź średnim (33%), przy czym szczególnie niska (10% opinii) w odniesieniu do wspólnie realizowanych projektów, programów, dokumentów, a wyższa (46%) w stosunku do regularnych i okazjonalnych spotkań i kontaktów wskazuje na potrzebę wzmocnienia wzajemnego współdziałania na rzecz rozwoju społeczno-gospodarczego.

Podobnie liczba ocen wysokich i średnich dotycząca intensywności współpracy badanych jednostek z przedsiębiorcami (35%) sugeruje, że znaczną część jednostek sfery okołobiznesowej charakteryzuje niska aktywność działania w odniesieniu do firm bądź nie prowadzenie takiej współpracy.

Projekt finansowany ze środków Funduszu Orientacji i Gwarancji Rolnych - Sekcja Orientacji oraz ze środków budżetu państwa





ŁĄCZY NAS KANAŁ ELBLĄSKI – partnerstwo sposobem aktywizowania mieszkańców w ramach działania 2.7. "PROGRAM PILOTAŻOWY LEADER+"



2/3 badanych jednostek, które udzieliło odpowiedzi, oceniło zainteresowanie przedsiębiorców na zaproponowane formy wspierania przedsiębiorczości jako wysokie bądź średnie, przy czym najwyższe dotyczy:

- wsparcia finansowego (kredyty, leasing, projekty),
- dostępu do informacji (gospodarczej i finansowej),
- pomocy w promocji,
- pomocy w pozyskiwaniu środków z UE.

Generalnie jednostki oceniają, że polityka państwa wobec przedsiębiorców nie sprzyja ich rozwojowi. Opinię negatywną uzasadniają głównie skomplikowanym systemem podatkowym, brakiem stabilnej polityki podatkowej, wysokimi obciążeniami z tytułu podatków i ZUS, zawiłą i niedostępną procedurą uniemożliwiającą dostęp do atrakcyjnych źródeł finansowania rozwoju i wysoką ceną usług związanych z opracowaniem wniosków i biznesplanów.

Jednostki oceniły, że niemal połowę przedsiębiorców charakteryzuje niski bądź średni poziom wiedzy z zakresu prowadzenia działalności gospodarczej, co potwierdza potrzebę zwiększenia dostępności tej grupy do szkoleń.

Jednostki sfery okołobiznesowej, które nie udzieliły odpowiedzi bądź odpowiedziały, że nie mają możliwości wprowadzenia innowacyjnych form wspierania przedsiębiorczości stanowią ponad połowę badanych, co wskazuje na brak zamierzeń rozwojowych tych jednostek.

Pozostałe deklarują m.in. obniżenie kosztów usług bankowych, zacieśnienie współpracy z firmami posiadającymi stabilną sytuację finansową, zapewnienie pełnej obsługi finansowej połączonej z doradztwem podatkowym, pomoc w zakresie pozyskiwania dofinansowania UE, utworzenie ośrodka konferencyjno-szkoleniowego dla MŚP.

Działania władz lokalnych w zakresie kształtowania lokalnego potencjału rozwojowego zostały ocenione wysoko przez 23% jednostek. Taki sam jest odsetek badanych oceniających negatywnie działania samorządów, a ponad 30% nie udzieliło odpowiedzi. Wskazuje to na występowanie znacznego zróżnicowania zaangażowania i stopnia intensywności działań samorządów na rzecz rozwoju społeczno-gospodarczego.

Nie udzielenie odpowiedzi przez 40% badanych jednostek wskazuje, że ich rola w zwiększaniu potencjału gospodarczego regionu jest niewielka. Natomiast pozostałe zamierzają, doskonaląc oferowane usługi bądź rozszerzając o działania głównie związane z obsługą rolników i pozyskiwaniem środków z funduszy unijnych, czynnie uczestniczyć w procesie przemian zachodzących na terenie ich działania.

Projekt finansowany ze środków Funduszu Orientacji i Gwarancji Rolnych - Sekcja Orientacji oraz ze środków budżetu państwa





ŁĄCZY NAS KANAŁ ELBLĄSKI

– partnerstwo sposobem aktywizowania mieszkańców
w ramach działania 2.7. "PROGRAM PILOTAŻOWY LEADER+"

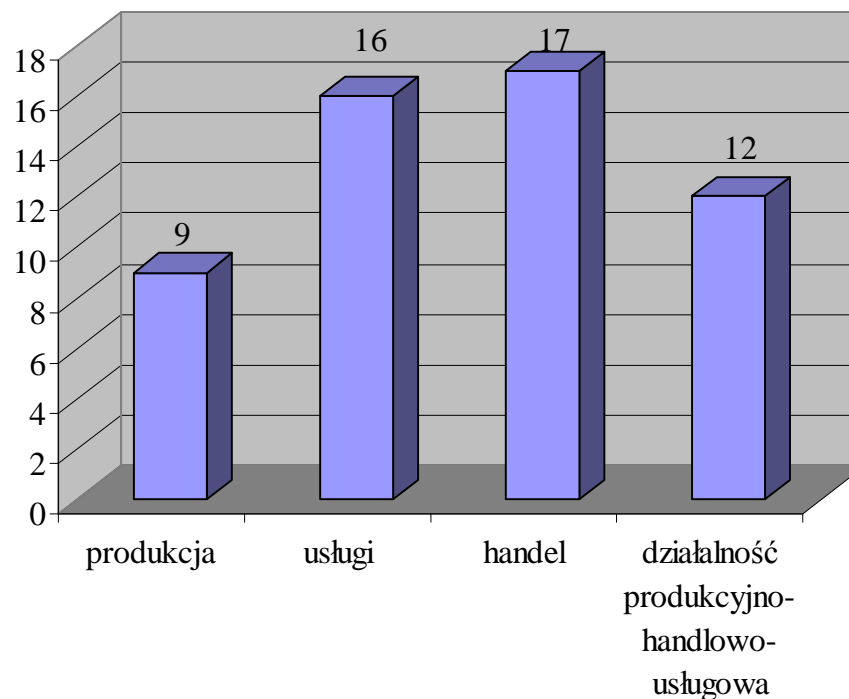


FIRMY

Wyniki badanych firm sporządzono w oparciu o uzyskane 54 ankiety.

Główną działalnością badanych firm jest:

- produkcja – 9 firm,
- usługi – 16 firm,
- handel – 17 firm,
- działalność produkcyjno-handlowo-usługowa – 12 firm.



Projekt finansowany ze środków Funduszu Orientacji i Gwarancji Rolnych - Sekcja Orientacji oraz ze środków budżetu państwa





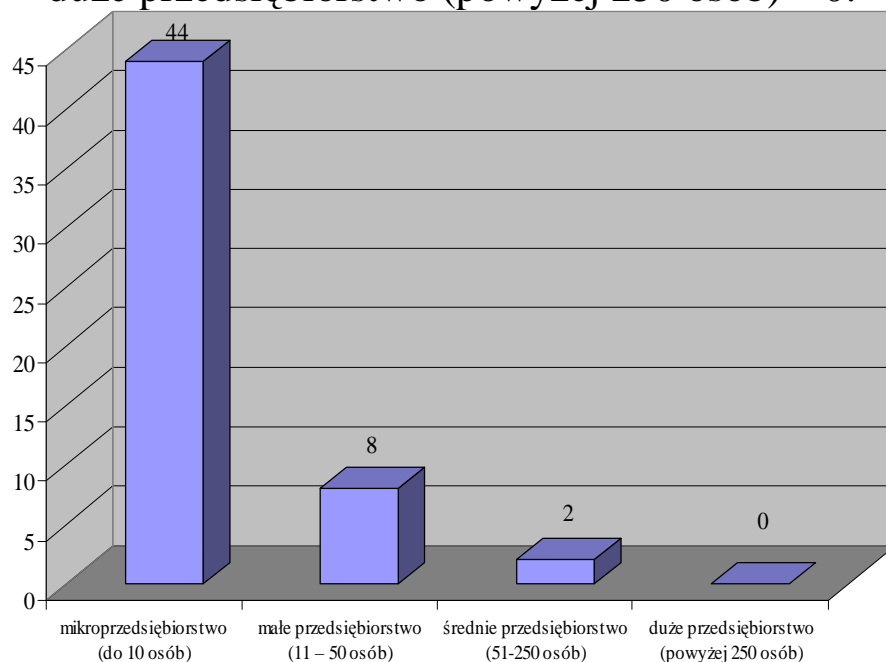
ŁĄCZY NAS KANAŁ ELBLĄSKI

– partnerstwo sposobem aktywizowania mieszkańców
w ramach działania 2.7. "PROGRAM PILOTAŻOWY LEADER+"



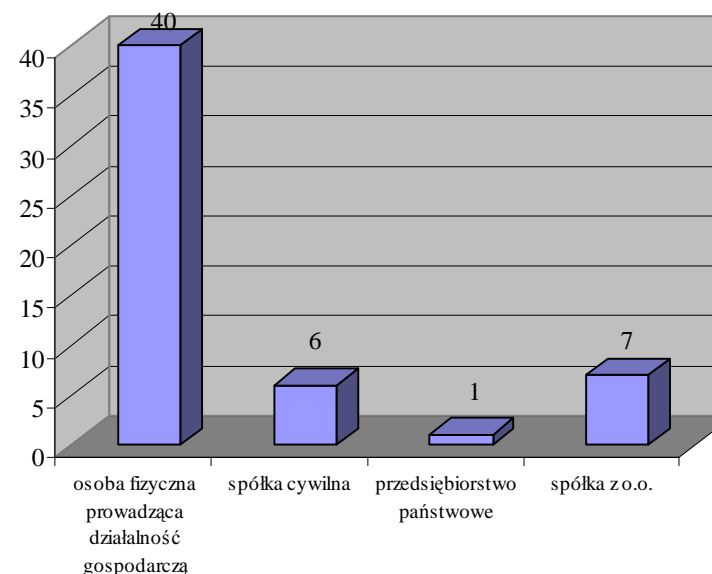
Kategorie firm:

- mikroprzedsiębiorstwo (do 10 osób) – 44 firmy,
- małe przedsiębiorstwo (11 – 50 osób) – 8 firm,
- średnie przedsiębiorstwo (51-250 osób) – 2 firmy,
- duże przedsiębiorstwo (powyżej 250 osób) – 0.



Forma prawna badanych podmiotów:

- osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą – 40 firm,
- spółka cywilna – 6 firm,
- przedsiębiorstwo państwowe – 1 firma,
- spółka z o.o. – 7 firm.



Projekt finansowany ze środków Funduszu Orientacji i Gwarancji Rolnych - Sekcja Orientacji oraz ze środków budżetu państwa





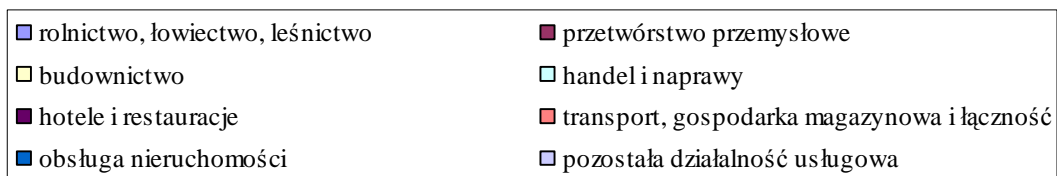
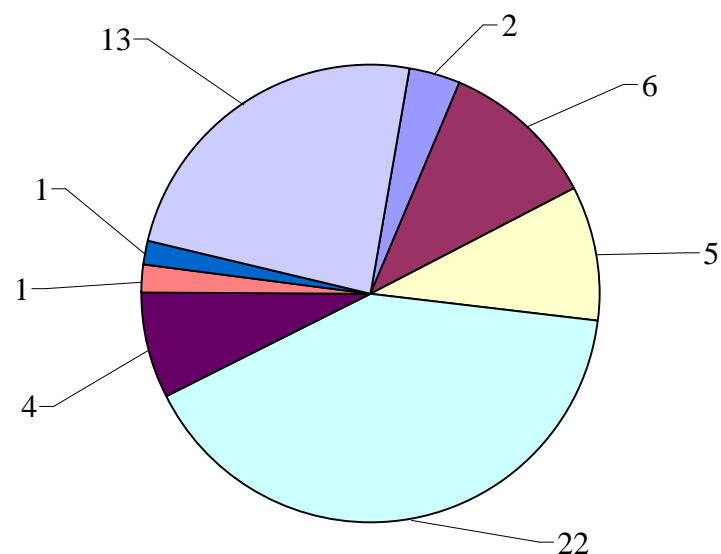
ŁĄCZY NAS KANAŁ ELBLĄSKI

– partnerstwo sposobem aktywizowania mieszkańców
w ramach działania 2.7. "PROGRAM PILOTAŻOWY LEADER+"



Rodzaj prowadzonej działalności wg PKD:

- rolnictwo, łowiectwo, leśnictwo – 2 firmy,
- przetwórstwo przemysłowe – 6 firm,
- budownictwo – 5 firm,
- handel i naprawy – 22 firmy,
- hotele i restauracje – 4 firmy,
- transport, gospodarka magazynowa i łączność – 1 firma,
- obsługa nieruchomości – 1 firma,
- pozostała działalność usługowa – 13 firm.



Projekt finansowany ze środków Funduszu Orientacji i Gwarancji Rolnych - Sekcja Orientacji oraz ze środków budżetu państwa





ŁĄCZY NAS KANAŁ ELBLĄSKI

– partnerstwo sposobem aktywizowania mieszkańców
w ramach działania 2.7. "PROGRAM PILOTAŻOWY LEADER+"

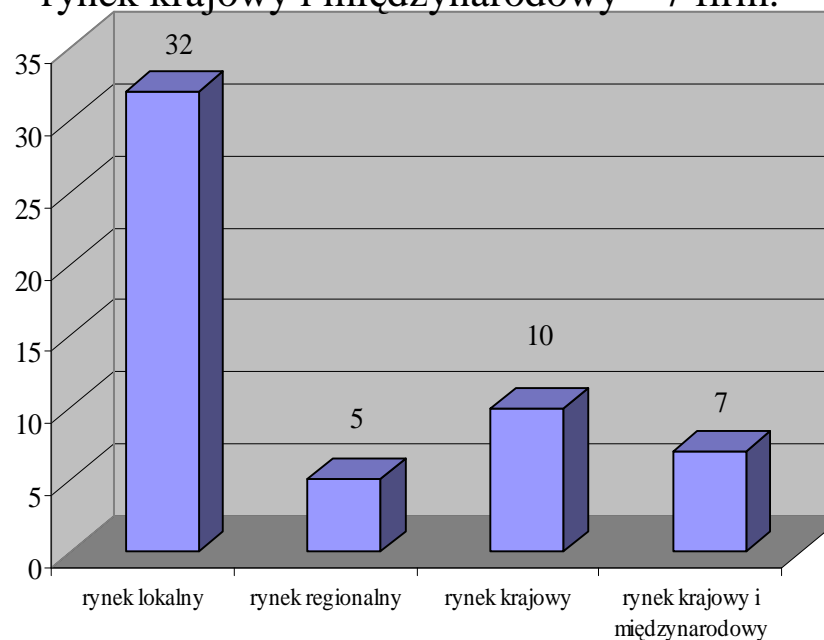


Aktualna sytuacja przedsiębiorstwa

Rozwój działalności		Tak	Nie	Brak danych
Czy prowadzone obecnie działalności są takie same jak w chwili podjęcia działalności przez przedsiębiorstwo		37	17	-
Czy przewiduje się, że w ciągu najbliższych 6 m-cy nastąpią istotne zmiany w zakresie produkowanych wyrobów lub świadczonych usług		7	37	10
Czy przedsiębiorstwo w 2004 r. generowało:	zysk	34	-	10
	stratę	10	-	

Obszar na którym przedsiębiorstwo prowadzi działalność to:

- rynek lokalny – 32 firmy,
- rynek regionalny – 5 firm,
- rynek krajowy – 10 firm,
- rynek krajowy i międzynarodowy – 7 firm.



Projekt finansowany ze środków Funduszu Orientacji i Gwarancji Rolnych - Sekcja Orientacji oraz ze środków budżetu państwa





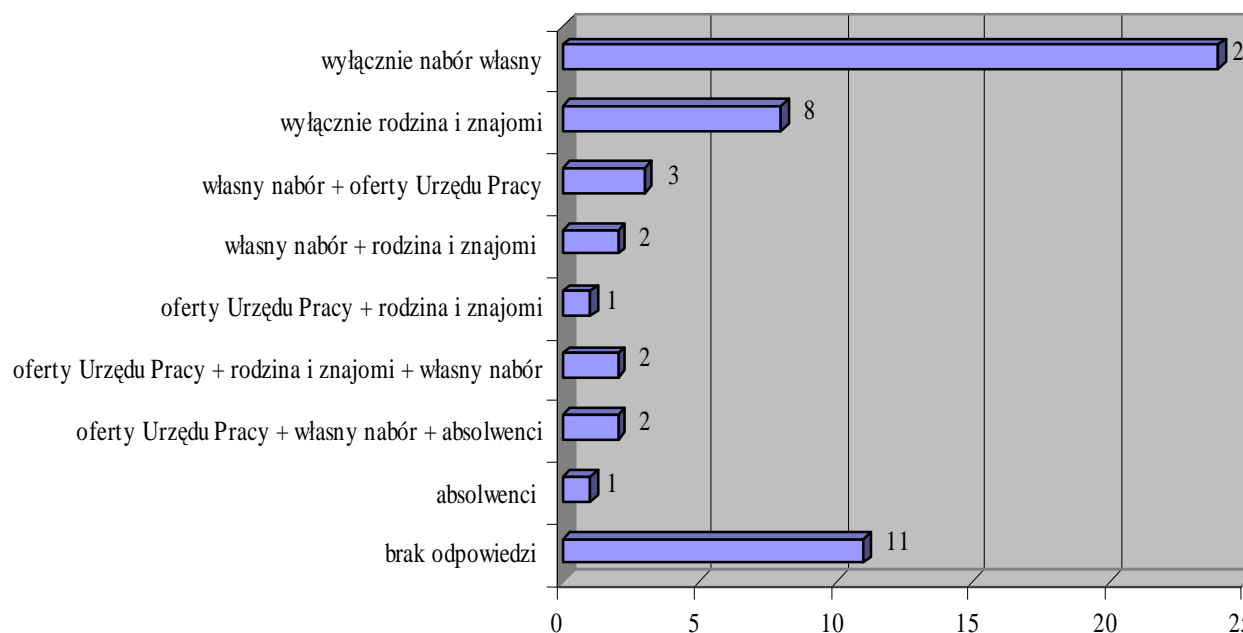
ŁĄCZY NAS KANAŁ ELBLĄSKI

– partnerstwo sposobem aktywizowania mieszkańców
w ramach działania 2.7. "PROGRAM PILOTAŻOWY LEADER+"



Aktualne źródła zatrudniania pracowników:

- wyłącznie nabór własny - 24 firmy,
- wyłącznie rodzina i znajomi - 8 firm,
- własny nabór + oferty Urzędu Pracy - 3 firmy,
- własny nabór + rodzina i znajomi - 2 firmy,
- oferty Urzędu Pracy + rodzina i znajomi - 1 firma,
- oferty Urzędu Pracy + rodzina i znajomi + własny nabór - 2 firmy,
- oferty Urzędu Pracy + własny nabór + absolwenci - 2 firmy,
- absolwenci - 1 firma,
- brak odpowiedzi - 11 firm.



Projekt finansowany ze środków Funduszu Orientacji i Gwarancji Rolnych - Sekcja Orientacji oraz ze środków budżetu państwa



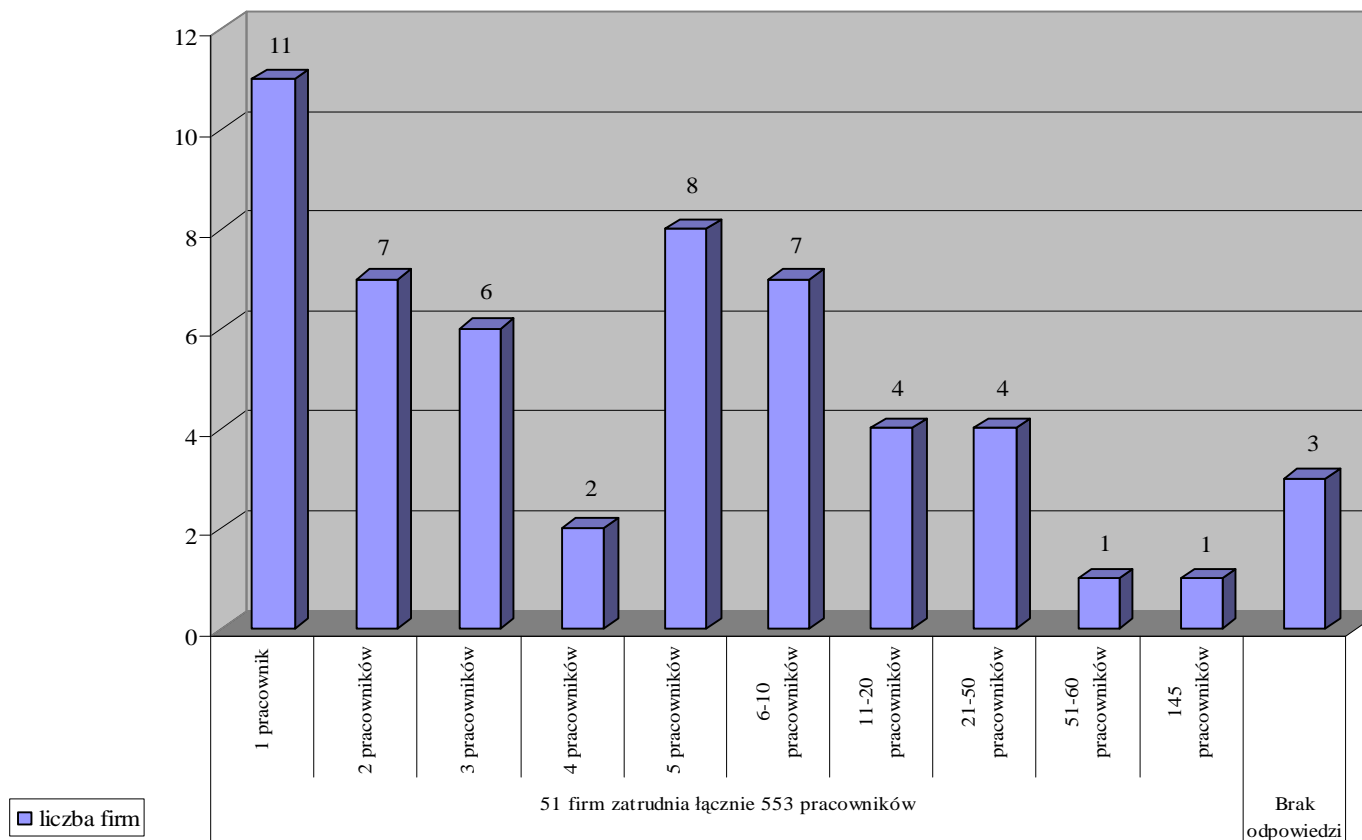


ŁĄCZY NAS KANAŁ ELBLĄSKI

– partnerstwo sposobem aktywizowania mieszkańców
w ramach działania 2.7. "PROGRAM PILOTAŻOWY LEADER+"



Liczba osób pracujących w przedsiębiorstwach:



Projekt finansowany ze środków Funduszu Orientacji i Gwarancji Rolnych - Sekcja Orientacji oraz ze środków budżetu państwa



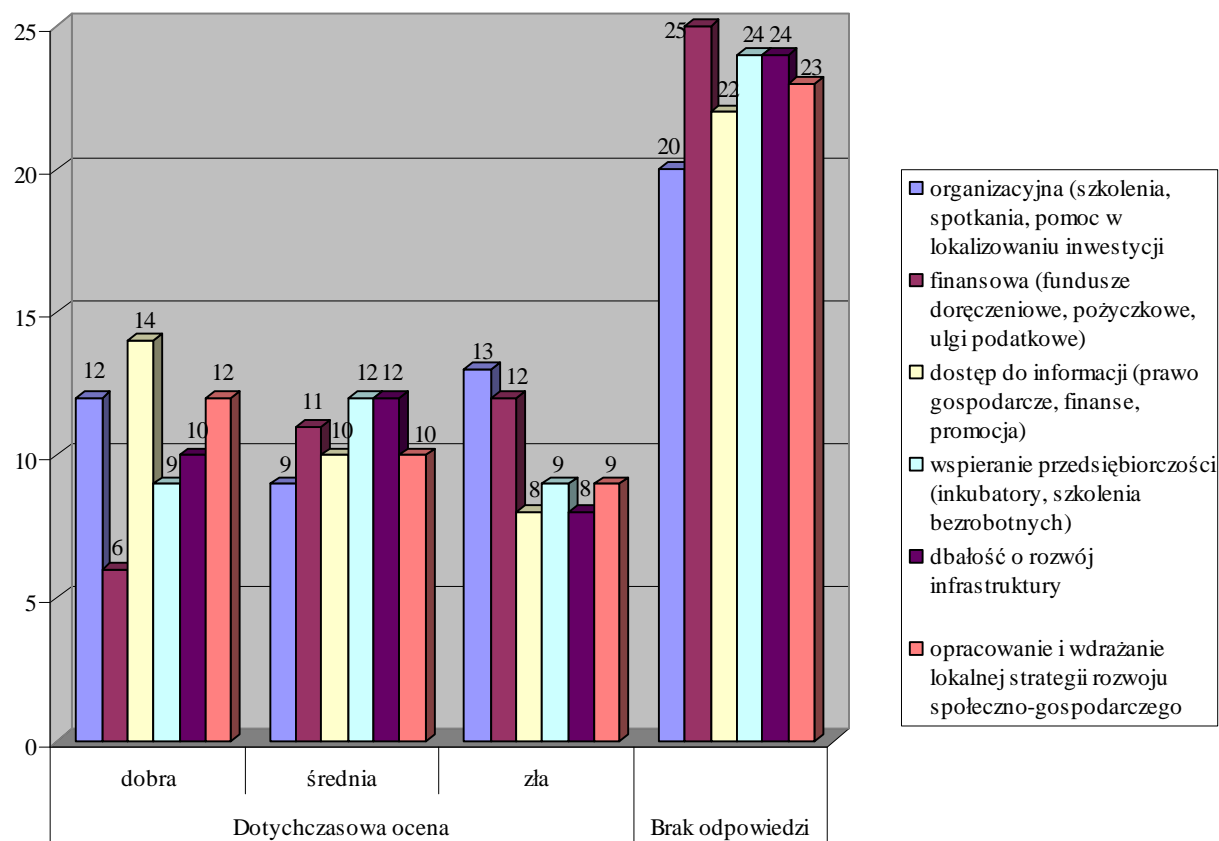


ŁĄCZY NAS KANAŁ ELBLĄSKI

– partnerstwo sposobem aktywizowania mieszkańców
w ramach działania 2.7. "PROGRAM PILOTAŻOWY LEADER+"



Współdziałanie z samorządami



Projekt finansowany ze środków Funduszu Orientacji i Gwarancji Rolnych - Sekcja Orientacji oraz ze środków budżetu państwa



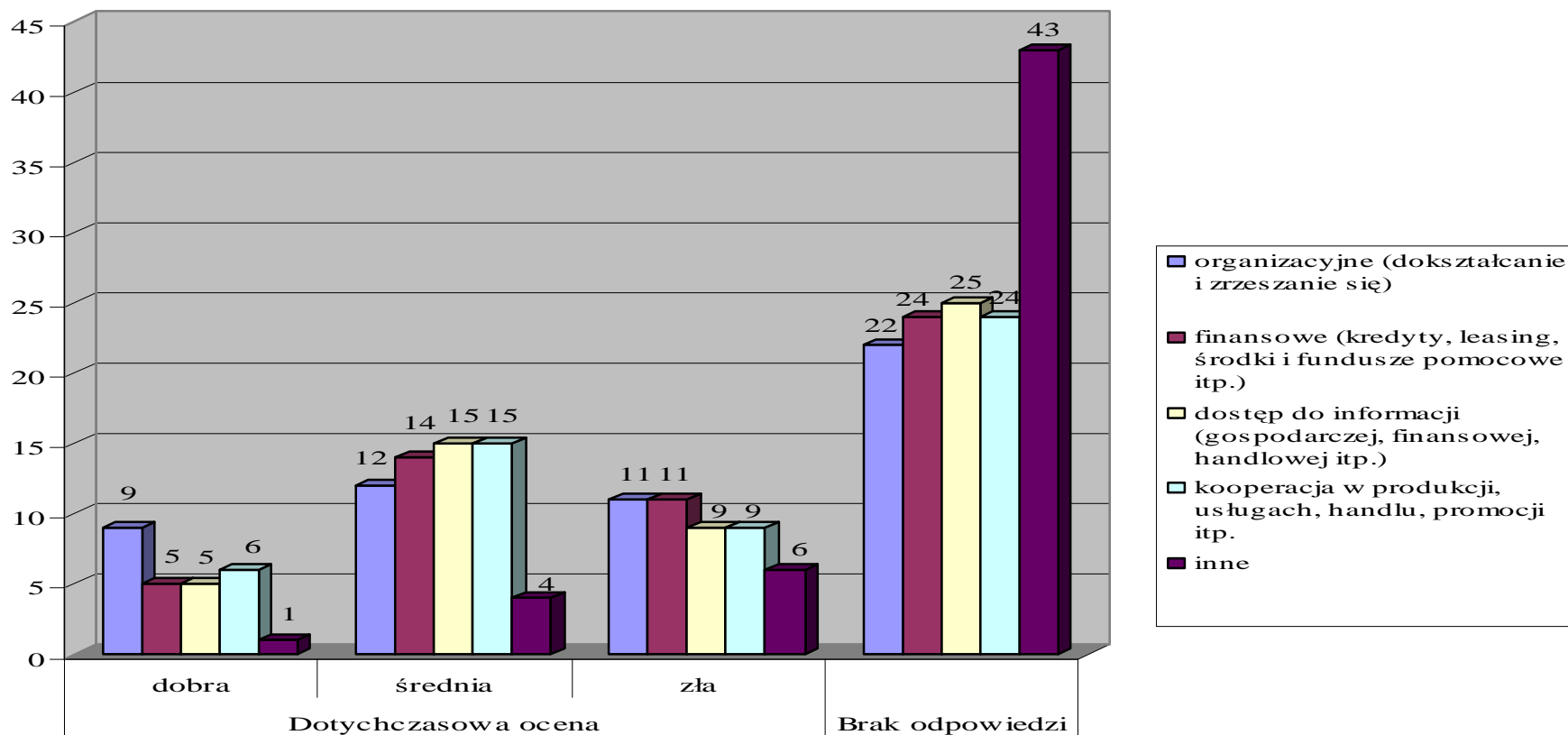


ŁĄCZY NAS KANAŁ ELBLĄSKI

– partnerstwo sposobem aktywizowania mieszkańców
w ramach działania 2.7. "PROGRAM PILOTAŻOWY LEADER+"



Współdziałanie z organizacjami okołobiznesowymi



Projekt finansowany ze środków Funduszu Orientacji i Gwarancji Rolnych - Sekcja Orientacji oraz ze środków budżetu państwa



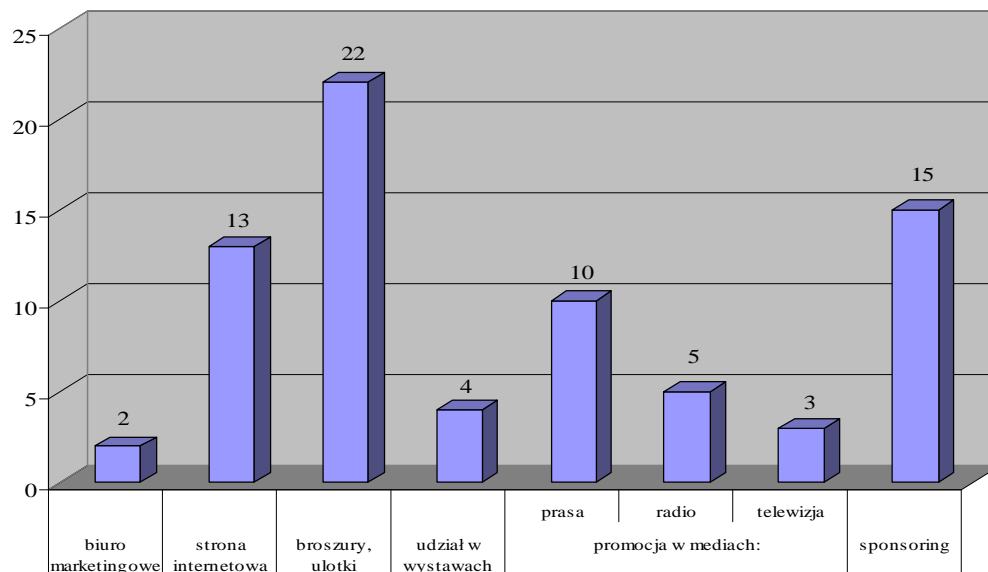
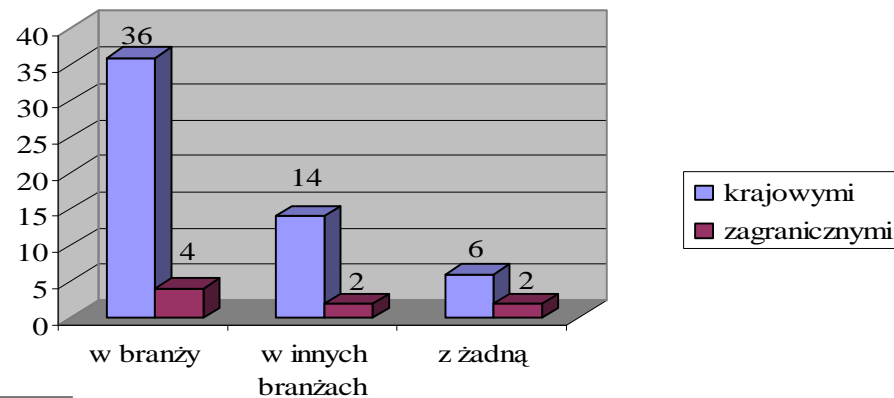


ŁĄCZY NAS KANAŁ ELBLĄSKI

– partnerstwo sposobem aktywizowania mieszkańców
w ramach działania 2.7. "PROGRAM PILOTAŻOWY LEADER+"



Współdziałanie z firmami



Dotychczas stosowane formy promocji

Projekt finansowany ze środków Funduszu Orientacji i Gwarancji Rolnych - Sekcja Orientacji oraz ze środków budżetu państwa



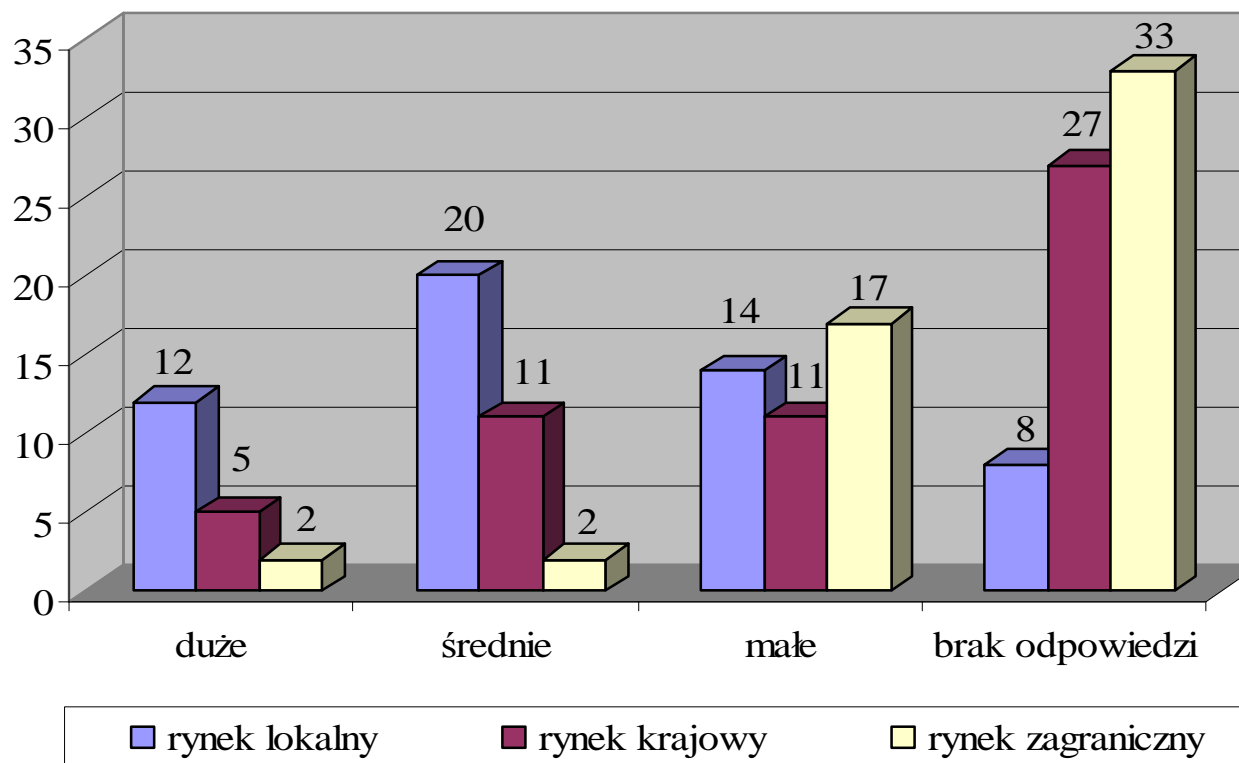


ŁĄCZY NAS KANAŁ ELBLĄSKI

– partnerstwo sposobem aktywizowania mieszkańców
w ramach działania 2.7. "PROGRAM PILOTAŻOWY LEADER+"



Szanse rozwoju firmy



Projekt finansowany ze środków Funduszu Orientacji i Gwarancji Rolnych - Sekcja Orientacji oraz ze środków budżetu państwa



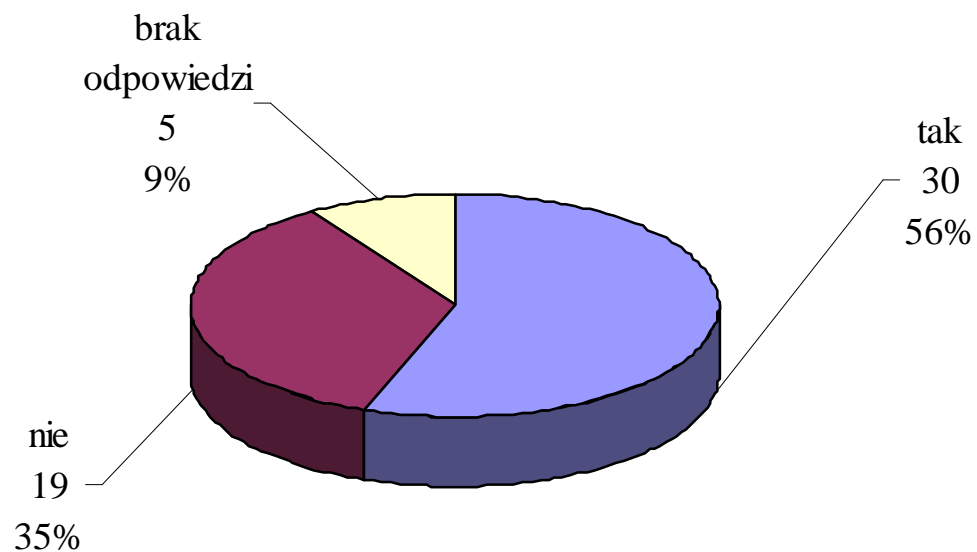


ŁĄCZY NAS KANAŁ ELBLĄSKI

– partnerstwo sposobem aktywizowania mieszkańców
w ramach działania 2.7. "PROGRAM PILOTAŻOWY LEADER+"



Czy przedsiębiorstwo napotyka trudności w rozwijaniu produkcji:



Projekt finansowany ze środków Funduszu Orientacji i Gwarancji Rolnych - Sekcja Orientacji oraz ze środków budżetu państwa



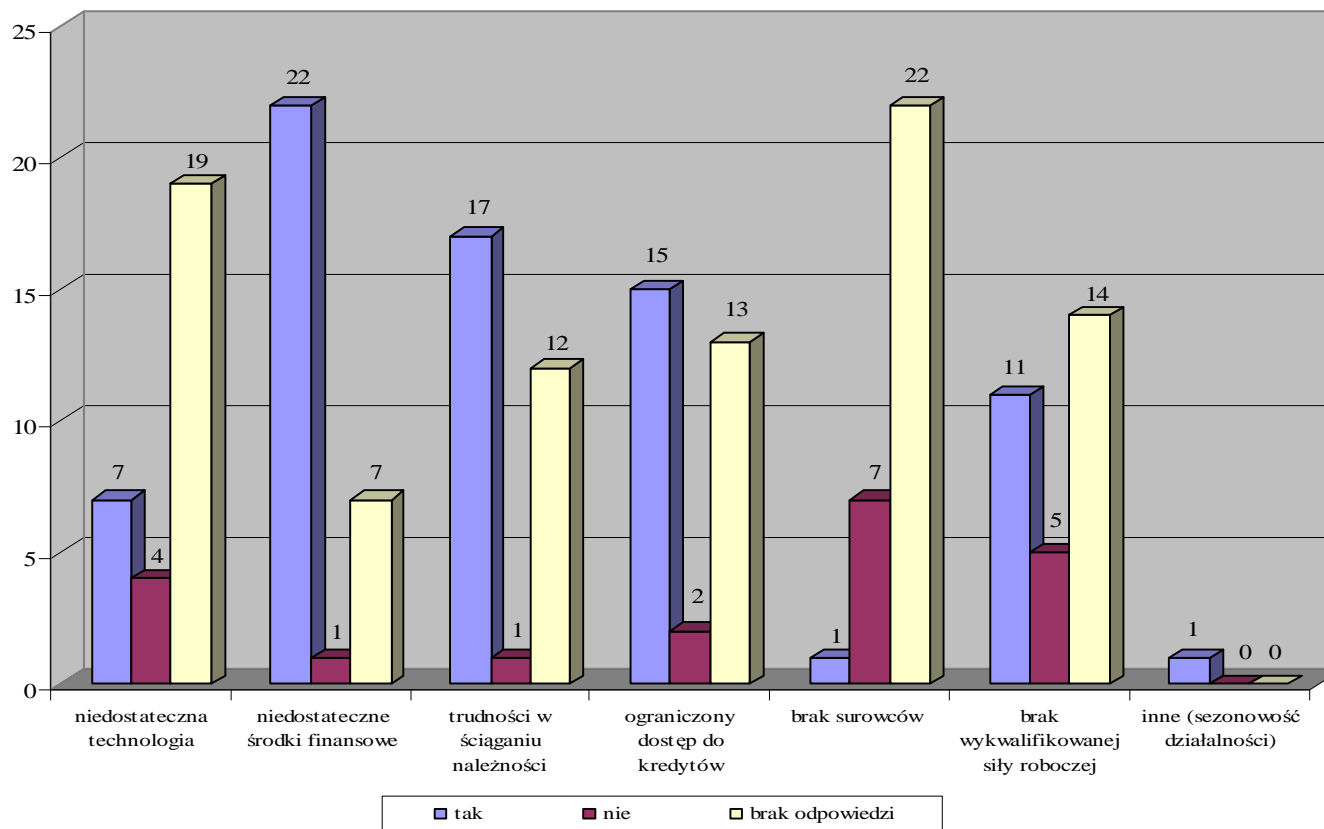


ŁĄCZY NAS KANAŁ ELBLĄSKI

– partnerstwo sposobem aktywizowania mieszkańców
w ramach działania 2.7. "PROGRAM PILOTAŻOWY LEADER+"



Przyczyną trudności są:



Projekt finansowany ze środków Funduszu Orientacji i Gwarancji Rolnych - Sekcja Orientacji oraz ze środków budżetu państwa





ŁĄCZY NAS KANAŁ ELBLĄSKI – partnerstwo sposobem aktywizowania mieszkańców w ramach działania 2.7. "PROGRAM PILOTAŻOWY LEADER+"



Wnioski

Ponad 80% udział mikroprzedsiębiorstw wśród badanych firm, ponad 60% udział firm prowadzących działalność na rynku lokalnym, ponad 80% firm powstałych po roku 1990, wysoki udział osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą wśród badanych podmiotów i brak firm dużych (powyżej 250 pracowników) wskazuje z jednej strony na znaczący wzrost przedsiębiorczości wśród społeczeństwa, z drugiej zaś potwierdza niedobór miejsc pracy.

Rodzaj i zasięg prowadzonej działalności przez badane podmioty oraz fakt, że około 80% firm prowadzi działalność w jednym miejscu, a 70% badanych firm prowadzi działalność w miejscu zamieszkania właściciela wskazuje na rozwój sektora usług dającego możliwość samozatrudnienia.

Mimo, że wśród badanych firm nie ma jednostek dużych (zatrudniających ponad 250 osób) to 7 firm eksportuje wyroby lub usługi. Stanowi to dobre perspektywy rozwojowe dla tych podmiotów.

Niespełna 20% badanych firm zatrudnia pracowników wykorzystując m.in. oferty urzędów pracy, a 7% zatrudnia absolwentów, co potwierdza konieczność aktywnego poszukiwania pracy bezpośrednio wśród pracodawców przez osoby poszukujące zatrudnienia.

Brak odpowiedzi około 40% badanych firm dotyczącej oceny współdziałania z samorządami wskazuje na brak zainteresowania taką współpracą przez znaczącą część przedsiębiorstw.

Udzielone odpowiedzi zawierające dobrą bądź średnią ocenę dotychczasowego współdziałania stanowią 68% opinii, przy czym przedsiębiorcy najwyżej oceniają dostęp do informacji (prawo gospodarcze, finanse, promocja) oraz dbałość o rozwój infrastruktury.

Powyższe wyniki oraz oczekiwania firm wskazują na potrzebę włączania do współpracy kolejnych przedsiębiorstw, kontynuacji i konieczności dalszego doskonalenia form pomocy i współpracy.

Ponad połowa badanych podmiotów nie udzieliła odpowiedzi dotyczącej oceny dotychczasowej współpracy z organizacjami okołobiznesowymi, co sugeruje ich bierną postawę wobec działań tych organizacji na rzecz firm. Z udzielonych opinii wynika, że około 2/3 przedsiębiorstw ocenia dobrze bądź średnio dotychczasową współpracę, co dotyczy pomocy organizacyjnej i finansowej, dostępu do informacji i kooperacji w produkcji, usługach, handlu i promocji. Powyższe wskazuje na zainteresowanie dalszym współdziałaniem ze strony tej grupy przedsiębiorstw, co potwierdzają ich oczekiwania sugerujące głównie potrzebę zwiększenia pomocy w zakresie doradztwa korzystania ze środków pomocowych UE, pomocy finansowej i organizacyjnej.

Dobłą przesłanką do rozwoju jest prowadzone współdziałanie około 90% badanych firm z innymi firmami krajowymi i 11% z firmami zagranicznymi.

Najczęściej stosowaną przez badane firmy formą promocji są broszury i ulotki (40% firm), sponsoring (28% firm) oraz promocja w prasie (18% firm).

Zaledwie 25% firm promuje swą działalność poprzez stronę internetową i stanowią one połowę spośród stosujących działania promujące własną działalność.

Powyższa sytuacja oraz nie udzielenie odpowiedzi przez 50% firm objętych badaniem wskazuje na występowanie znaczących barier ograniczających możliwość pozyskania nowych odbiorców i poszerzenia rynków zbytu produktów i usług.

Właścicielem przedsiębiorstwa dwukrotnie częściej są mężczyźni niż kobiety.

Projekt finansowany ze środków Funduszu Orientacji i Gwarancji Rolnych - Sekcja Orientacji oraz ze środków budżetu państwa





ŁĄCZY NAS KANAŁ ELBLĄSKI

– partnerstwo sposobem aktywizowania mieszkańców
w ramach działania 2.7. "PROGRAM PILOTAŻOWY LEADER+"



Kobiety prowadzące firmę częściej niż mężczyźni posiadają wykształcenie wyższe (22%) podczas gdy w przypadku mężczyzn odsetek ten wynosi 13%.

Właściciel firmy w poprzedniej pracy najczęściej kierował firmą prywatną (26%), pracował jako rzemieślnik (16%) lub handlowiec (14%). Na szczególną uwagę zasługuje fakt, że właścicielem 4 firm (9%) jest student bądź uczeń. Praca w przedsiębiorstwie jest głównym źródłem utrzymania dla 77% właścicieli.

Zdecydowana większość badanych firm (80%) powstała jako nowe przedsiębiorstwa, a niemal połowa podjęła działalność wyłącznie w oparciu o środki własne.

Ponad połowa (56%) firm napotyka trudności w rozwijaniu produkcji związane głównie z brakiem środków finansowych, trudnościami w ściąganiu należności, ograniczonym dostępem do kredytów, co świadczy o ogromnych potrzebach MŚP w zakresie dostępu do kapitału.

Jako przyczyny wskazują także niedostateczne technologie (7 firm) oraz brak wykwalifikowanej siły roboczej (11 firm).

Sytuacja ekonomiczna większości badanych firm nie pozwala na wprowadzenie strategii rozwojowej a jedynie strategię stabilizacji, co w dłuższej perspektywie czasowej może prowadzić do stagnacji, a tym samym do spadku konkurencyjności części ankietowanych podmiotów gospodarczych.

Istnieje konieczność stałego monitorowania potrzeb przedsiębiorców i dostosowywania kierunków kształcenia uczniów oraz przekwalifikowania bezrobotnych.

Projekt finansowany ze środków Funduszu Orientacji i Gwarancji Rolnych - Sekcja Orientacji oraz ze środków budżetu państwa

